

她力量IP

焕新女性创业者品牌菠萝家政

PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

- ◆ 品牌名称：菠萝家政
- ◆ 所属行业：生活服务家政母婴行业
- ◆ 执行时间：2023.04.01至今
- ◆ 参选类别：母婴类





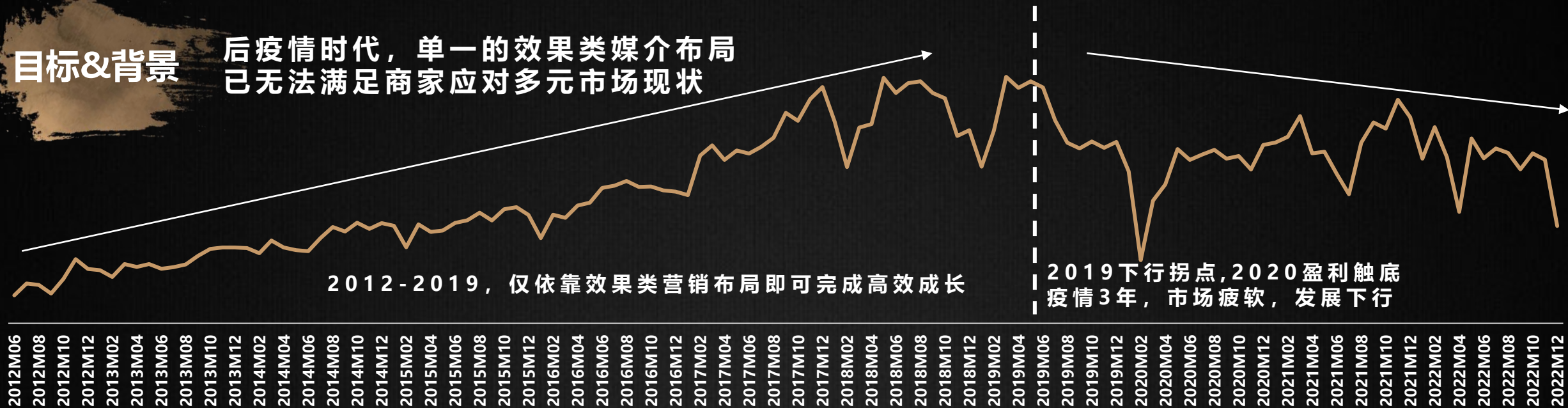
沈阳市菠萝家政服务有限公司，成立于2004年，是沈阳市家政服务行业先进集体。从事月嫂、育儿嫂、催乳师、育婴师及相关培训业务，是沈阳本地首屈一指的家政品牌。创始人迟玉梅女士，司内员工50人，家政服务团队200人+，其中98%为女性从业者作为女性创业者品牌【菠萝家政】为广大女性提供就业并为更多女性提供美好生活的协助，迟玉梅女士可谓新时代的她力量优秀代表。

不是高利润大规模的企业，却在点滴平凡中让生活努力开花。

沈阳菠萝家政，20年，她品牌

目标&背景

后疫情时代，单一的效果类媒介布局
已无法满足商家应对多元市场现状



*菠萝家政2012-2022营销成效波动图表

2023, 菠萝家政要怎么变革?

菠萝家政进入到创业第20年，在疫情之前仅依靠效果类营销布局即可完成高效成长，而后疫情时代的新市场格局变化下，原有流量变现模式已经不足以支撑品牌成长，发掘更多元的营销模式、找到更核心的内容赛道支撑力势在必行。

我们的团队，决心帮助迟总、帮助我们服务已超十年的老客户拥抱变革，带着“让一棵树开花，让社会聆听女性力量”的满心期许，我们为菠萝家政开启了2023年全新的以内容为核心的高效布局模式。



