

Colorkey珂拉琪：从0-1共创属于“泥”的C位

- ◆ **品牌名称：**Colorkey珂拉琪
- ◆ **所属行业：**美妆/护肤类
- ◆ **执行时间：**2022.08.22-09.11
- ◆ **参选类别：**新消费品牌营销类

当国货唇妆领军者有意进军新赛道，他们首先想到了小红书.....

COLORKEY

当前面临 3 大问题

1 摇摆不定
的客户

想做唇泥但不知道如何做?

要做，就想做唇泥赛道NO.1!

2 一家独大
的赛道

被intoyou带起的赛道!

如何跻身?

如何突围?

如何抢占?

3 仅臆想中
的产品

产品还只是初想阶段

到底是长什么样?

迷雾缭绕，迷茫困惑!

明确
一个

purpose

共创一个

出生即巅峰的产品

解决
一个

problem

如何做?

小红书造品

一款爆品应
具备的**DNA**

D 一个爆品应
有的**形象人设**

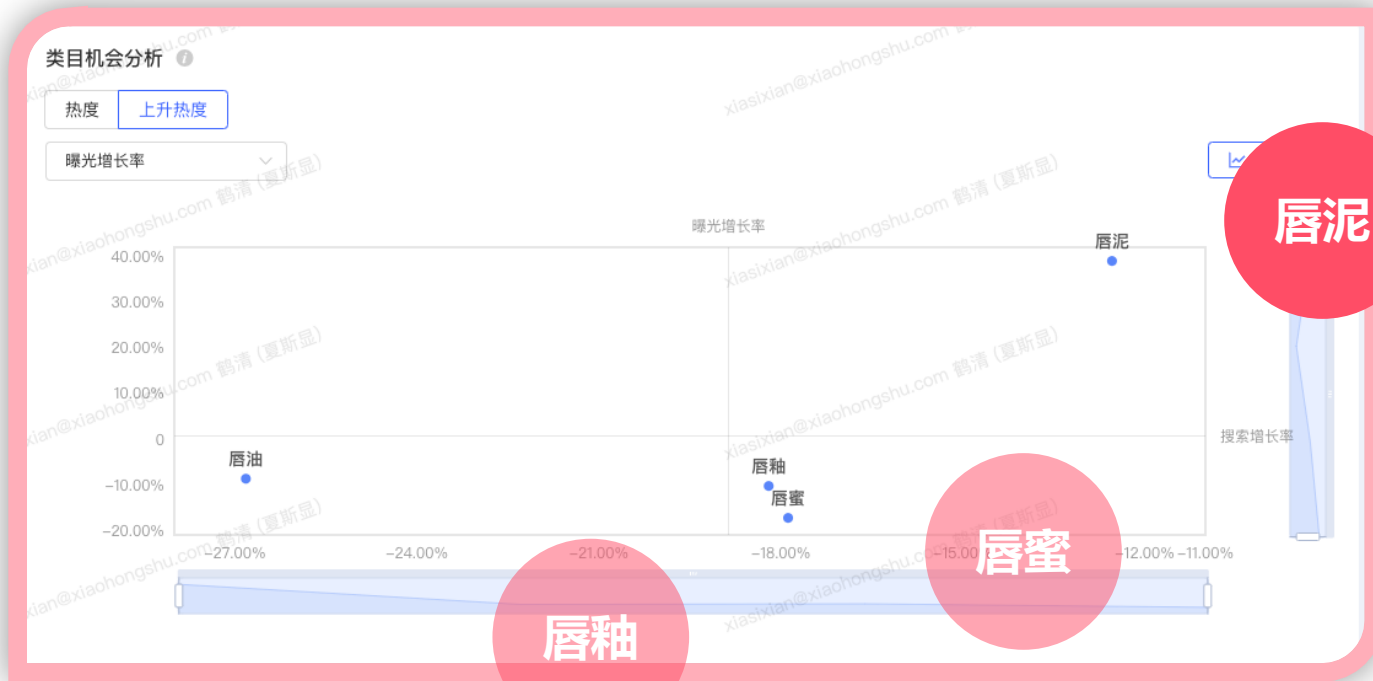
E 精准踩位出街即能
迅速走红的方式

A 一个未完
待续的**故事**
...

