

十大“垃圾景点”宣传片（生态摄影项目）

- ◆ **品牌名称：**北京市慈善义工文化艺术促进中心
- ◆ **所属行业：**社会公益
- ◆ **执行时间：**2022.09.14
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-短视频



十大垃圾景点宣传片

像拍摄景点一样把垃圾拍下，环保原来可以如此简单

背景 BACKGROUND

环境保护是一项全球性重大课题，但很多人都觉得环保很难，面对景区大片的垃圾、被工业污染的河流……却不知道自己能做什么。此次传播，联合腾讯公益平台「生态摄影让环境美好」项目，意在发挥公众力量去发现环境问题——拍下照片，将线索反馈给有关部门——推动解决环境问题。

创意 IDEA

我们用公益组织提供的真实照片及网络素材，制作了一部反讽意味十足的「垃圾景点旅游宣传片」，配以宏大的音乐和沉稳的男声，复古的字体设计，将随处可见的垃圾描述为“震撼人心”的旅游景点。号召人们养成拍垃圾的习惯，就像拍摄旅游景点一样。通过简单易行的方式，每个人都能成为环保同行者和爆料人。

结果 RESULTS

视频在 B 站 投放后，引起了网友广泛而有趣的讨论，许多人自发加入拍摄垃圾的队伍，通过社交媒体曝光，和公益组织一起推动环境问题的解决。



背景诠释

生态环境保护如今已成为一项全球性的重大课题，在我国也掀起了前所未有的环境治理热潮。但对很多人来说，环境污染与个人生活无关，也觉得自身参与环保行动很难。面对景区大片的垃圾、被工业污染的河流.....却不知道自己能做什么。

目标

此次传播，我们联合腾讯公益平台「生态摄影让环境美好」项目，意在发挥公众力量去发现环境问题——拍下照片，将线索反馈给有关部门，进而推动解决环境问题。让公众意识到：其实环保可以如此简单。



生态摄影让环境美好

通过一线环境调研和影像记录，推动生态环境的改变



长按或扫描二维码
查看公益项目

腾讯公益 · 一块做好事



洞察

- 我们观察到，**游客在游览景点时一定会随手拍下照片**，分享，定位，留以纪念；但没有人会专门拍下一堆垃圾去分享出来。如果能**把大家拍摄景点的习惯和热情移植到拍摄垃圾上**，那就能很大程度上推动环保问题的曝光。



公益组织实拍素材

创意诠释

- 1、我们用公益组织提供的真实照片及网络素材，制作了一部**反讽意味十足的「垃圾景点旅游宣传片」。**
- 2、以宏大的音乐和沉稳的男声，复古的字体设计，更有双语字幕，将随处可见的垃圾描述为“震撼人心”的旅游景点。
- 3、**号召人们养成拍垃圾的习惯，就像拍摄旅游景点一样。**通过简单易行的方式，每个人都能成为环保同行者和爆料人。



创意视频截图

视频链接: https://www.bilibili.com/video/BV1pe4y187Bo/?vd_source=a35d3da03673b2d5141f150c5f768a5a

案例结果

- 视频在B站投放后，引起了网友广泛而有趣的讨论。有网友评论道：“走BBC的路，让BBC无路可走。”同时也唤起了很多人对身边某地“垃圾景点”的吐槽和爆料。
- 许多人自发加入拍摄垃圾的队伍，通过社交媒体曝光，和公益组织一起推动环境问题的解决。