目标&背景

一个20年本地品牌，就好比一棵不断成长、年轮不断延展的大树
2023年我们希望帮助菠萝

拓圈品牌年轮，深挖3层品牌价值



社会价值

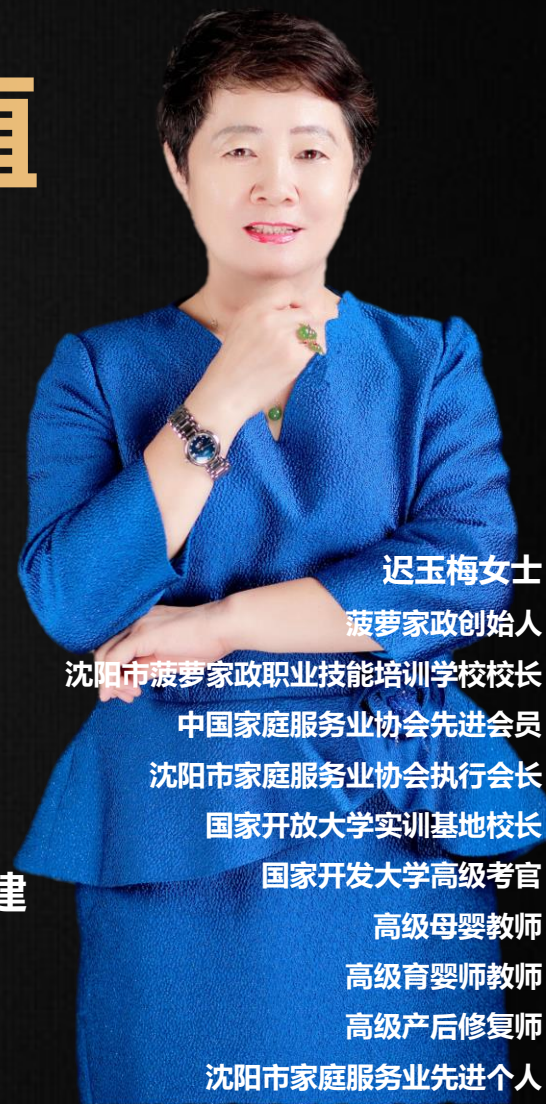
品牌社会声誉，有口皆碑，生生不息

消费者价值

用户的留存、互动与拓展
一次服务结束，终身互相帮助

产品服务价值

以转化效果为核心的基础业务传播构建



迟玉梅女士

菠萝家政创始人

沈阳市菠萝家政职业技能培训学校校长

中国家庭服务业协会先进会员

沈阳市家庭服务业协会执行会长

国家开放大学实训基地校长

国家开发大学高级考官

高级母婴教师

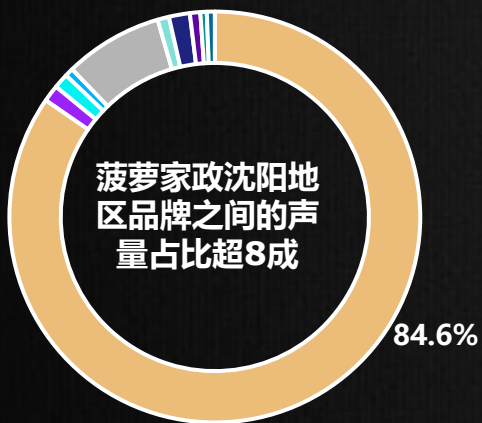
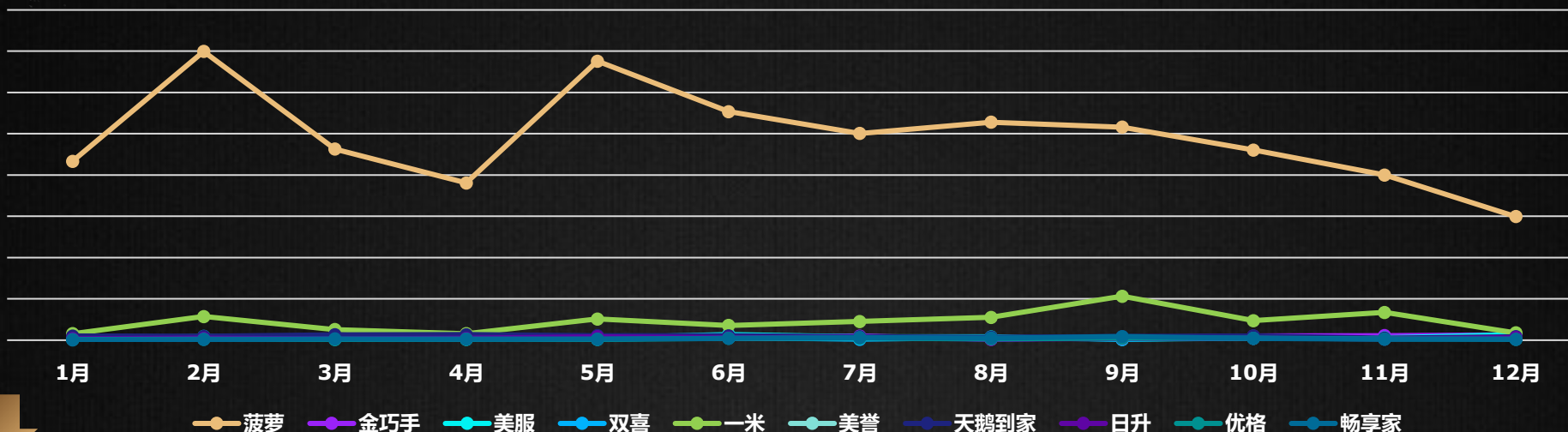
高级育婴师教师