立个flag

我们要从0到1孕育唇泥新星，出道即引爆

唇部彩妆超级细分，“唇泥”赛道热度上升，入局机会涌现



唇油

- 小众赛道
- 用户需求低

唇泥

- 上升赛道，热度大涨
- 22-21YOY 曝光增长率+40%

唇蜜

唇釉

- 国际品牌市场份额高
- 国货新锐竞争激烈

- 曝光、搜索增长率下降
- 品类热度低

核心竞品称霸唇泥赛道，但饱受“包装廉价、不显色、质地拔干”的舆情

竞品份额

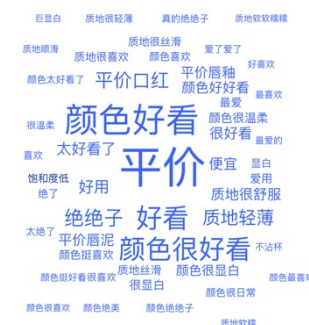
核心竞品已经做到“品牌即品类”

- in * 唇泥
- 橘 * 唇泥
- 黑 * 唇泥
- 芭 * 唇泥
- ε * 唇泥
- 和 * 唇泥
- 戈 * 唇泥
- 荔 * 唇泥
- 花 ** 唇...
- 唯 * 唇泥

色调分析

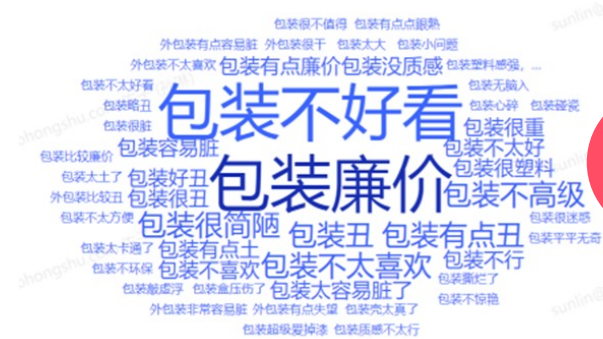
“桃粉色”是核心竞品热门色调

竞品热门色号	色调
唇泥08	豆沙色
唇泥c1	桃粉色
唇泥w2	桃粉色
唇泥525	桃粉色
唇泥w1	橘粉色
唇泥13	奶咖红色
唇泥05	裸杏色
唇泥em12	桃粉色
唇泥c5	豆沙色
唇泥19	奶茶色



舆情分析

“包装廉价、不显色、质地拔干”



产品包装

使用感

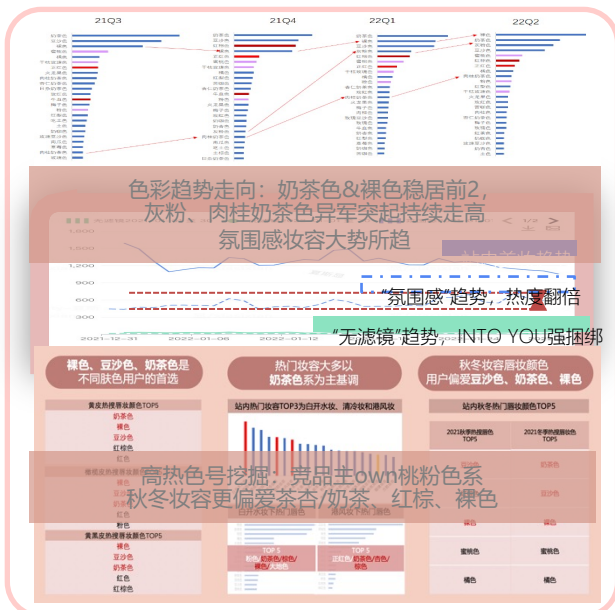
未被满足的痛点，即为Colorkey发力唇泥赛道的机会点



Colorkey基于用户对好唇泥的向往，及时调整产品研发策略

改色调

冷色调 高饱和暖色调



茶杏调做秋冬主打色
红棕/桃粉/裸色调做机会色
绑定氛围感妆容做趋势

改包材

透明 磨砂



推崇磨砂质地
触感比光管更高级

改成分

普通软泥 奶泥



油性成分添加、防拔干
推崇慕斯质地

COLORKEY “小彩弹”

色调

高饱和显色

妆效

显白



质地

不拔干

包装

有质感

泥雾不拔干 显色高饱和

分TA、分素材、分阶段，精细化持续影响目标人群

唇泥用户层级

信息流CPC策略

SEM策略

笔记种草

彩妆妆容兴趣人群

浏览过妆教笔记

【妆容词】
氛围感妆容，在逃公主妆...

