

# 健力多HIGHFLEX体育营销

- ◆ **品牌名称:** 健力多HIGHFLEX
- ◆ **所属行业:** 跨境营养食品
- ◆ **执行时间:** 2022.08.01-12.31
- ◆ **参选类别:** 体育营销类

## 营销背景&初衷

保健品品牌健力多为摆脱“**品牌老龄化**”，运用旗下跨境普通食品品牌**健力多HIGHFLEX**，**签约体育巨星马龙为品牌代言人+聚焦【杭州亚运会+乒乓知名赛事】**两大体育赛事，开启体育营销。

## 消费者挑战&困境

健力多HIGHFLEX的**消费者认知度极低**，亟待提升品牌知名度。

最终目标

# 破圈体育运动人群 提升品牌知名度

目标人群洞察

赛事最引粉丝围观热议  
运动圈领头羊效应显著

核心策略抓手

# 围绕体育巨星马龙 贴热两大体育赛事

(杭州亚运会+乒乓知名赛事)

# 1、借势WTT+马龙参与的知名乒乓赛事 深化体育运动人群对品牌的认知

成都团体世乒赛

WTT澳门冠军赛

WTT新乡世界杯



## 2、紧贴马龙参与的赛事热点 持续输出内容扩大品牌声量



### 3、借势亚运打造品牌大型活动【运动健身季】 把品牌影响力从体育运动圈扩散到泛运动人群

健力多 | HIGHFLEX

# 关爱关节 燃情亚运

健力多 HIGHFLEX 运动健身季

19th Asian Games Hangzhou 2022

马龙  
健力多HIGHFLEX品牌健康大使\*  
乒乓球世界冠军\*  
WTT世界乒联球星\*

汤臣倍健 | 健力多

## 呵护关节 喝彩亚运

健力多首套 关节健身操

# 开启韧劲新时代

FITNESS DIVERSIFICATION

随着运动健身人群的扩大、碎片化时间的增加，以及社交性需求的提高，运动场景也走向多元化。



## 3.1、线上携手咕咚开展【运动健身季·亚运韧性跑】

以团之名助力亚运，打造专属赛事IP，全民一起践行“关爱骨关节健康”



与跑步平台咕咚联合开启

解锁亚运城市14座+长城10关卡

首次撬动平台跑团，发挥核心力量

## 3.2、终端携手专家定制【运动健身季·关节健身操】



专家编制关节健身操

关节健身操神曲、歌词定制

关节操小程序线上人气大赛

线下百城PK，线上人气挑战

联动线下药店开展上百场跳操活动

# 4、承接前期体育营销流量 携手马龙开启CNY直播首秀



电商直播+O2O直播”结合

聚力四大平台同步直播

微信社群精准投放引流

马龙化身教练，花式教学指导



# 乒乓知名赛事贴热达成100w+ 曝光 引发20w+ 体育运动人群关注互动



## 运动健身季达成品牌破亿曝光 成功撬动百万泛运动人群关注

2亿+

活动整体曝光

165万+

活动总点击

50万+

活动参与人数

346万+

电商UV导流人数

# 马龙CNY直播冲上微博自然热搜第2 品牌天猫搜索量较日前上升563%



# 成功破圈体育运动人群 健力多HIGHFLEX品牌知名度显著提升

