

易车有料车研所×上汽大众ID.3：迷宫狂飙闹今宵

- ◆ **品牌名称：**上汽大众ID.3
- ◆ **所属行业：**汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间：**2023.02.04-02.05
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-商业短片

- **营销背景**

随着新能源汽车市场竞争愈发激烈，越来越多的车企也推出了许多个性化产品，契合年轻消费者的多样化需求。

比如上汽大众ID.家族就不仅带来了SUV产品，更带来了一款主打运动全能的车型——上汽大众ID.3。

作为纯电小钢炮，上汽大众ID.3的“全能”可以让追求个性化的年轻人享受更多的驾驶乐趣，如何在短时间内通过有趣简洁的视觉语言，具象展现整车包括后驱系统、优越的车机性能等全方位的产品力，并搭载“元宵”这一节日热点，成为本次事件传播的关键。

- **营销目标**

围绕上汽大众ID.3“全能小钢炮”定位，通过多重挑战场景的设置，整合于一个奇幻迷宫世界之内，趣味感拉满的同时将整车动感后驱系统、360°全景影像、3秒0-50KM加速、灵巧过弯性能智能车机性能全方位的产品力淋漓展现。并结合新春元宵节热点，丝滑智闯重重关卡，最终绘制出一副生肖兔形状的迷宫图案。以专业+有趣的形式打造爆点创意事件，直观夯实消费者心中“全能智选”的新能源车型印象，引发全网热议。

• 策略与创意

在新春元宵佳节之际，易车「有料车研所」创意内容IP通过趣味挑战实验事件，巧解谜团，狂飙今“宵”，智闯奇幻迷宫世界，实现核心产品力传达的同时，提升用户对于上汽大众ID.3的品牌认知，用创意挑战撬动用户心智，打造影响行业的现象级事件营销。

在上汽大众ID.3新春迷宫挑战赛的场景中，主人公智闯重重关卡，将观众带入视频中的迷幻世界。同时，在行车过程中，将产品的动感后驱系统、前部安全辅助系统、3秒起步、灵巧过弯、自动泊车等产品优势展现的淋漓尽致。肾上腺素狂飙的同时，观众轻松感知到了“电车从未如此好开”，复杂的车型内容以通俗易懂且具观看性的形式呈现出来，产品记忆点已深入用户心智。



• 执行过程/媒体表现

有料 | IQ. 智能导视&灵巧过弯操控挑战三大关卡

有趣 | ID.3挑战专属兔年迷宫，欢度元宵佳节贺新春

有数 | 0-50km/h 3秒起步、20吋幻影风火轮，精准解析产品力

有效 | 全网矩阵发布&UGC二次扩散，全网解谜欢度闹元宵

与最终挑战成功走出迷宫，落版可爱兔子形象恭贺佳节

微博话题阅读量

3.1亿+

全网内容互动量

12万+

全网视频播放量

1500万+



视频链接: <https://vc.yiche.com/vplay/6945694.html>

- 执行过程/媒体表现

互动话题: #ID.3 迷宫狂飙闹元宵#全网媒体矩阵发布



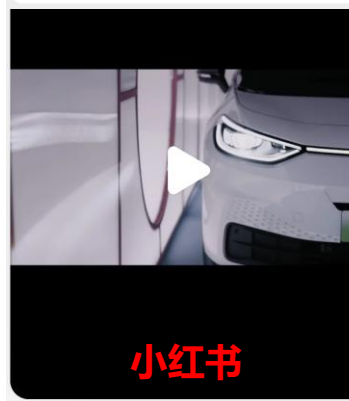
易车



抖音



小红书



微博

- 执行过程/媒体表现

巧妙搭载元宵节热点，引发车评人、KOL、UGC为内容自发好评打call，持续扩散传播声量

