

中粮 “青春节粮·禾下有梦” 教育主题系列视频

- ◆ **品牌名称:** 中粮集团有限公司
- ◆ **所属行业:** 食品加工业
- ◆ **执行时间:** 2023.05.25-08.04
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类—短视频

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://mdl.ink/FcY9Rc>
密码：1111

国以粮为安，民以食为先。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导青少年以实际行动践行习近平总书记关于节约粮食的重要要求，进一步发挥模范带动作用，宣传节约光荣、浪费可耻的思想观念，让光盘行动在青少年中蔚然成风，共青团中央社会联络部与中粮集团联合，于袁隆平院士逝世两周年纪念日之际，开展青少年节粮爱粮专题教育实践活动，制作系列节粮科普视频。

共青团与全球领先的国际大粮商中粮联袂，如何将严肃的节粮爱粮公益宣传内容讲述给活力十足的青年人，避免枯燥的说教，让内容有趣且有教育意义？我们选择了中粮晒空碗经典卡通IP空小碗，以卡通形象+动画短片+趣味科普的形式呈现，配合年轻、趣味的语言风格与俏皮可爱的声优，向青少年群体传递节粮爱粮观念。

又邀请食品营养学专家以趣味形式进行专业科普，结合当下年轻人关注的话题，从知粮、食粮、储粮、节粮等角度，进行有趣味、有内容、有意义的实用科普宣传。

系列视频经中粮集团及共青团中央、国资小新（国资委官方账号）在各平台发布，视频总播放量超千万次，在青少年学生群体中广泛传播，并被部分中小学作为节粮爱粮教学素材使用，引起极大反响。

- 国资小新转发情况



晒空碗 第二期



晒空碗 第三期



晒空碗 第四期



晒空碗 第二期



晒空碗 第三期



晒空碗 第四期