中国移动咪咕世界杯主题短片:《传球即传承》

- **品牌名称：**咪咕新空文化科技（厦门）有限公司
- **所属行业：**网络平台及服务类
- **执行时间：**2022.12.18-2023.02.28
- **参选类别：**短视频营销类

传播背景

咪咕新空打造鼓浪屿元宇宙
讲述美好中华文化故事

响应传承传统文化的时代号召，中国移动旗下的咪咕新空创新打造中华优秀文化元宇宙——鼓浪屿元宇宙，以“美好故事 浸在新空”为品牌口号，用科技守护世界文化遗产地鼓浪屿，传承创新中国优秀传统文化，讲好中国故事。

传播任务

在举世欢腾的世界杯
咪咕新空如何借势安利自己?

在无数人关注和讨论的世界杯期间，咪咕新空希望借足球向国人和世界介绍自己，融入足球和鼓浪屿元宇宙的IP讲述“传承华夏文化，讲述美好故事“的理念，吸引路人粉的关注和铁粉的追随。

策略洞察

在文体艺术上，在足球上
不少中国人是不够自信的

目前中国在许多方面已经取得世界领先地位。但在文体艺术方面，尤其是足球领域，很多中国人还比较缺少自信心和自豪感，认为国外的好，自家的不行，甚至产生自卑埋怨情绪。

但中国人是应该自信的
因优秀文化，也因足球情缘!

舞狮、京剧、玉雕瓷器...都丰富璀璨，值得骄傲，
这其中也包含了由蹴鞠开始、一直火爆的中国足球文化。
最重要的，我们有无数热爱的人，有传承突破的新一代，
中国的足球同优秀文化一样，未来可期!

自信的背后，是传承不熄的热爱，和用热爱成就的美好故事!

策略执行

传承千年的中华非遗 + 未来可期的中国足球，
激发中国人特别是中国球迷的自信心和期盼感，
热血趣味地传递“把热爱传下去”的品牌理念。

传 球 即 传 承

一个中华非遗和足球少年接力把球传下去的故事

中国现代足球发祥地之一——鼓浪屿·马约翰体育场
一个足球少年，把球踢了出去，接球的是人均千岁的非遗IP！
布袋木偶戏、醒狮、木版年画、皮影戏、高甲戏……
大家合力传球，在元宇宙世界杯中破门得分！
传统文化现代表达，足球与非遗混搭，一起把“把热爱传下去”。

媒介&执行

https://www.163.com/v/video/VHNVEQ81D.html *点击查看完整成片

媒介&执行

*完整成片见附件

短片由央媒、文化号、体育号等带话题#传球即传承#发布，引发热议

营销效果

视频发布后收获了极高的声量和美誉
咪咕新空惊艳亮相，吸粉众多

视频全平台
发布后总播放量
5600万

官方发布
微博阅读量
3200万

真实
互动量
2000

专属微博话题
#传球即传承#阅读量
93万