妆容教程

唇泥品类人群

浏览过唇泥相关笔记

【品类词】
唇泥，唇泥推荐...

产品质感/色号优势

唇泥竞品人群

24H内搜索过竞品

【竞品词】
In**唇泥

试色合集

品牌人群

与colorkey广告互动人群

【品牌词】
珂拉琪唇泥...

品牌活动信息

“K+F+S” 品合+流量精耕细作，以爆文带爆品

KOL投放模型指引达人布局
细分美妆达人实现标签精细化

20%

头部KOL

专业向内容输出
提升信任度

60%

腰部KOL

丰富人设、攻略干货
多元的种草沟通

20%

KOC素人

真实测评分享
口碑高效收割

品合+CPC，打造爆文

信息流

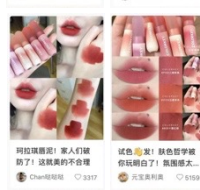
无滤镜测评



妆容教程



试色合集



品牌信息



SEM收割，赛道卡位

搜索



以流行趋势带产品，以产品带品牌

用colorkey小彩弹，打造在逃公主妆

氛 围 感 妆 容



在逃公主妆

鞠学眼妆 | 千金妆 | 易梦玲
 沉浸式护肤 | 沉浸式化妆 | 沉浸式开箱
 野生眉 18w+
 高颅顶 7w+
 直角肩 19w+
 仙子毛 3w+
 原相机 184w+
 “21年搜索最高增长 880%+”

