



# 钟敏雄

- ◆ **公司及职务:** 广东广旭整合营销传播有限公司 董事总经理  
广州市广告行业协会 会长
- ◆ **参选类别:** TMA十周年——移动营销贡献人物

- **个人工作经历及过往成就:**

- 2008年至今            广东广旭整合营销传播有限公司   董事总经理
- 2002年-2007年        广东广旭广告有限公司   副总经理
- 1995年~2002年        广东广旭广告有限公司   客户总监
- 1995年~1996年        广东广旭广告有限公司   客户副总监
- 1994年~1995年        广东广旭广告有限公司   媒介部经理
- 1994年                广东广旭广告有限公司   媒介部副总监
- 1993年                广东广旭广告有限公司   综合部经理
- 1991年~1993年        广东广旭广告有限公司   客户经理

- **个人工作经历及过往成就:**

- 从事广告专业30年，历任广东省广告公司客户总监、广旭广告总经理，现任广州市广告行业协会会长，杰出广告人，任多届艾菲奖、金投赏、金鼠标奖评委、广州4A执委等。
- 带领公司连续15年获得中国一级广告企业，连续10多年获得广州10佳广告公司称号、广东省创作实力十强、中国最具影响力广告公司50强，中国广告公司创意实力10强等。
- 对本地广告市场有深刻的了解，具有丰富的国际4A广告公司操作和互联网数字营销经验。服务过东南汽车、风神汽车、猎豹汽车、小糊涂仙、深发展、澳优乳业、广发银行、长隆集团、中国移动、维达等品牌，是出色的广告管理和行销实战专家。

荣誉证书

钟敏雄先生

第五届（2017年度）  
杰出广告人评选活动中  
荣膺

杰出  
广告人

此证

 **广州市广告行业协会**  
GUANGZHOU ADVERTISING ASSOCIATION  
2018年03月01日



## 任职证书 POST CERTIFICATE

钟敏雄先生

广东广旭整合营销传播有限公司 董事总经理

任 广州市广告行业协会

第四届会长

为发展广州广告创意事业做出贡献

此证

 **广州市广告行业协会**  
GUANGZHOU ADVERTISING ASSOCIATION



 **广州市广告行业协会**  
GUANGZHOU ADVERTISING ASSOCIATION

专业创新 · 链接价值

## 会员证书 MEMBERSHIP CERTIFICATE

第 4 届  
THE FOURTH SESSION

 **广州市广告行业协会 会长单位**  
GUANGZHOU ADVERTISING ASSOCIATION

单位名称  
Organization

广东广旭整合营销传播有限公司

代表人  
Representatives

钟敏雄

经审核批准，贵司为广州市广告行业协会第四届会长单位。

证书编号: No.0009

证书有效期: 2023年3月(有效期一年)

会 长  
PRESIDENT











Top  
Mobile  
Awards

# 人物简介



- **在移动营销领域提出的创新性方法论：**

钟敏雄认为：从移动互联网营销的发展趋势来看，移动营销时代已经到来，在这个时代，企业要想获得成功，就必须拥有一个强大的品牌，只有这样才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。随着移动流量的增长，移动互联网的广泛普及，移动设备已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，移动设备的流量也呈现出快速增长的趋势。

### **如何利用移动营销来打造一个优秀的品牌呢？**

钟敏雄提出：首先，要树立自己的品牌形象，让消费者知道你是什么样的公司，这样才能更好的吸引顾客。其次，要不断创新，提高产品质量，满足消费者的需求。再次，将“人·货·场”新营销格局与移动营销精准串联起来，要注重宣传，利用移动营销的全球性、互动性、及时性、成本较低及精准性等特点，运用多种组合方式，不断扩大品牌的影响力。

