

# 【AI解锁电商增长新密码】 老板电器618整合营销

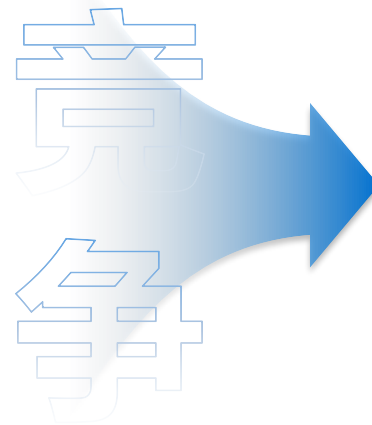
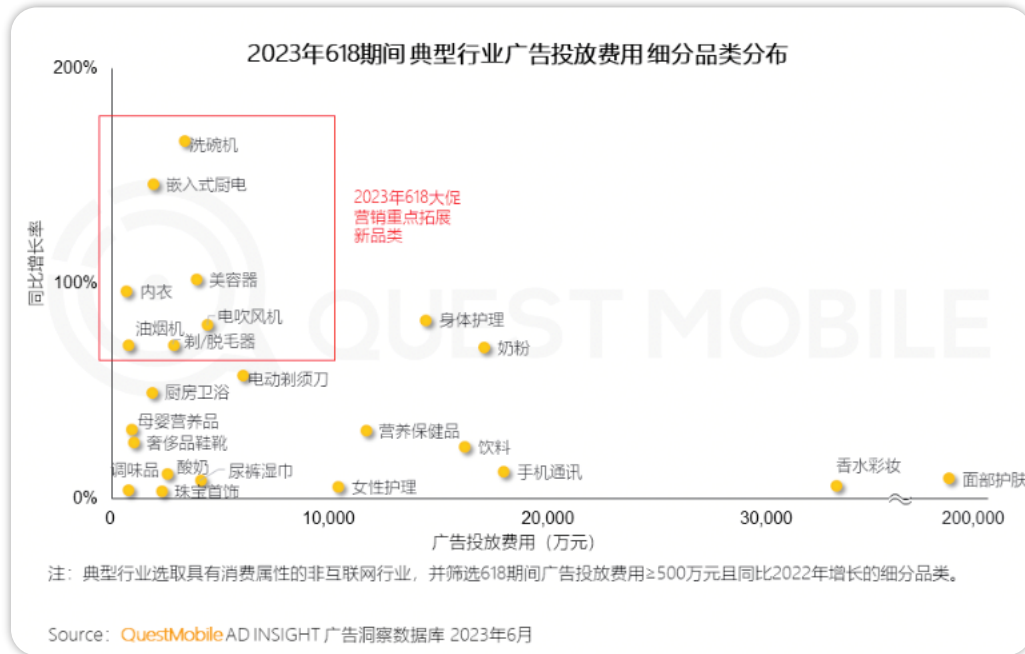
- ◆ **品牌名称:** 老板电器
- ◆ **所属行业:** 家电行业
- ◆ **执行时间:** 2023.06.15-06.21
- ◆ **参选类别:** 家电类

## 结案视频

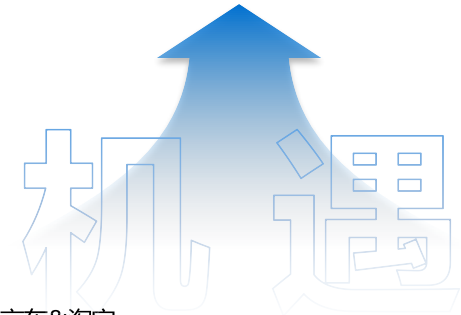
查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1oP411a7dz/?vd\\_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc](https://www.bilibili.com/video/BV1oP411a7dz/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc)