高级产后修复师

沈阳市家庭服务业先进个人

洞察&策略

与竞品相比，菠萝家政品牌在沈阳知名度较高，但是品牌流量与行业流量比差距甚远



流量分类	全年搜索PV
菠萝品牌流量	15xxxxx
行业流量	20xxxxxx

菠萝家政品牌流量占行业通用词流量仅7.2%

7.2%

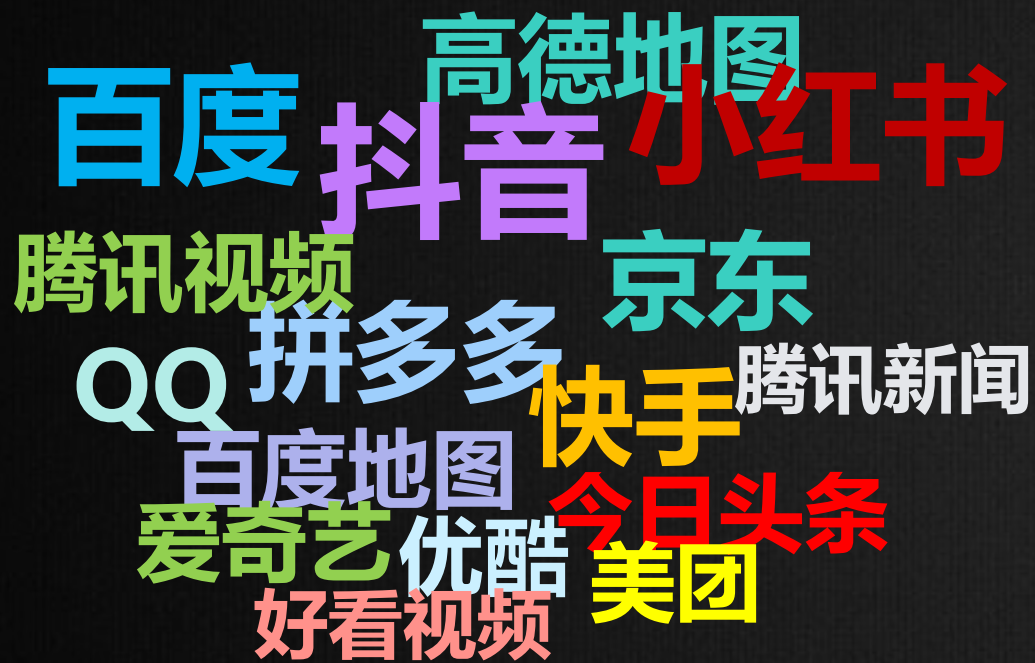
流量拦截以行业为主
品牌建设亟需加强，对手是自己

■菠萝 ■金巧手 ■美服 ■双喜 ■一米 ■美誉 ■天鹅到家 ■日升 ■优格 ■畅享家

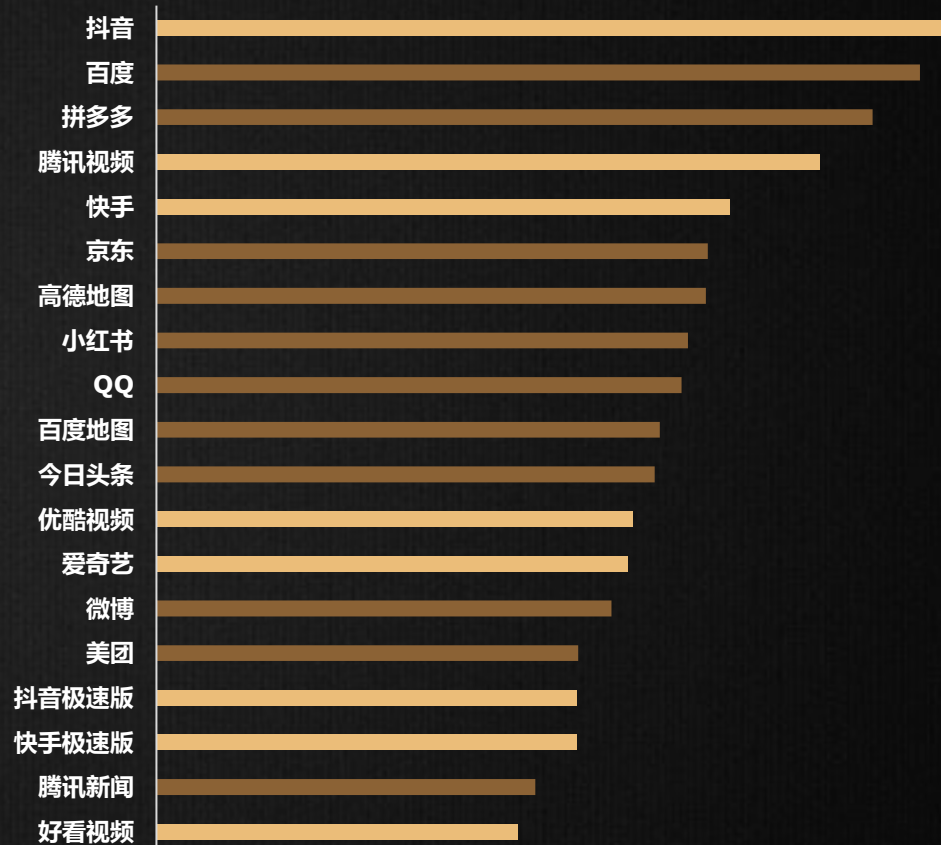
数据来源：百度观星盘，2022年全年数据

洞察&策略

目标人群媒介习惯：内容类APP使用占比极高，且以视频类APP为主

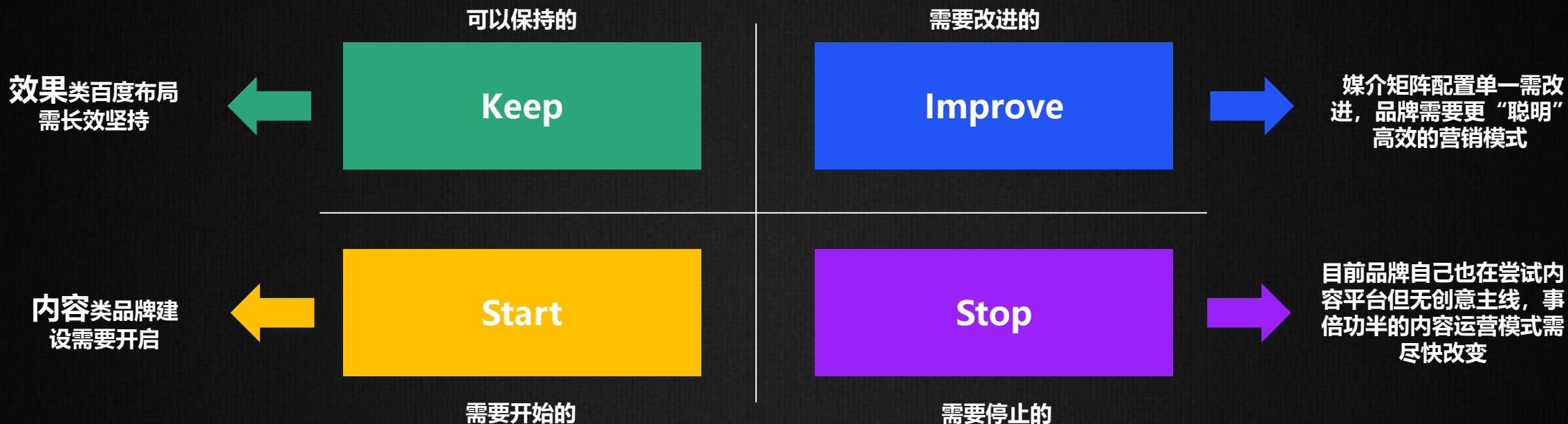


行业目标人群装机APP对比



TIPS: 数据维度为百度用户基础上，微信支付宝淘宝三个大APP不在研讨范围

KISS营销复盘法



品牌力亟需增强, 传统竞价模式营销亟待突破
整合营销·内容唤醒·全域赋能

洞察&策略

内容赋能整合营销，为客户找到一条营销价值主线 **做一棵树会开花的树**

以价值信仰
融入社会肌理
【她力量内容】

*2023 菠萝品牌
价值创意主线



以向上探索
构建发展差异

以内生能力
沉淀品牌资产

洞察&策略

整合营销·内容唤醒·全域赋能



以价值信仰
融入社会肌理

她力量IP
核心创意
内容赋能

强品效基础产品

- 百度搜索
- 百度品牌系产品



抖音、快手、小红书、百家号、
视频号布局，整合品牌内容沉淀

内容赋能型产品

线索转化

粉丝转化

以向上探索
构建发展差异

以内生能力
沉淀品牌资产

媒介&执行



女性工作者专属IP打造

聆听时代她力量

迟玉梅和她的女子家政天团



项目社会价值

聆听时代她力量

她

女也 SHERO

英雄不只是HERO，女生也是SHERO。

让社会大众听见更多女性的声音、看见更多女性的能力、懂得更多女性的需求在这个项目里：

- **她** 是创业者迟玉梅，坚韧睿智豁达博爱
