

奔涌入海，一路向南 雷克萨斯邀请探享海南

- ◆ **品牌名称:** 雷克萨斯
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2023.06.01-07.31
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-H5

BACKGROUND —

项目背景

后疫情时代，用户出游意愿高涨。

ES作为雷克萨斯核心车型，一方面要展现雷克萨斯的温暖而美好的品牌形象，另一方面需要制造和用户近距离接触的机会以进行深度体验，从而完成市场破局。

CHALLENGE —

项目挑战

把握市场机遇

规划当下火热的“海南出游”活动

契合用户的出游需求，为经销商赋能

SOLUTIONS —

解决方案

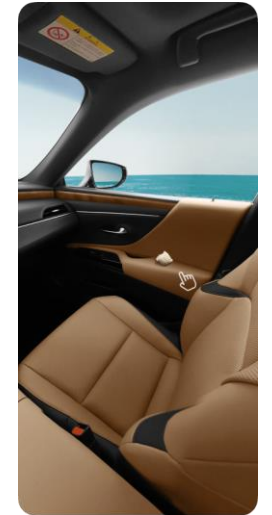
基于ES目标用户不同的购车需求和画像，规划不同的出游产品契合用户的需求点，以抽奖的形式，为用户提供探索之旅。

以“奔涌入海，一路向南”为主题，点明海南地域特色，以深度体验活动快速突破圈层，强化用户与车型之间的沟通，引导目标群体对ES及品牌的情感偏好。

Creative display —
创意素材



Creative display — 创意H5





Creative display —

创意H5



720度全景渲染效果图

EFFECT

传播效果

活动开展后，抽奖H5参与人次**2W+**，相关广告点位曝光量及点击量破万，多位旅行类及海南本地生活类KOL主动参与相关话题并进行自发传播。
在沉浸式体验营销开展期间和延续期，ES关注度及到店访问量明显提升。