

曼秀雷敦鼻通×焦绿猫 薄荷清凉 舒缓鼻塞

- ◆ **品牌名称:** 曼秀雷敦鼻通
- ◆ **所属行业:** 医疗健康类
- ◆ **执行时间:** 2022.09.05-10.04
- ◆ **参选类别:** 美妆/护肤类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/tv/show/1034:4810413699956778?from=old_pc_videoshow



作为曼秀雷敦薄荷系列中不温不火的产品——鼻通，品牌形象沿用多年，已不适应新世代消费要求；近年口罩原因市场新发很多同类型竞品。

形象老化+市场竞争激烈 是鼻通面临的营销难点。

为在一众竞品中脱颖而出，更为了焕新年轻活力形象，我们决定与**潮流IP**合作，搞一波**出圈营销**，吸引更多年轻消费者，提升讨论度！



实行**品牌形象刷新**，目标与潮流IP联名，
搞一波**出圈营销**，吸引年轻消费者，
将产品**卖点信息**以及产品**年轻化形象**，传递给TA；

传播目标关键词

即时

快速传播

感染

情感沟通

出圈

形象破壁



产品与IP间关联



- 缓解鼻塞，醒脑提神，
- 元气加倍事半功倍
- 标致性绿色薄荷叶设计

- 符合当代年轻人反焦虑特点
- 绿色设计亮眼且有朝气
- IP萌贱形象深受年轻人喜爱



洞察打工人洞察

曼秀雷敦×焦绿猫，为打工人送上职场自绿神装！

薄荷清凉加持，一吸上头舒缓鼻塞，效率翻倍

精神抖擞效率提高，头脑清晰思路敏捷，
远离内卷做真正的自律人！



曼秀雷敦® × 焦绿猫
源于1889 百年制药

MENTHOLATUM MENTHOLA

曼秀雷敦
复方薄荷脑鼻用吸入剂
OTC

薄荷清凉 缓解鼻塞

曼秀雷敦
复方薄荷脑鼻用吸入剂
OTC

适应症
用于感冒引起的鼻塞
REFRESHING
COOL MENTHOL

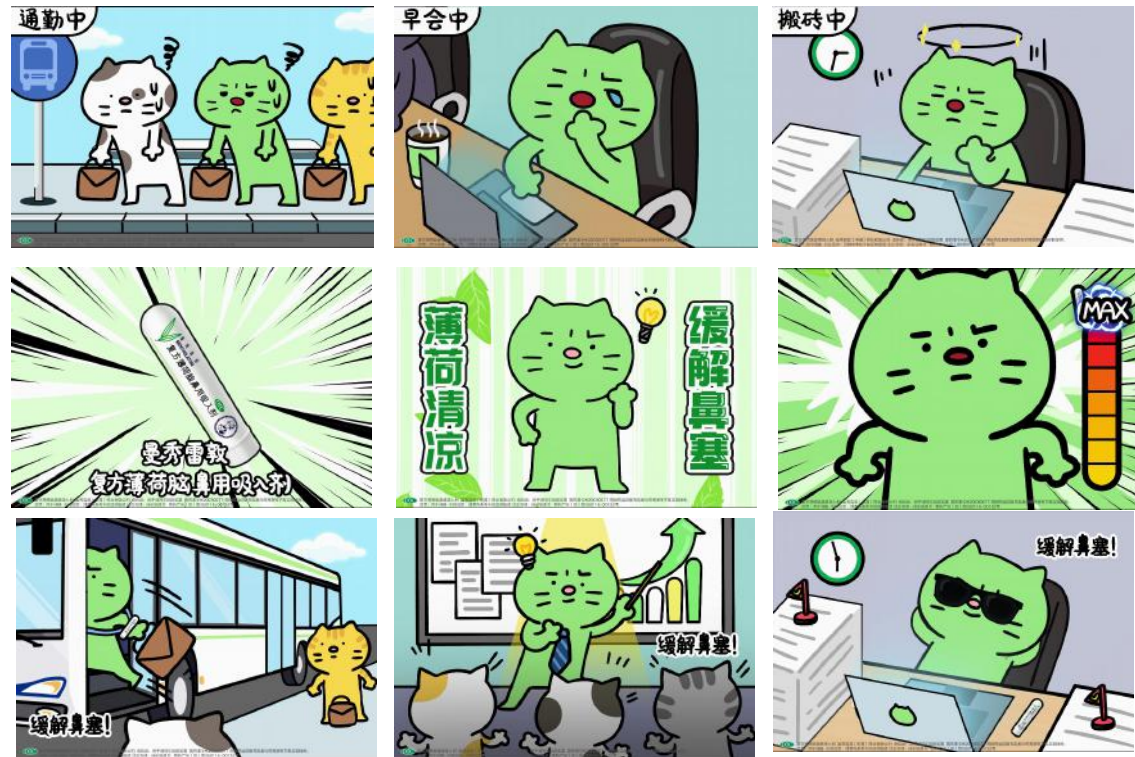
OTC 复方薄荷脑鼻用吸入剂 曼秀雷敦(中国)药业有限公司 适应症: 用于感冒引起的鼻塞 国药准字H20080077 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。禁忌: 尚不明确 不良反应: 目前尚未有不良反应报道 注意事项: 详见说明书 毒药广审(文)第250116-01081号