- **她** 是家政从业者，穿着芭比粉，专业又可爱
- **她** 是菠萝帮助下的万千女性，渴望需求被解决



引领



帮助



一个人引领一些人去帮助一群人，这就是**她**的力量

IP创意构建思路

聆听时代她力量

【家政女子图鉴】海报



系列视频



内容定位

形式多样

全面赋能

价值区分

迟玉梅个人IP

家政天团IP

谈行业
聊历程
讲业务
专业
职业

案例展示
服务内容
育儿科普
轻松
有用

全面且高效地触达目标群体

创意内容高效赋能媒介矩阵传播物料及平台分发

百度媒介产品样式物料

抖音小红书百家号快手内容平台分发

创意海报-【家政女子图鉴】

聆听时代她力量

迟玉梅和她的女子家政天团

为迟总和育儿嫂月嫂家政天团设计专属海报，通过菠萝多元官方账号及员工社交媒介进行传播，传递企业价值观，传播社会女性正能量。

菠萝家政
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

「迟玉梅」
沈阳市菠萝家政服务
有限公司创始人
FOUNDER OF PINEAPPLE
HOUSEHOLD DUTIES

“我希望菠萝家政可以帮助万千家庭拥有轻松、安心、愉快的生活方式，让社会可以看见女性创业品牌的巨大能量”

聆听时代她力量
·迟玉梅和她的女子家政天团

菠萝家政
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

「王艳」
沈阳市菠萝家政月嫂
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

“用我的专业，为新手妈妈解决月子问题，帮助新手妈妈迅速进入角色”

聆听时代她力量
·迟玉梅和她的女子家政天团

菠萝家政
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

「耿晓旭」
沈阳市菠萝家政育儿嫂
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

“陪伴孩子幼儿期成长，看到孩子和雇主们的笑脸是最让我开心的事”