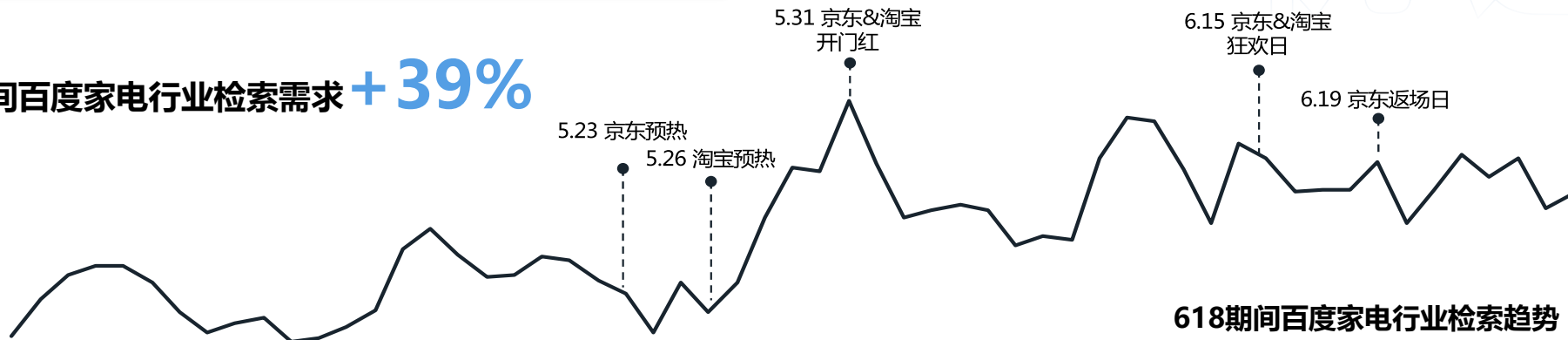
# 【背景】618高需求节点 家电行业商家必争之地



品牌竞争加剧  
流量争夺加剧  
年中用户高需



618期间百度家电行业检索需求 +39%





Top  
Mobile  
Awards

# 【挑战】如何达成数字烹饪理念升级 打造大促高热场域

## 流量吸睛

打造爆点内容  
捕获大促流量



618人群 明星人群  
电商、科技、家电家居人群 ...