【创意小剧场】沉浸式体验周一综合症！

由焦绿猫亲自演绎周一带病上班的种种苦难，饱受鼻塞困顿之苦的用户马上能代入其中，决心自救！
洗脑教育用户产品功效、IP、产品三者联系

曼秀雷敦® × 焦绿猫
源于1889 百年制药

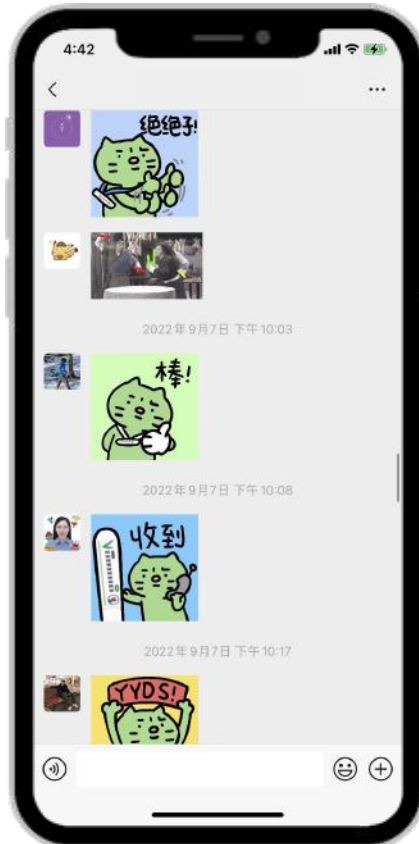
OTC 复方薄荷脑鼻用吸入剂 曼秀雷敦（中国）药业有限公司 适应症：用于感冒引起的鼻塞 国药准字H20090077 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。
禁忌：尚不明确 不良反应：目前尚未有不良反应报道 注意事项：详见说明书 粤药广审（视）第250416-00T32号



【专属表情包】5G冲浪梗助力快速传播!

