

伊刻活泉 《22-23赛季欧洲职业足球联赛》 ——以活力激发活力

- ◆ **品牌名称:** 伊刻活泉
- ◆ **所属行业:** 食品饮料类
- ◆ **执行时间:** 2022.09.03-2023.05.28
- ◆ **参选类别:** 体育营销类



背景

- Euromonitor数据显示，2025年，我国包装水市场规模将达3131亿元，预计未来5年行业规模将再增1000亿元。巨大的市场潜力，引发了国内外行业巨头的加码布局，伊利作为国内乳业巨头，抓住这一市场机会，开始投入打造伊刻活泉。

伊利集团
荣誉出品



伊刻活泉

火山天然矿泉水

借助赛事高曝光

深度捆绑赛事IP

转化为用户口碑

品牌曝光度扩大

欧洲职业足球联赛自带赛事流量和大量的曝光，利用这一优质赛事资源提升伊刻活泉的曝光，提升产品认知

品牌信赖感增强

将联赛独特的足球文化和球队的卓越实力与伊刻活泉“活力之源”属性关联，强化品牌高端属性





洞察

- 据国家体育总局统计，2025年中国体育产业将达到7万亿元规模。在此背景之下，体育营销也成为了国内外各大瓶装水品牌的“必争之地”。
- 此次伊刻活泉作为西班牙足球队中国区指定官方用水，与视频平台爱奇艺和咪咕视频合作22-23赛季欧洲职业足球联赛赛事转播，助力品牌全面渗透足球赛事，促进品牌在体育营销赛道全面发力。

以活力激发活力

伊刻活泉

活力之源

借助顶级赛事IP

赋能品牌精准触达目标客户

“活力”赛场聚焦产品，突出产品卖点优势

定制短视频制作

联合宣推撬动私域流量

整赛季全程陪伴，“活力”不断，蓄水体育营销流量池

1

释放“活力”信号，大曝光强势吸引赛事球迷

2

聚焦热门视频网站

渗透产品利益点促进转化

3

赛场精彩片段剪辑，秀出产品“活力”，扩大关注

4

依托比赛长期投放

扩大影响沉淀核心TA

充分利用球星、球队资源，以体育精神激发品牌价值。绑定“伊刻活泉，活力之源”这一品牌宣言，配合演播室以及直播流内多种资源，给予赛事爱好者多样化的赛事陪伴，以赛事活力增强产品活力，从而促进购买转化。



借助顶级赛事IP，赋能品牌精准触达目标客户



inikin
伊 刻 活 泉



伊刻活泉持续深耕体育营销

继合作欧洲冠军联赛、女足亚洲杯等顶级赛事IP后，合作22-23赛季欧洲职业足球联赛项目，深度融入体育赛事，抢占品牌营销高地，全面提升伊刻活泉品牌力。



选择精准覆盖核心足球球迷

英超、西甲、意甲、德甲、法甲五大赛事的热门/常规场次，多维度覆盖核心足球球迷，绑定演播室直播流高曝光资源精准触达目标客户



聚焦热门视频网站，提升产品力渗透利益点

优质流量多角度包围式拦截，**提升品牌知名度**

平台高月活，付费用户多



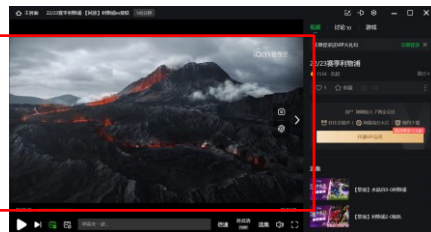
权益展示

爱奇艺体育多样化优质内容

为品牌获取流量加持，**助力生意增长**

资源总曝光24亿+

演播室合作



多样化植入，强势打出卖点！



演播室LED

电脑背景板

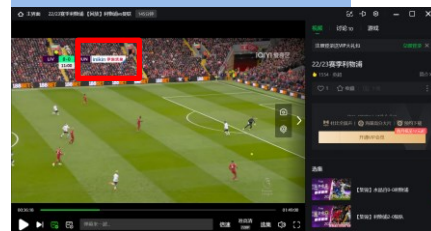
口播

压屏条

飞滚字幕

中插

赛事相关植入



硬广

小比分板



贴片





聚焦热门视频网站，提升产品力渗透利益点

垂直导向体育用户，
精准定位目标TA

优质体育赛事资源及解说团队



权益展示

多元合作场次选择

聚焦【英超】+【西甲/意甲/德甲/法甲】两大核心赛事类型，覆盖核心球迷

演播室合作



演播室LED

桌面立牌

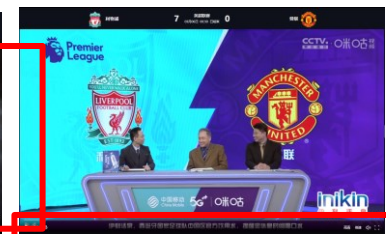
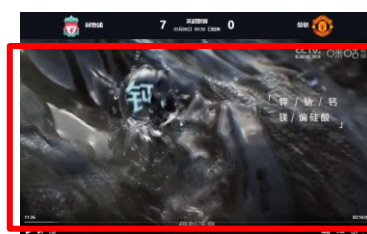
口播

直播植入



四哨内角标

多元植入场景，强化品牌认知！



标板

中插

飞滚字幕

角标

资源总曝光达50亿+





定制短视频制作，联合宣推撬动私域流量



定制赛事集锦

结合品牌需求，定制高燃赛事
赛后比赛集锦，**助力提高曝光**



跨平台宣推

咪咕体育视频号宣推助力，延
长品牌传播周期，助力品牌**撬动微
信生态私域流量，持续扩大品牌传
播力度**



品牌包框包装

定制集锦品牌元素包框，**消费者
加深产品认知**





• 依托比赛长期投放，扩大影响沉淀核心TA

欧洲职业足球联赛为全球关注赛事，**赛事周期长年覆盖**，符合伊刻活泉传播规划，有利于品牌的长效传播，沉淀品牌影响力，对目标群体不断加深品牌印象以达成购买。

22年9月开始至次年5月，项目期间共执行场次**120**场，重点合作热门场次，助力热度提升。





“伊”起见证 五大联赛精彩足球赛事!

伊刻活泉22-23赛季欧洲职业足球联赛项目合作，聚焦顶级赛事，共执行比赛场次**120场**，品牌实现了**74亿余次**的曝光。各媒体赛事播放量均超出预估，合作场次播放量总计达**7亿余次**，硬广资源用户总点击量达**3万余次**，持续强化了伊刻活泉“活力”属性，促进品牌在体育营销赛道全面发力。

此次借势五大联赛强势**破圈**，向消费者展现其**差异化的品牌定位**，进而**有力地塑造市场竞争力**，持续夯实和建立了在矿泉水市场中的**高端形象**，**产品销量相比上年同期稳步上升!**



inikin
伊刻活泉

X



案例影响

大热IP + 体育营销 + 跨平台宣推

这一营销组合满足品牌多元化传播诉求，激发生意新可能，助力品牌营销突围!

合作欧洲职业足球联赛，在解说演播室和赛事直播流内进行品牌植入，持续安利品牌；深耕体育赛道，关联伊刻活泉“活力之源”属性，加深观众认知；视频平台和社交平台跨平台宣推，打通链路，多维度营销，成功助力生意达成。

营销口碑

体育赛事天然自带庞大的流量和广泛的关注，品牌借助顶级体育IP能在受众中快速打开认知，越来越多的瓶装水品牌开始角力体育营销赛场，伊刻活泉已成为其中的佼佼者。