聆听时代她力量
·迟玉梅和她的女子家政天团

菠萝家政
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

「蔡劲娜」
沈阳市菠萝家政保姆
PINEAPPLE HOUSEHOLD DUTIES

“我的工作照顾老人，耐心和勤劳是我觉得作为保姆必备的素质”

聆听时代她力量
·迟玉梅和她的女子家政天团

客户朋友圈转发

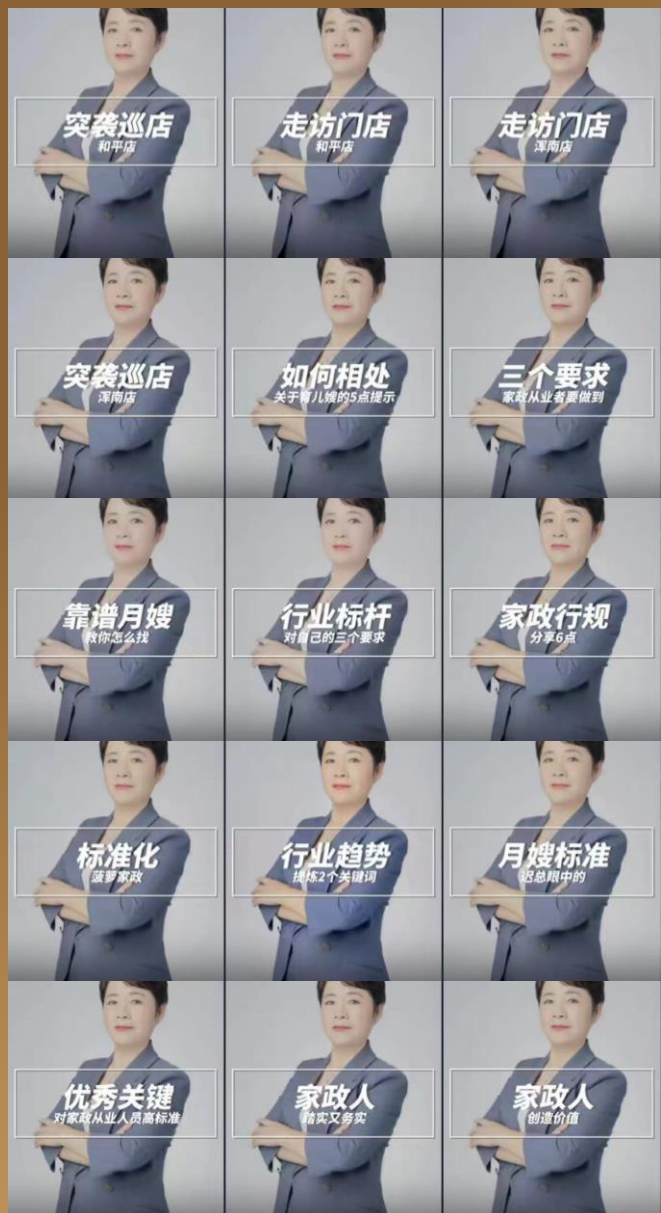


创意视频-迟玉梅个人IP系列视频打造

聆听时代她力量

迟玉梅和她的女子家政天团

迟总个人形象出境，传授【菠萝之道】：
内容涵盖迟总分享育儿行业经验、菠萝创业历程、管理用人经营以及迟总突袭探店特辑等。让女性创业者迟总以具象、生动、接地气的形象与消费者链接，充分沟通，传递菠萝品牌形象，加深消费者对品牌的好感以及吸引想从事育儿行业的女性为其提供就业机会。



专业 职业

家政行业经验

家政从业规则

菠萝创业历程

月嫂面试记录

创意视频-菠萝女子家政天团系列视频打造

聆听时代她力量

迟玉梅和她的女子家政天团

月嫂、育儿嫂、保姆组成的菠萝女子家政天团：

轻松、有趣、场景化的创意视频，为消费者直观展现菠萝家政从业者的服务场景以及获取育儿方面的科普知识和小窍门。

育儿科普

育儿妙招

孕妇/产后养生

家政小剧场

轻松
有用



媒介&执行

基础配置, 线索获取

01

百度传统搜索引擎媒介优化

完善基础搜索呈现结果, 从可能展现到必定展现

搜通用词



优化前:
行业词、通用词、品牌词、需求词账户精细化搭建, 基础布局必不可少但受限于预算和竞争关系, 无法保证展现位次

搜品牌词



搜品牌需求词



优化后:
品牌词及品牌需求词布局
固定24小时首位展现
为客户提供多方位信息汇聚展现
帮助企业建立品牌形象

信息流

- 人群拆分
- 主动触达
- 反复刺激

搜【菠萝家政】人群



搜【月嫂】人群



搜【保姆】人群



人群区分主动触达
投放方式

- 流量策略: 自定义 (百度域内)
- 定向策略: 放量模式+自动定向>默认模式+自动定向>意图词
- 转化方式: OCPM+OCPC
- 物料策略: 横版大图/横版视频