客户要求表情包既要有流行梗，又要融合品牌/产品独有标识，还要满足打工人日常沟通需要！
做到品牌信息即时传达，圈层目标消费人群

160,000+
发送量



【定制实用周边】萌力加持临门一脚！

切合核心购买群体需求，捆绑使用者和购买者共同利益体，定制打工人实用帆布包及潮流挂链！
为核心消费者的购买决策环节加上临门一脚



能装万物的通勤必备帆布包

双面设计 Q萌吸睛

焦绿猫
联名帆布包



随时随地就能吸的潮流挂链

形式新颖 时尚单品

焦绿猫
联名挂链



多个硬广点位覆盖式投放，助推内容高曝光！

热搜第六位

1.5亿
曝光量



推荐 **热搜** 文娱 要闻 视频 同城

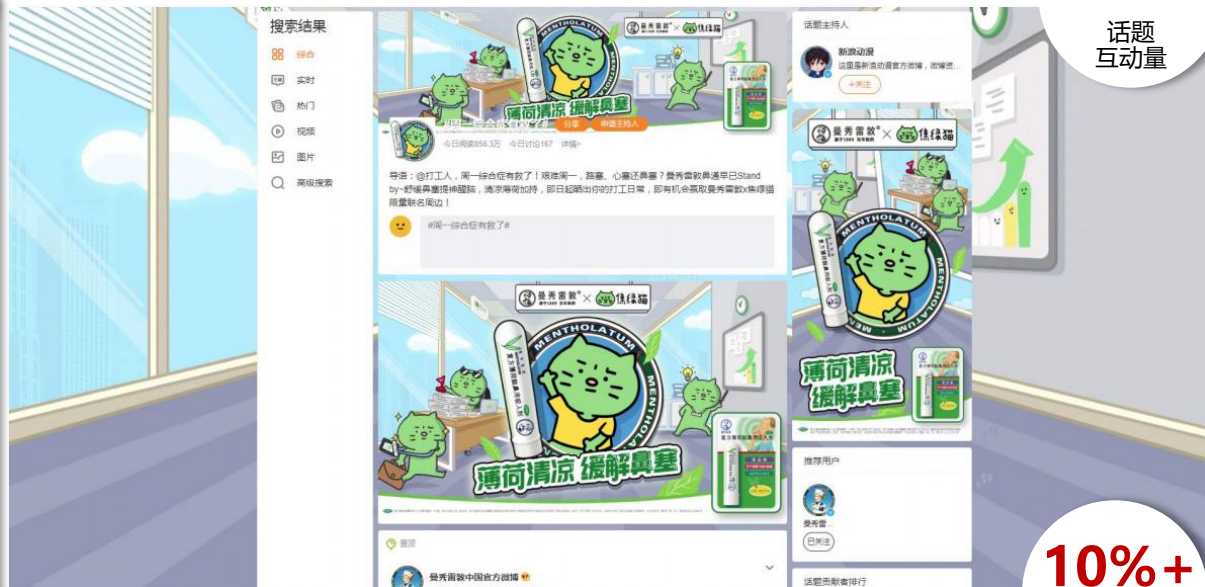
实时热点，每分钟更新一次

- 在服贸会遇见未来生活
- 1 四川泸定6.8级地震 3356552
- 2 泸定县城震后画面 2186718
- 3 航拍看长城美如画卷 1760125
- 4 特朗普可能已卖掉白宫机密文件 1391607
- 5 四川绵竹上空疑现大量蝙蝠群 1076764
- 6 女生宿舍辣酱爆炸似案发现场 1003973
- 周一综合症有救了
- 7 秋瓷炫新剧开播就下线 剧集 936378

话题页装修+粉丝通投放

356万

话题
互动量



10%+

互动率
(大盘3%)



点赞特效+语义橱窗互动



KOL选号精准，产出原生趣味内容，共创话题热度！

圈定职场白领+动漫爱好者，精准邀请“职场发言人”、“我和甲方的日常”、“ACG情报娘”等类型KOL共创趣味内容

KOL通过洞察出打工人在周一通勤、上班的心情创作出调侃上班的创作原生有趣内容，吸睛图片吸引粉丝打call关注产品。

精准选号

9位移动大账号

4位动漫大账号

头号青年

@新浪闻子

【#周一综合症有救了#?!】新的一周综合症支配的恐惧！起不来床、上班犯困周末是出去玩还是在休息，都会在周一的症状表现是什么？又是如何调整状态由曼秀雷敦鼻通！小小一支缓解鼻塞，巨阿里健康大药房，购买曼秀雷敦鼻通4支止。http://t.cn/A6SgcmOW