## 成功出圈

核心受众触达  
品牌传播破圈



专业内容矩阵化产出  
泛圈层内容传播破圈

## 推动销量

整合电商资源  
拉升节点销量



百度电商618资源  
多触点促进用户消费

# 【洞察】百度AI联合老板电器 开启数字橱电营销新篇章

流量吸睛

老板电器数字人ROKI先生  
打造全球首个AI烹饪助理

百度AI技术赋能  
数字人组合首次呈现

ROKI先生  
老板电器AI烹饪助理



数字女神 叶悠悠  
传递科技、时尚前卫的  
生活潮流态度



78%+ 20-39岁  
年轻主力消费人群占比

百度数字人  
老板电器数字人联合发声

成功出圈

老板电器代言人王一博  
吸引年轻受众加强品牌关注

百度多场景矩阵  
明星跨圈层人群触达



品牌代言人 王一博  
老板电器代言人同款洗碗机

王一博粉丝  
老板品牌深度链接互动

推动销量

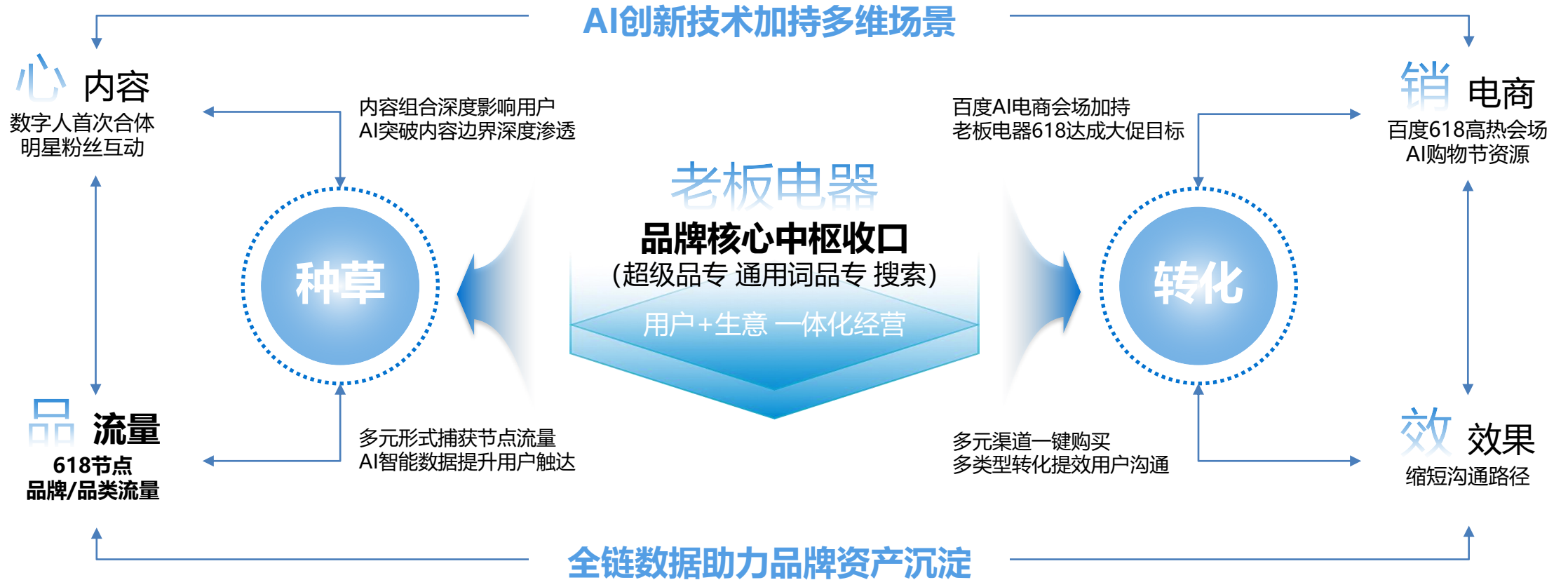
老板电器厨电行业领导者  
618节点为固定营销节点

百度黄金资源整合  
618AI购物节消费场域



百度智能电商  
主题会场聚合用户转化

# 【策略】百度「品·心·效·销」全链经营策略主张



# 【策略】基于品-销经营策略 打造老板电器三大营销模式





# 【策略】三大营销模式 打造老板电器ROKI数字厨电新时代

## AIGC营销

百度首次与品牌方数字人合作  
百度数字人 叶悠悠



叶悠悠科技时尚定位完美适配  
与老板电器打造AI数字伙伴

百度数字人 KOL内容定制  
话题定制 百度热榜 内容挂链

老板ROKI数字厨房创造者i7 高端套系

## 明星营销

老板电器代言人同款洗碗机  
品牌代言人 王一博



粉丝人群粘性激发  
多场景深度互动  
打造明星同款爆款洗碗机

KOL内容定制 话题定制  
百度热榜 内容挂链

王一博同款洗碗机

## 电商营销

百度多场景产品矩阵  
百度618会场



百度智能电商  
618 AI购物狂欢节

借势百度AI会场优势资源  
打造老板智能厨电高热会场

导流资源 AI购物节会场  
百度商城特卖

老板电器热销产品及大促产品



## 首次

百度数字人首次  
与品牌数字人联合营销



## 爆款

王一博同款洗碗机  
#宠爱你的双手#热榜Top5



## 首选

老板电器厨电荣膺  
618AI购物节智能懒宅好物首选





Top  
Mobile  
Awards

# 【亮点】五大场景串联效果拉满 老板电器618全线进击



# 流量场景：数字人+代言人 双爆点内容瞬间点燃品牌场域

KOL内容传播发酵



形成热点话题



百度双端热搜Top5



内容挂链产品



**爆点1**  
代言人