媒介&执行

平台聚合, 内容分发

把握平台差异特征 策略型全媒体分发

不可单纯进行偷懒式内容复用, 抖音、小红书及百度针对高质量中青群体更有效获取客户资源; 视频号及快手受众中老年群体较多, 对于菠萝招聘大有助益



线索贡献主力平台

抖音线索需求: 60%找阿姨, 40%找工作

小红书线索需求: 80%找阿姨

百家号: 70%找阿姨

兴趣人群 画像 25岁-45岁

主做消费者导向内容



流量曝光贡献主力平台

线索90%需求为找工作

兴趣人群 画像 40岁+

主做招聘导向内容

以上结论来源于实际运营数据, 测试后不断优化内容方向最终确认平台投放内容倾向

媒介&执行

平台聚合，内容分发

把握平台差异特征 策略型全媒体分发

不可单纯进行偷懒式内容复用，抖音、小红书及百度针对高质量中青群体更有效获取客户资源；视频号及快手受众中老年群体较多，对于菠萝招聘大有帮助

月嫂育儿嫂客户获取

月嫂育儿嫂招聘



小红书：高质量用户触达



抖音：矩阵账号构建



百家号：百度品牌池构建



视频号：私域商域打通



快手：高效获取招聘流量



把握平台差异特征 策略型全媒体分发

不可单纯进行偷懒式内容复用，抖音、小红书及百度针对高质量中青群体更有效获取客户资源；视频号及快手受众中老年群体较多，对于菠萝招聘大有助益

主做消费者导向内容



真实+有用+情节

主做招聘导向内容



真实+共鸣+故事

效果&反馈

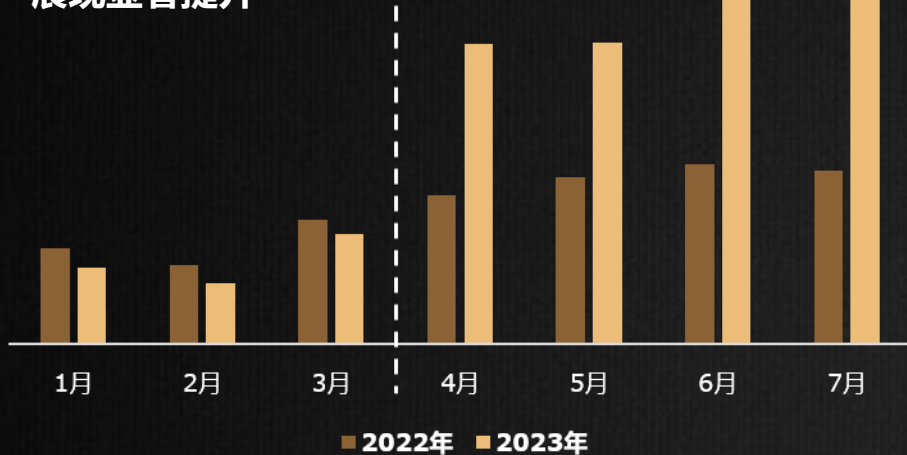
物料优化后百度搜索引擎媒介成果

4-7月同比去年，展现&点击双增加

转化数 **+41%** 转化成本 **-20%**

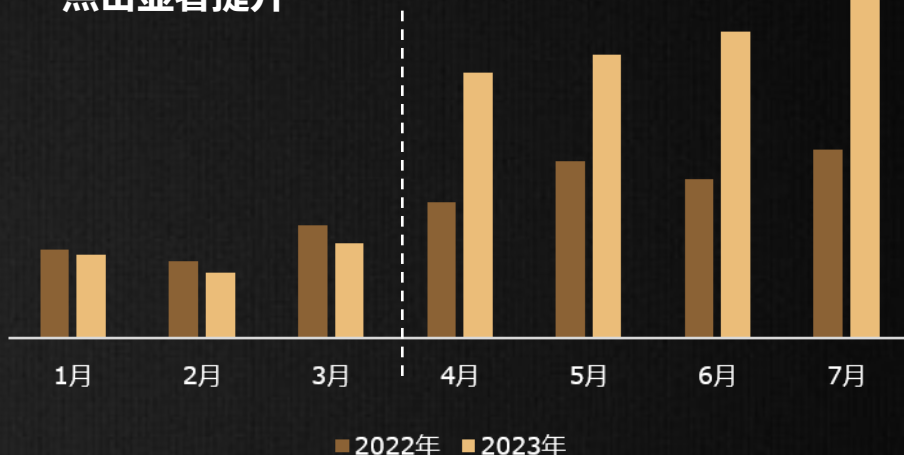
• 展现量

4月新物料上新+百度优化
展现显著提升



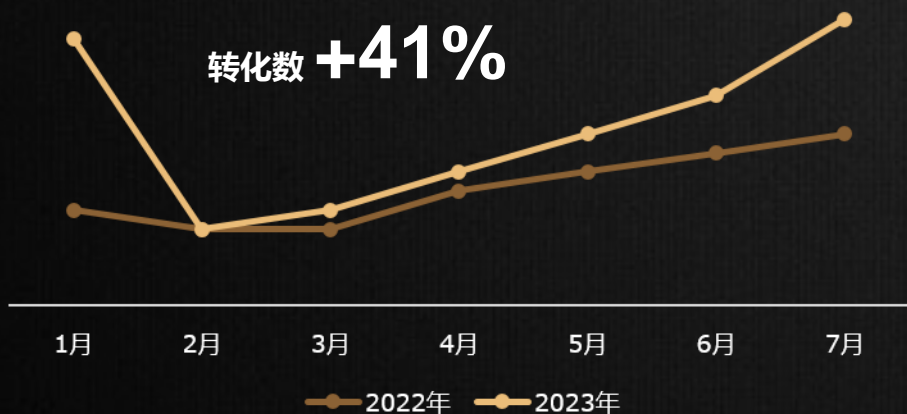
• 点击

4月新物料上新+百度优化
点击显著提升



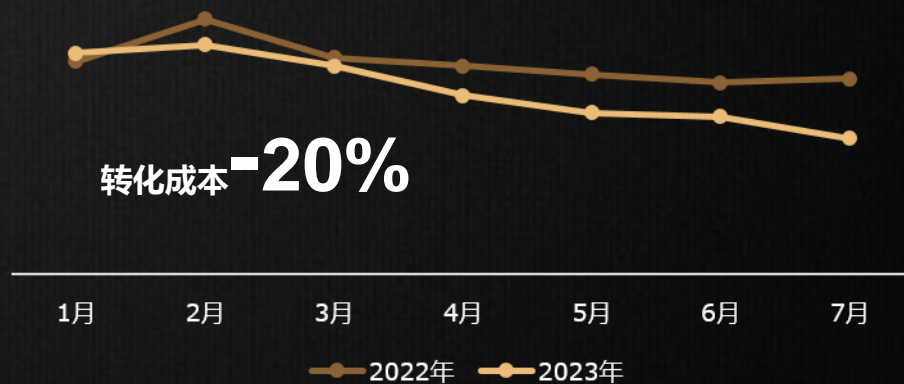
• 转化数

转化数 **+41%**



• 转化成本

转化成本 **-20%**



效果&反馈

内容矩阵数据成果

4月1日起新物料及视频上线 截至目前运营整5个月



序号	姓名	电话	线索创建时间	互动类型	自动定位城市	通话状态	线索阶段	线索标签	序号	日期	昵称	性别/籍贯	电话	需求	备注
1	李尚名	1394	2023-06-07 09:49:18	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资	1	409	李子李	吉林/吉林	---	找工作	---
2	李尚名	1396	2023-06-07 09:49:06	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资	2	621	新夜和烟花	吉林	---	找大东区育儿嫂	---
3	李尚名	1761	2023-05-25 15:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	3	622	恩恩和小朋友	吉林	1584026	找在家育儿嫂	---
4	李尚名	1356	2023-05-17 21:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	4	603	MA WANG	吉林	---	找育儿嫂	---
5	李尚名	1354	2023-05-14 18:58:05	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	5	610	阳春月	吉林	1584026	找白班育儿嫂	未留资
6	李尚名	1364	2023-05-12 17:32:45	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	6	628	高雅和江雅	吉林	---	找育儿嫂	取得联系
7	李尚名	1396	2023-05-01 15:42:10	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	7	693	没事儿的叮	吉林	1362408	找在家育儿嫂	取得联系