@新浪闻子

【#周一综合症有救了#?!】新的一周又开始了，起不来床、上班犯困，还有状态不佳而导致的工作... 都会在一周感到非常疲惫。周一综合症患者速速集合，你的症状表现是什么？又是如何调整状态由曼秀雷敦鼻通！小小一支缓解鼻塞，巨阿里健康大药房，购买曼秀雷敦鼻通4支止。http://t.cn/A6SgcmOW

@新浪闻子

【#周一综合症有救了#?!】新的一周开始了，起不来床、上班犯困，还有状态不佳而导致的工作... 都会在一周感到非常疲惫。周一综合症患者速速集合，你的症状表现是什么？又是如何调整状态由曼秀雷敦鼻通！小小一支缓解鼻塞，巨阿里健康大药房，购买曼秀雷敦鼻通4支止。http://t.cn/A6SgcmOW

我和甲方的日常

又到最难熬的周一了，#周一综合症的神器——曼秀雷敦鼻通，小小一支：吸缓解鼻塞(缓解鼻塞)，秋乏犯困时近绝对不能让老板捉到摸鱼辣！现送限量版帆布包一份，数量有限，博

@曼秀雷敦中国官方微博

周末转瞬即逝，快乐犹未尽？又被周一综合症附体？快看~快递纸箱里发现了个小惊喜！是什么东西呀？#周一综合症有救了#让本喵欲罢不能的竟然是它？鼻塞，提神醒脑，直击困顿，打起精神。

@曼秀雷敦中国官方微博

99大促期间，购买曼秀雷敦鼻通4支即送限量版帆布包一份，数量有限，赠完即止。网页链接

职场、动漫KOL

10位

21位

职场、动漫KOC

阅读量：321万；转发量：7985；评论量1.4万；点赞量：228万

社媒声量大飙升, 收获消费者喜爱及追捧

7:14

搜索宝贝

全部 视频/图片(75) 追评(37) 选款式

c**n 25天前评价

已购商品: 套餐类型:【缓解鼻塞】本品4盒 送焦绿猫限量款帆布袋

收到快递了, 物流给力, 88vip 叠加优惠券好划算喔, 这个猫咪袋子挺好看的, 通通搞定 听着挺顺心顺意的, 😊



25天后追评 我-之前是看到微博那什么周一综合症来买的, 想不到这周还有三个周一, 哈哈, 用了一段时间来追评, 还不错挺醒脑的, 尤其是口罩带多了好闷的时候, 这个就非常好了, 薄荷味道, 上头



加入购物车 立即购买

7:16

搜索宝贝

全部 视频/图片(75) 追评(37) 选款式

力气很大(2) 是正品哦(10) 没有任何差异(2) 非常有成

e**y 88VIP 10天前评价

已购商品: 套餐类型:【缓解鼻塞】本品4盒 送焦绿猫限量款帆布袋

为了焦绿猫买的

只**5 15天前评价

已购商品: 套餐: 限量款帆布袋

宝贝已收到。

y**o 20天前评价

已购商品: 套餐类型:1盒鼻通+1盒85g薄荷膏

好看又好用的啊! 质量还是和小时候一样好! 太爱了, 这个包超赞!

商家回复:亲, 非常感谢您的支持, 您的支持是我们成长发展的基石和动力, 我们承诺将以更好的产品和更好的服务回馈我们的顾客。也期待着您为我们的发展提出宝贵意见, 感谢您的支持, 祝您生活愉快哦!

t**3 16天前评价

已购商品: 套餐:

鼻子不通气用这个

s**3 19天前评价

已购商品: 套餐类型:【缓解鼻塞】本品4盒 送焦绿猫限量款帆布袋

已经使用, 味道很清新, 送的帆布袋子也很可爱, 好。

加入购物车 立即购买

咏物咏物: 曼秀雷敦京东自营鼻通送焦绿猫挂链哎~~俺更喜欢挂链 网页链接
9月5日 16:19 来自广东

Meeegs: 买啦 神器天天吸。。。
9月5日 16:43 来自广东

琳宝捉迷藏吧: 姐妹们买4支鼻通送超级可爱帆布包快去抢
9月5日 11:31 来自河南

蘑菇不淡定 @追风花美男ZYH
9月5日 11:05 来自上海

TheGodOfGoog: 像极了 @古德猫宁_喵喵
9月5日 19:05 来自广东

追风花美男ZYH: 哟呵 已经打开tb了
9月5日 14:38 来自上海

颜料盒不知名李青: @GAME敲 给我买
9月6日 09:11 来自福建

古德猫宁_喵喵: 焦绿猫!
9月5日 19:08 来自广东

491700659_6821e5: 挂在胸前疯狂吸入
9月7日 10:53 来自广东

EuphoriaNia: 我准备给我和男朋友一人买一个嘻嘻