广旭整合传播在与多个客户如蓝河乳业、长隆集团和美的集团等服务合作中，以移动营销为抓手，不断实践，取得一定成绩，获得客户高度认同。



- **对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例：**

广州市广告行业协会（简称：穗广协），具有独立法人资格的非盈利性行业组织，成立于1986年11月。

2017年钟敏雄接任穗广协会长，坚持秉承“专业创新·链接价值”的办会理念积极开展业务工作，大力搭建会员与协会、会员之间对话和交流平台，及时了解会员发展情况与实际需求；为适应新时代的广告业发展目标，全力推进行业健康发展，根据发展需要，指导分支机构的新增及转型升级工作。

- 2017年，成功推动“TMA 移动营销盛典”永久落户广州；
- 2017年7月14日，与艾媒咨询集团联合主办“2017中国（第七届）大数据与移动营销大会”；
- 2022年，推动成立广州市广告行业协会直播电商专业委员会；
- 2023年4月7日，广州市广告行业协会指导，今日广告与广州4A联合主办的2023第六届DMAA国际数字营销峰会在广州举行。



- **为公司发展做出的突出贡献和成绩：**

广东广旭整合营销传播有限公司，由GIMC省广集团与全球十大广告公司之一的ADK集团合资组建，首批中国一级广告企业，广东省广告协会理事单位，广州市广告行业协会会长单位，广州4A创始会员和执委成员。

在钟敏雄带领下公司连续15年获得中国一级广告企业，连续10多年获得广州10佳广告公司称号、广东省创作实力十强、中国最具影响力广告公司50强，中国广告公司创意实力10强等。

30年来屡获IAI中国广告公司创作力十强、中国广告网最佳雇主公司、伦敦广告奖、时报世界华文广告奖、长城奖、黄河奖、艾菲奖、金投赏、TMA等殊荣和奖项。

广旭整合营销传播以内容链接效果，以长期品牌管理服务企业，为客户提供涵盖品牌管理、数字营销、媒介营销、内容与IP营销、场景营销等一站式全营销解决方案。

钟敏雄先生深耕广告界逾三十年，是一位蓄积深厚的资深广告人。他具有丰富的专业知识和经验，能准确把握市场趋势和消费者需求，对广告市场趋势和品牌传播有着深刻的了解，对行业的贡献非常显著。

任职穗广协会会长期间，以独特的领导风格，能将不同背景和文化的会员公司团结在一起，共同推动广州广告行业的良性发展，获得了业内同行的广泛认可和尊敬，是业内的领军人物，颇具声望。

—— 广州4A主席、圣火科技集团董事长 钟坚



钟坚



钟敏雄先生在华南广告界无人不晓，他在广告行业深耕数十年，既是一家知名广告公司的老板也身兼广州市广告行业协会会长。我认识他的十几年来一直把他视为我的大哥，他专业过硬却不露锋芒、能断大事而不拘小节、心系行业又提携后辈，与之相处愈久愈发有如沐春风之感。他把企业管理得井井有条之余还倾注了大量时间去推动广州市广告行业的发展，如果用“贡献”来概括一个人，我认为钟大哥当之无愧实至名归。

—— 广州4A执委、意博广告总裁 陈稚枫



陈稚枫



他，广告行业的一位老兵，是每个广告人成长的楷模！

他，广州广协发展的定海神针，航行中的方向灯塔！

他，广东广告界的风云人物，为广告界企业成长屡立新篇！

—— 广州4A执委、博艺广告总经理 黄海涛



黄海涛

跟广旭和钟总从2015年开始合作，蓝河乳业作为初创型公司，在公司创新创业过程中，一直都有赖由钟总带领广旭为我们针对市场、产品规划、品牌宣传等提供专业的策划服务；特别是为了顺应移动互联网化对母婴市场带来的变化，我们创建了一个小程序平台“妈妈有惊喜”，在这过程中钟总给予了很多支持，在平台前期规划、测试、到后续的宣传都全程参与，让我们这个小而美的小程序，一推出就引起极大的关注，获得消费者和供应商的肯定。

—— 蓝河营养品有限公司 品牌营销中心总经理 吴文学



吴文学