

# 中国邮政 “美好祝福 拿起手机寄贺卡” 广告片

- ◆ **品牌名称:** 中国邮政集团有限公司
- ◆ **所属行业:** 网络平台及服务类
- ◆ **执行时间:** 2022.12.28-2023.01.28
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-短视频

- 随着电子邮件和网络媒体的普及，贺卡，曾寄托着人们的思念和祝福，如今过节送贺卡的人越来越少。邮政借此契机推出线上寄贺卡业务，力求让“拿起手机寄贺卡”成为每个美好时刻的必要部分。
- 信息时代下，人们通过短信、微信等媒介传递祝福，贺卡越来越少见。在此背景下宣传邮政贺卡业务，就需要发现贺卡所代表的涵义和寄贺卡所传递的感情之于其他媒介的区别和意义，本案的重点课题和挑战就是如此。

- 核心创意点阐述

以拿起手机寄贺卡为线索，串联起友情、亲情、爱情每个美好时刻收发贺卡的场景。让“拿起手机寄贺卡”成为每个美好时刻的必要部分，在场景与温情中强化消费者的认知。



创意表现方式

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTk1NDcwOTA5Mg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTk1NDcwOTA5Mg==.html)

- 强化文化内涵：将邮政服务与生活中的情感元素相结合，强调中国邮政的文化底蕴和传统价值观，加深公众对中国邮政的文化认同和情感连接。
- 提高参与度：通过富有艺术感的画面表现形式，吸引观众的兴趣和注意力，增加公众对手机寄贺卡活动的参与度和关注度。