8	李尚名	1394	2023-04-17 23:24:51	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	8	701	波萝	吉林	---	找工作	---
9	李尚名	1366	2023-04-19 11:53:02	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	9	706	大果二宝妈	吉林	1584042	找在家育儿嫂	取得联系
10	李尚名	1364	2023-04-08 10:47:27	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	10	722	陈陈	吉林	1874122	找在家育儿嫂	取得联系
11	李尚名	1831	2023-03-29 14:38:49	私信	湖北-襄阳	待联系	新线索	多次留资	11	804	白	吉林	1234222	找在家育儿嫂	取得联系
12	李尚名	1514	2023-03-28 16:15:58	私信	上海-上海	待联系	新线索	多次留资	12	731	白	吉林	1334222	找在家育儿嫂	取得联系
13	李尚名	1302	2023-03-24 14:01:10	私信	湖北-宜昌	待联系	新线索	多次留资	13	731	白	吉林	1334222	找在家育儿嫂	取得联系
14	李尚名	1302	2023-03-23 14:45:25	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资	14	804	白	吉林	1334222	找在家育儿嫂	取得联系

序号	姓名	电话	线索创建时间	互动类型	自动定位城市	通话状态	线索阶段	线索标签
1	李尚名	1394	2023-06-07 09:49:18	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资
2	李尚名	1396	2023-06-07 09:49:06	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资
3	李尚名	1761	2023-05-25 15:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
4	李尚名	1356	2023-05-17 21:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
5	李尚名	1354	2023-05-14 18:58:05	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
6	李尚名	1364	2023-05-12 17:32:45	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
7	李尚名	1396	2023-05-01 15:42:10	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
8	李尚名	1394	2023-04-17 23:24:51	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
9	李尚名	1366	2023-04-19 11:53:02	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
10	李尚名	1364	2023-04-08 10:47:27	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
11	李尚名	1831	2023-03-29 14:38:49	私信	湖北-襄阳	待联系	新线索	多次留资
12	李尚名	1514	2023-03-28 16:15:58	私信	上海-上海	待联系	新线索	多次留资
13	李尚名	1302	2023-03-24 14:01:10	私信	湖北-宜昌	待联系	新线索	多次留资
14	李尚名	1302	2023-03-23 14:45:25	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资