**爆点2**  
数字人



叶悠悠公众号



KOL内容传播发酵



形成热点话题



内容挂链产品





# 内容场景：达人矩阵+话题聚合 提升品牌影响力推动转化

**@家居Wang**  
全网粉丝189万  
百家号粉丝56万+  
曾合作TCL、方太等品牌

**@家居小超人**  
全网粉丝300万  
百家号粉丝64万+  
曾合作卡萨帝、火星人等品牌

**@爆侃数码圈**  
全网粉丝50万+  
百家号粉丝15万+  
曾合作华为、三星等品牌

**@居叔**  
全网粉丝100万+  
百家号粉丝15万+  
曾合作小米、司米厨等品牌

**3C数码&家居为主**  
**157位矩阵达人**

**视频&图片&动态视频**  
**丰富样式**

# 用户决策



达人内容挂载电商链接

跳转京东平台领取优惠购买



炒菜竟然能“托管”？老板ROKI数字厨房创造者i7，随叫随到的ROKI先生！

王一博携手老板电器，明星同款的新一代洗碗机，宠爱从双手开始！

从厨房进化史，看洗碗机如何让我们解放双手！

618入手洗碗机注意这三个细节，买到性价比高的电器

**ROKI先生&王一博&618等**  
**500+篇多维文章内容**

**内容带货模式**  
**曝光转化双效驱动**

## 亿级资源引流

### 导流资源矩阵

『百度开屏』 『百度热榜』 『预置词』  
『百度优选』 等



**+285%**  
商城DAU

## 618AI购物节

### 多主题会场

『星选母婴种草季』 『全民数码潮玩节』  
『全民养生达人记』 『星选美妆换肤记』



**+31%**  
电商GMV

## 百度商城特惠

### 多种售卖渠道

『品牌热卖』 『产品特惠』 『百度直播』  
『第三方导流』 等



## 科技兴趣人群



**【人群定向】**  
搜索、浏览，关注智能科技，人工智能，数字时代等相关内容资讯人群

**【话题内容】**  
#老板电器roki数字厨电#

**【产品推荐】**  
老板ROKI数字厨房创造者i7  
高端套系

## 明星粉丝人群



**【人群定向】**  
搜索、浏览，关注王一博及其周边等相关粉丝人群

**【话题内容】**  
#老板洗碗机和王一博一起  
宠爱双手#

**【产品推荐】**  
王一博同款洗碗机

## 618关注人群



**【人群定向】**  
家电行业人群  
618关注人群

**【主题内容】**  
#智能家居 解放双手#

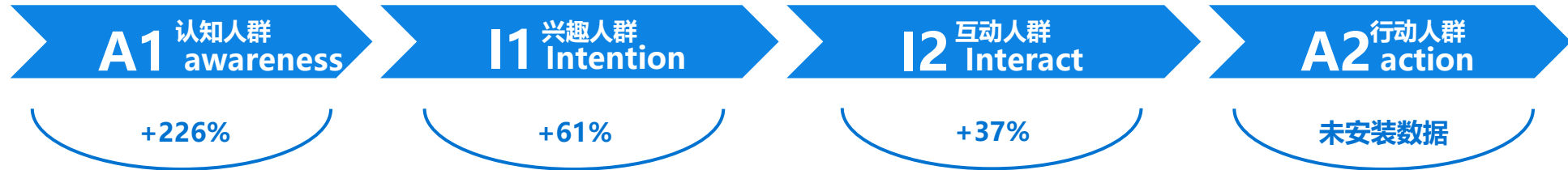
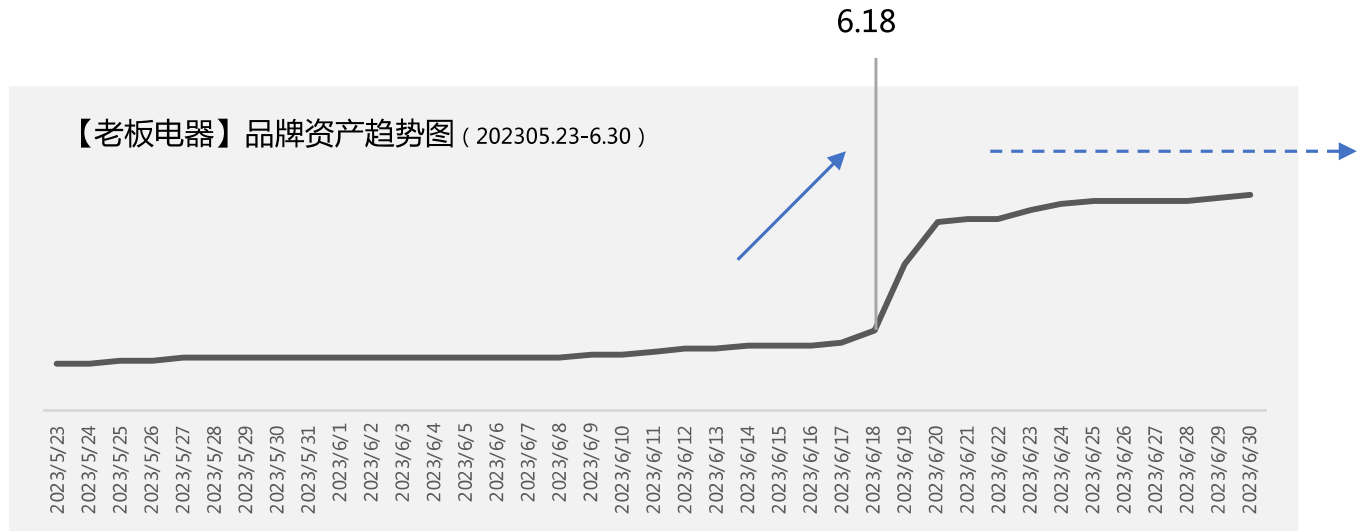
**【产品推荐】**  
老板电器热销产品  
大促产品