*数据来源：21年美妆品类下关键词相关搜索趋势

- 无辜感眼妆
- +
- 高饱和唇色
- +
- 上V下C画法
- +
- 复古发饰
- +
- 落日氛围灯

Vol.01 打卡 在逃公主妆

妆容共创

小红书携手珂拉琪及头部博主
为 #在逃公主妆 定调

抢占妆容



氛围内容

以视觉种草系内容
带动珂拉琪小彩弹唇泥产品种草

产品种草

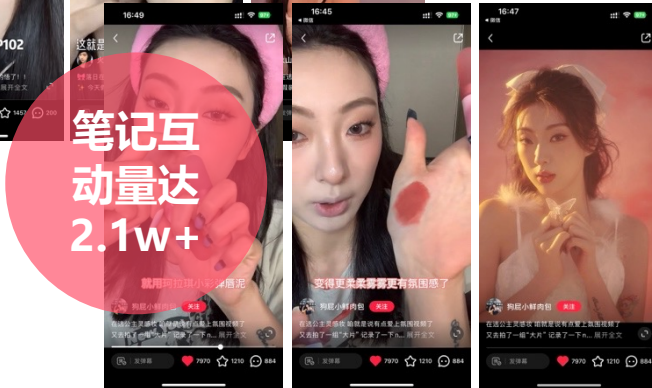
@火山大王

点赞量9642 | 收藏量1457 | 评论量200



@狗屁小鲜肉包

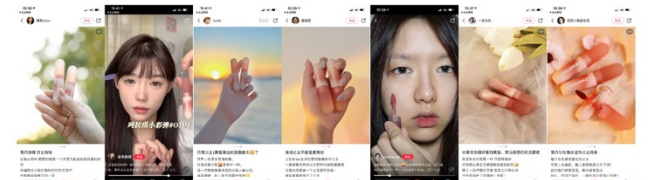
点赞量7970 | 收藏量1210 | 评论量884



互动事件

卷入KOL+KOC+UGC参与及
内容产出，推动引爆妆容趋势

趋势引爆



美妆博主使用珂拉琪小彩弹唇泥打造在逃公主妆



笔记平均互动 11%+



小红书官号二次创作博主妆容海报大片

4300w+ 曝光级王牌资源为活动引流

开屏、火焰话题、活动专区、活动话题页、原生信息流、wowcard等资源点位持续为内容引流

活动开屏



火焰话题



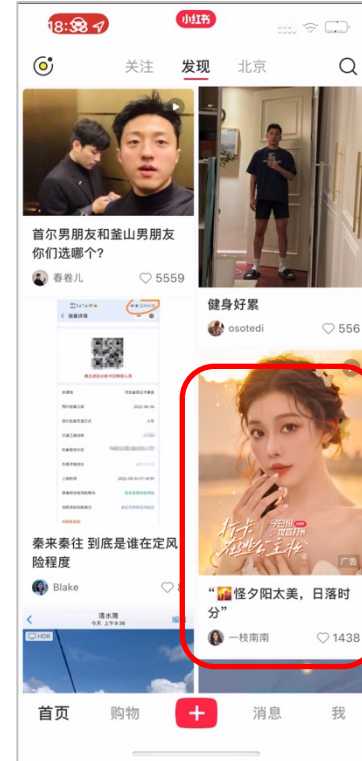
活动专区



活动话题页



活动信息流



活动wowcard



从小红书发迹，“在逃公主妆”成为全网营销热点

小红书为营销主阵地，超过2000+UGC打卡在逃公主妆

微博

抖音

官号号召

话题页打卡

KOC内容产出

官方PUGC内容发布

开屏女孩上线

卷动317+连续3天
完成妆容投稿打卡

活动开屏

活动专区

活动话题页

火焰话题

#暮色上唇 公主在逃#
享受每一个逃离忙碌的美好时刻

机敏的少女

#暮色上唇 公主在逃#
身边治愈的事物很多
开着车迎着夕阳路过的晚风一杯奶茶
一个喜欢的口红色号，
一朵期待已久终于绽放的花

@colorkey珂拉琪

Dear_Triste

#暮色上唇 公主在逃#
身边的一切，治愈生活的美好时刻！
@colorkey珂拉琪

抖音818发现好物节 COLORKEY 珂拉琪

暮色上唇 公主在逃。

珂拉琪抖音直播 超全攻略

礼遇浪漫8月 直播日历

8.4	8.6-8.7	8.12	8.15-8.18
七夕甄选	新品首发	唇部专场	重磅福利不停

主推色 3天售罄

*售罄色
TOP.1

105五度茶杏
茶杏系

TOP.2

608十度红棕
红棕系



首月销量
3万+支

TOP.3

106落日赤茶
茶杏系



初入唇泥赛道 空降第4

8月唇泥搜索排名

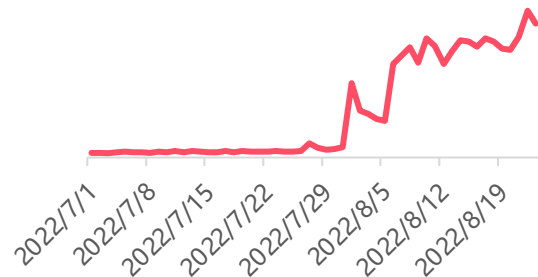
- intoyou
- 黑兔
- 橘朵
- colorkey
- afk
- 芭贝拉
- 草莓熊
- 戈戈舞
- pinkbear
- unny
- jillleen
- 荔萌
- xixi
- zenn
- 3ce
- novo
- 唯资
- 完美日记
- 花知晓
- vnk

*数据截止于: 2022.08.15

colorkey唇泥产品评价

占大多数肤色 很日常
 落日氛围感 遮盖唇纹 显白显气场 包装很潮
 包装好可爱 平价 很好看 自带显白感 甜甜
 不拔干 显白 显白不挑皮
 上嘴不拔干 绝美 覆盖力很高 白皮涂绝美 太好看了
 调色用心 好好看 百搭不挑皮
 很好涂开 干枯玫瑰红棕清冷

colorkey唇泥搜索趋势



上线15天 唇妆spu整体排名 第5 (上升36位)

同类目商品排名 Top 100 (参考)

排名	产品	排名环比
5	COLOR KEY小彩弹唇泥	+ 36
1	3CE STYLENANDA水光唇釉	+ 15
2	阿玛尼丝绒哑光红管唇釉	+ 1
3	INTO YOU 女主角致痘致粉刺两用唇泥	- 1
4	INTO YOU 诗婉唇釉唇釉	+ 10
5	COLOR KEY小彩弹唇泥	+ 36
6	COLORKEY空气唇釉哑光系列	+ 2
7	COLOR KEY空气唇釉哑光系列	+ 2
8	INTO YOU 水雾唇釉	+ 2

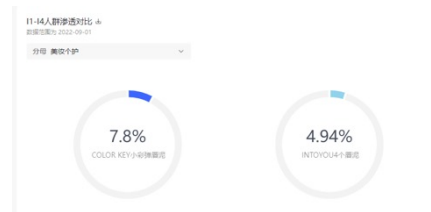


新增笔记量:
超竞品 411%

互动量:
环比超
30.63%



美妆人群渗透率 较竞品高2.86%



互动率:
超竞品
7.8%

SPU舆情表现:

正向98%
唇釉唇泥行业NPS benchmark 79%



趋势 「热」

#打卡在逃公主妆
冲上小红书全站妆容话题热门

TOP2



在逃公主妆趋势带动
珂拉琪唇泥搜索量提升

278%

声量 「高」

活动站内
总曝光高达

1亿+



活动曝光带动
珂拉琪唇泥曝光量提升

374%

互动 「强」

活动站内
总互动高达

171万+

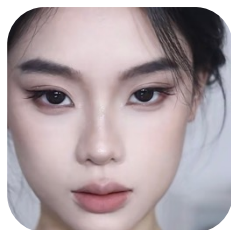


活动互动带动
珂拉琪唇泥互动量提升

396%

妆容趋势引爆，珂拉琪x小红书“在逃公主妆”趋势兴起

在逃公主妆 登榜趋势妆容 TOP2



TOP1

东方青苍眼妆



TOP2★

在逃公主妆



TOP3

新手开学报道妆

数据来源：小红书站内“妆容”相关话题热度

在逃公主妆 搜索飙升 20倍

活动上线当天搜索引爆



数据来源：小红书站内“在逃公主妆”搜索趋势

静态开屏



商业话题页



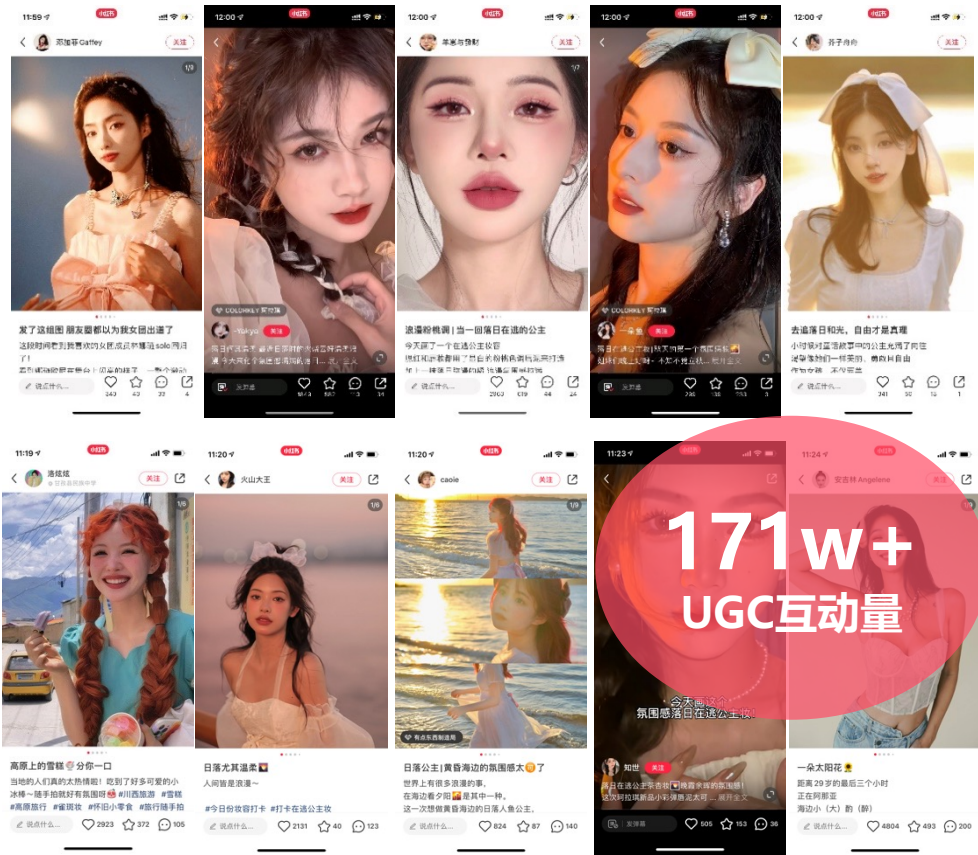
互动打卡H5



UGC总互动量：171万+ (包括笔记及资源点位互动量)

信息流

搜索



171w+
UGC互动量



21.4w+
搜索触发

妆容趋势成功带动产品趋势，产品搜索趋势与妆容正相关

活动上线后，“珂拉琪唇泥”搜索指数伴随“在逃公主妆”搜索指数同步上升

