

雀巢广冻厂20年风味传承

- ◆ **品牌名称:** 雀巢
- ◆ **所属行业:** 食品/饮料
- ◆ **执行时间:** 2023.03.01-09.01
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

雀巢冰淇淋旗下子品牌雪糕商标被回收后，商标更换一事仍未在消费者中普遍传播，消费者对品牌新旧商标辨识模糊，导致雀巢冰淇淋在华南地区的雪糕份额被大量瓜分，消费者中形成了为新旧商标“站队”的现象。

多个饮品、食品品牌开始开发雪糕产品支线，手工雪糕也成为年轻人打卡消费新潮流，雀巢冰淇淋正面临“内外两难”的严峻考验。



在2023年雪糕旺季阶段，需要在竞品林立的雪糕市场上突破重围，重占子品牌在华南地区的原有份额，让消费者感知产品价值，从而带动销售。并在华南建立属于雀巢雪糕的护城河，形成品牌的记忆点，避免被抄袭，建立消费者对雀巢的印象和好感并巩固华南存量市场，同时有效向外省辐射。

- ◆ 工厂车间产品制作创意视频：深入了解广冻厂及广东人20年来从小吃到的雪糕风味不变的秘诀

视频详情请点击链接查看：

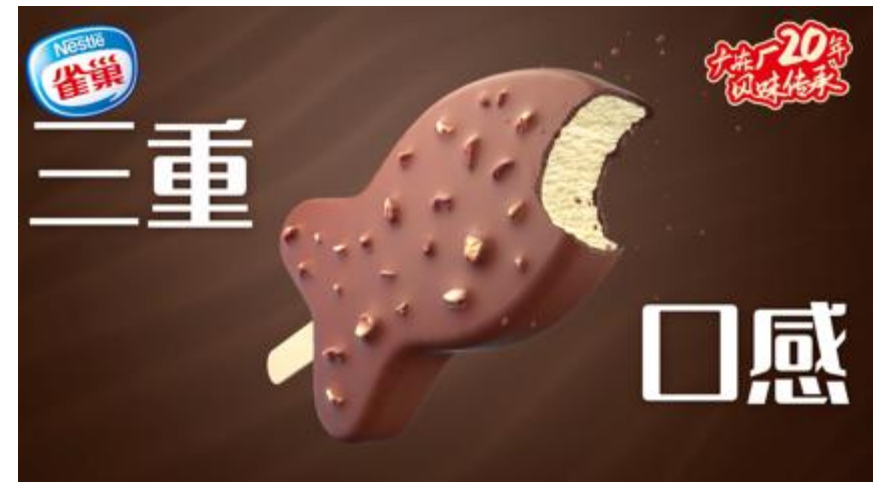
https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzA4NzAxMDk2Mg==&mid=2652029266&idx=1&sn=9481727a86c34a7fbe473dba81ef643a&chksm=8bd99aafbcae13b9343ad8a0d380239161bff427a4a09b201a7cec8a1f9f25c3846ee06971f3#rd



- ◆ “鱼”跃龙门，一“筒”江湖产品3D创意视频，唤醒“老广”对雀巢雪糕的童年回忆，向新生代展示更好玩、更接地气、带有好运祝福的雀巢雪糕

视频详情请点击链接查看：

<https://v.douyin.com/iTS9AqX/>



项目通过精准投放，引发了广东消费者的集体情感共鸣，市区内的限定好意头新包装雀巢雪糕火速售空，在著名景点区域更是人手一根雀巢雪糕。

全线上渠道曝光量高达 **4亿+**

全线下总曝光达：**3亿+**

全网总曝光达：**6500w+**

全网互动总量：**100w+**