9月5日 11:32

善逸子还在睡: 帆布包好可爱 这波必须冲
9月5日 12:16 来自贵州

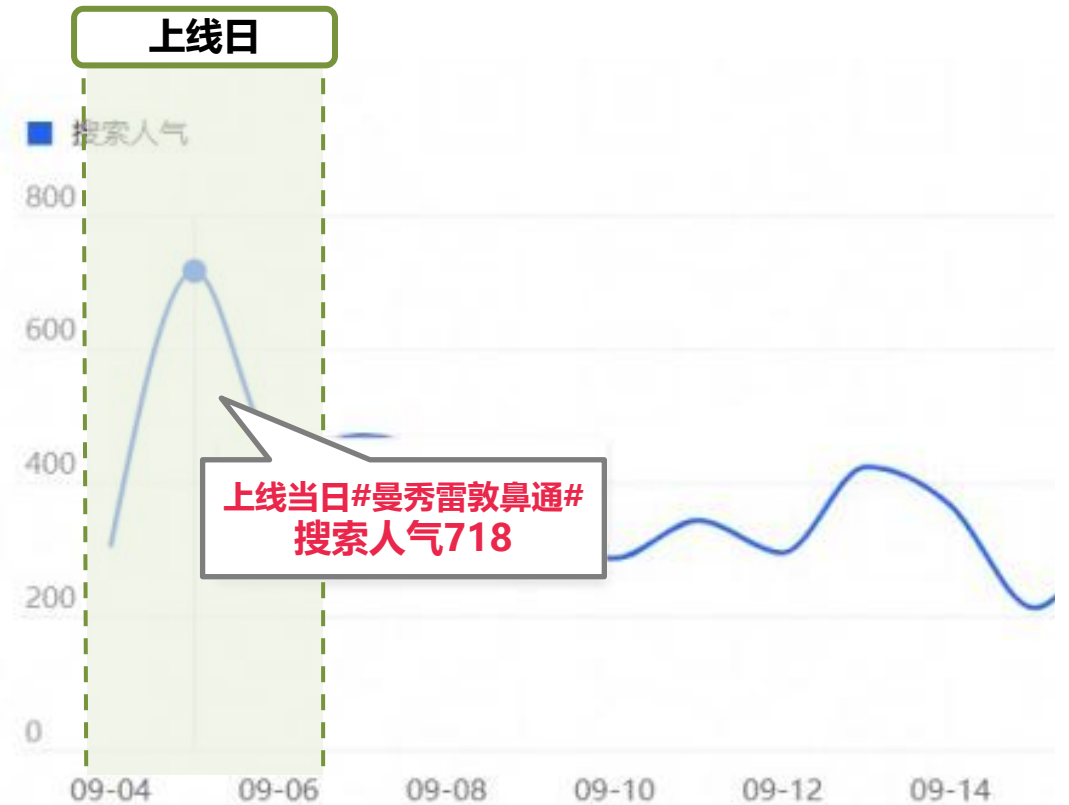
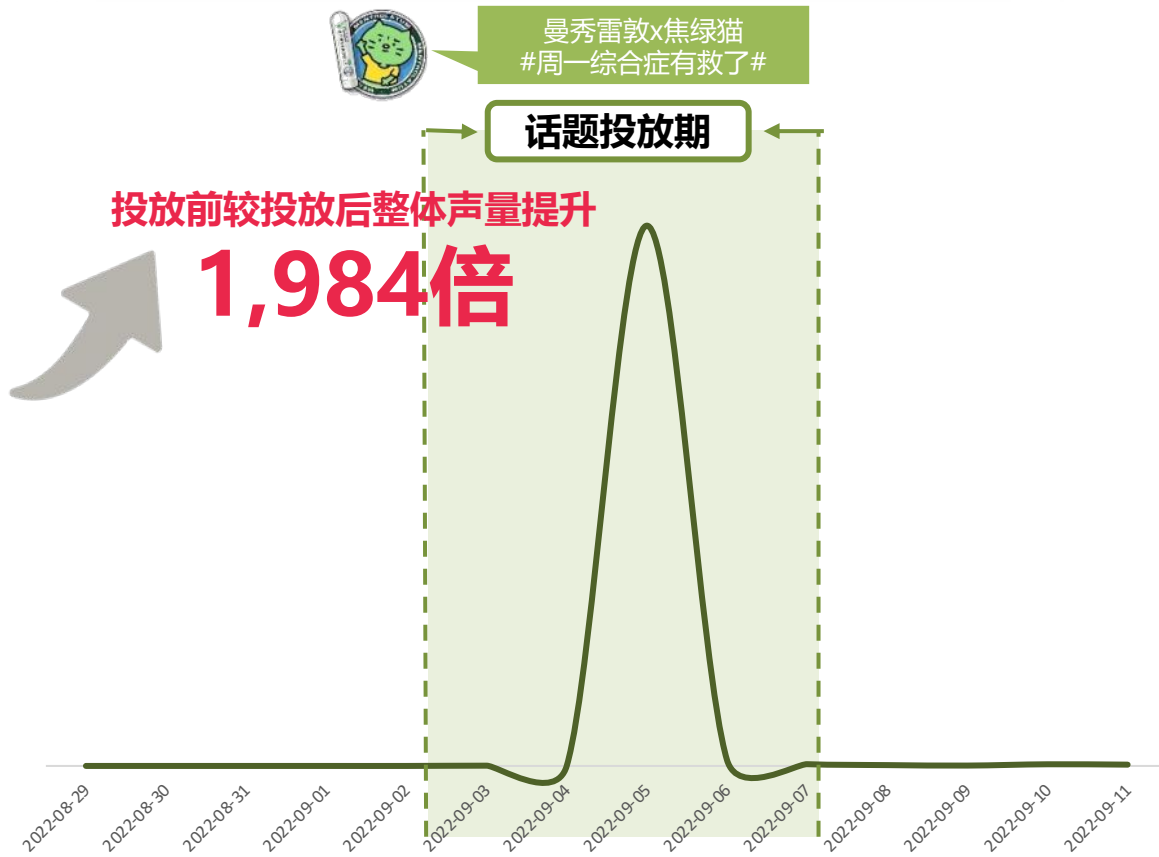
尖椒肉丝加: 还有帆布包送太实惠了
9月5日 11:30 来自江西

时时向前冲啊: 让我看看还能抢到这个帆布包吗
9月5日 12:47 来自山东

品牌声量达峰值，热度快速上涨1984倍！

【微博】曼秀雷敦品牌词提及量走势

【站内】曼秀雷敦品牌词搜索量



整体传播亮点

适逢其时 资源倾斜

后疫情时代，大健康产业蓬勃发展，本次推广得到微博大健康组扶持，获得更多资源流量，让项目传播声量得到超预期反应！

话题原生 应时应景

精准洞察打工人上班痛点，紧抓#周一综合症#话题，植入产品功效并在周一发布，天时地利人和让话题快速传播，讨论度极高！

声量激增 搜索攀升

本次推广，成功抢占鼻通吸入剂品类在微博的声量，品牌词搜索激增，增加曝光让消费者了解产品。