# 经营场景：老板电器品牌资产迅速积累 助力长效经营

+300%

品牌资产持续增长



知道老板电器品牌，被老板电器的广告或推文触达过

对老板电器品牌感兴趣，愿意阅读推文、点击广告

主动搜索老板电器品牌，与老板电器推文互动，并比对产品细节

对老板电器产品购买，到店，留资等转化行为

# 【效果】实现超级曝光+高效转化 大幅超越活动预期

品牌曝光

1.7亿+  
活动曝光量

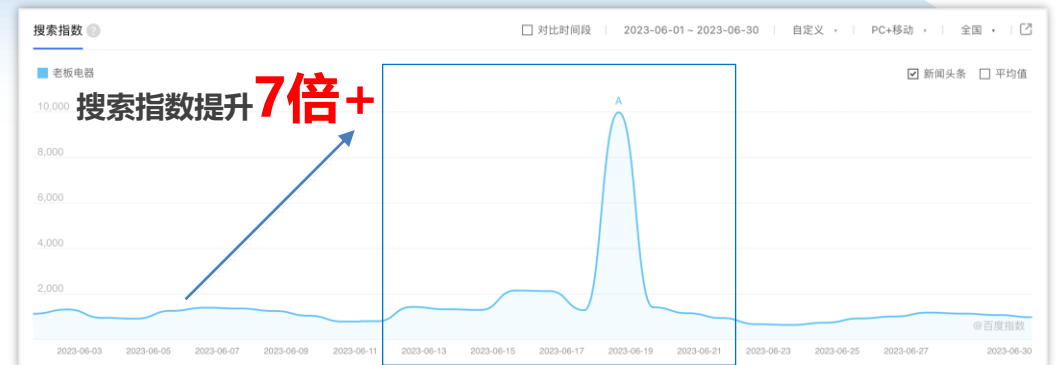
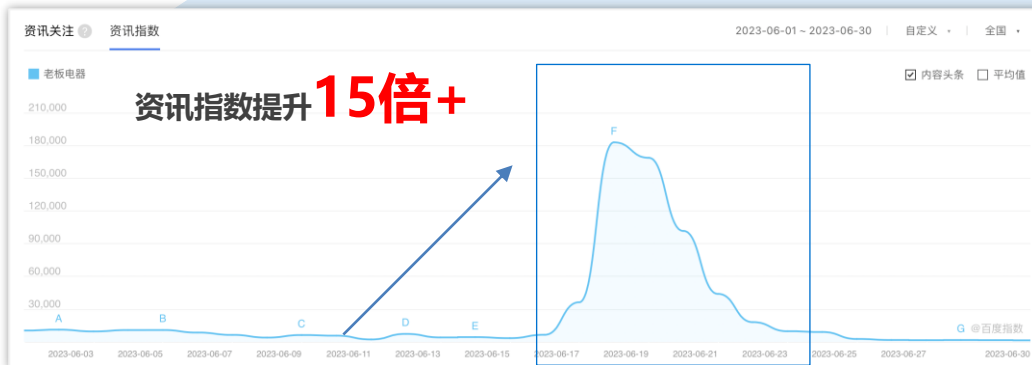
用户互动

1千万+  
文章阅读量

拉动销量

数十单  
活动出货量

此次合作，成功助力老板电器成为行业年度“重点关注”口碑品牌



## 打造AI电商合作的新模式 AI解锁电商增长新密码，从老板电器开始！



「品·心·效·销」全链路经营策略

三种营销模式

五大营销场景

#数字厨电的新时代#