序号	姓名	电话	线索创建时间	互动类型	自动定位城市	通话状态	线索阶段	线索标签
1	李尚名	1394	2023-06-07 09:49:18	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资
2	李尚名	1396	2023-06-07 09:49:06	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资
3	李尚名	1761	2023-05-25 15:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
4	李尚名	1356	2023-05-17 21:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
5	李尚名	1354	2023-05-14 18:58:05	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
6	李尚名	1364	2023-05-12 17:32:45	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
7	李尚名	1396	2023-05-01 15:42:10	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
8	李尚名	1394	2023-04-17 23:24:51	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
9	李尚名	1366	2023-04-19 11:53:02	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
10	李尚名	1364	2023-04-08 10:47:27	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
11	李尚名	1831	2023-03-29 14:38:49	私信	湖北-襄阳	待联系	新线索	多次留资
12	李尚名	1514	2023-03-28 16:15:58	私信	上海-上海	待联系	新线索	多次留资
13	李尚名	1302	2023-03-24 14:01:10	私信	湖北-宜昌	待联系	新线索	多次留资
14	李尚名	1302	2023-03-23 14:45:25	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资

序号	姓名	电话	线索创建时间	互动类型	自动定位城市	通话状态	线索阶段	线索标签
1	李尚名	1394	2023-06-07 09:49:18	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资
2	李尚名	1396	2023-06-07 09:49:06	私信	内蒙古-通辽	待联系	新线索	多次留资
3	李尚名	1761	2023-05-25 15:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
4	李尚名	1356	2023-05-17 21:01:18	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
5	李尚名	1354	2023-05-14 18:58:05	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
6	李尚名	1364	2023-05-12 17:32:45	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
7	李尚名	1396	2023-05-01 15:42:10	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
8	李尚名	1394	2023-04-17 23:24:51	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
9	李尚名	1366	2023-04-19 11:53:02	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
10	李尚名	1364	2023-04-08 10:47:27	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资
11	李尚名	1831	2023-03-29 14:38:49	私信	湖北-襄阳	待联系	新线索	多次留资
12	李尚名	1514	2023-03-28 16:15:58	私信	上海-上海	待联系	新线索	多次留资
13	李尚名	1302	2023-03-24 14:01:10	私信	湖北-宜昌	待联系	新线索	多次留资
14	李尚名	1302	2023-03-23 14:45:25	私信	辽宁-沈阳	待联系	新线索	多次留资

800万

260条

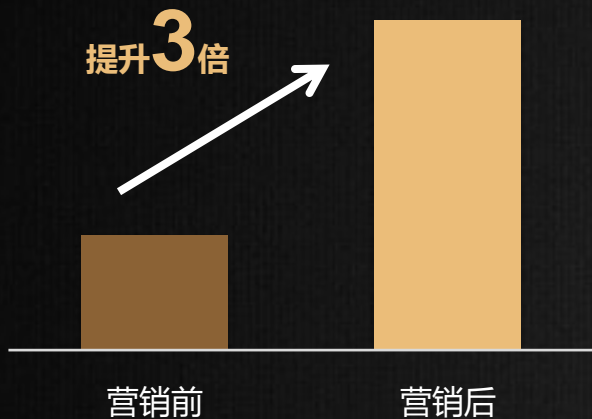
各平台累计曝光量

各平台累计线索量

效果&反馈

品牌声量持续提升，客户高度赞扬，年度品牌合作达成

2023年
新营销上线后月均品牌词检索量提升3倍



百度x内容矩阵
综合ROI翻番

“太可以了”



2023年**百万**年框成就达成
合作金额较去年增长**67%**

效果&反馈

3大全新打法助力本地商家

实现3易营销成果

新思路

本地家政母婴服务类客户惯常只关注线索，对内容品牌较为忽视，转换思路，以**内容IP**做齿轮运转品牌，扎实内容基础反哺效果线索，拓宽中小企业运营新思路

新范式

沈阳地区首个女性主题IP项目打造，构建**人物IP赋能中小企业新范式**，赋予项目更多的社会价值，得以让女性坚韧、聪慧的发光面充分展示

新视角

内容创意首次联动**创始人·从业者·消费者**三方视角，三方充分互动、缩短沟通路径赢得消费者，加深品牌影响力

易传播

全新的创意、亮眼的视觉、生动的人物更易点燃大众，赢得传播，实现N次方的社交效应

易变现

帮助从业者与消费者**缩短对话路径、降低沟通成本、提高品牌亲近度**，内容线索量成长迅速

易复制

可复制性极强，人物IP不局限女性，可拓圈至中小行业创业者打造**【老板IP】**，深度链接用户