

伊利金典×咪咕视频《鏖战世界波》坚持是金

- ◆ 品牌名称：伊利金典
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 执行时间：2022.11.20-12.18
- ◆ 参选类别：体育营销类

坚持是金



背景诠释

行业竞争

- ①为实现品牌成为高端白奶第一品牌生意目标，我品应在四季度持续发力，助力年底销售冲刺。
- ②竞争层面打探到蒙牛四季度期间大力开展世界杯整合营销，特仑苏作为主力品牌，投资力度高，且有官方赛事合作身份；



营销契机

- ①我品在没有官方身份的背景下，绑定官方赛事版权合作方，依托内容作为核心抓手进行积极竞争，抢占消费者心智。
- ②搭载版权平台进行核心内容定制及栏目合作，匹配足球营销传播节奏，持续表达品牌坚持是金的态度以及竞品对抗。

❖ 项目目标

01

借势热度

★世界杯热度全网刷屏、
节目关注度全网火爆，
我品借势IP热度，助力
产品种草，抢占消费者
心智。

理念传递

★通过绑定赛事版权方
平台，围绕品牌“坚持
是金”传播主题，整合
内容进行定制共创，激
发消费者情绪共鸣，从
而实现声量扩散。

提升销量

★构建全场景营销链路，
全面提升金典四季度品
牌声量及整体传播效果，
助力年度销量目标实现。

金典携手咪咕，绑定平台S+级全景直播节目《鏖战世界波》

节目深度植入+内容定制互动

持续传达品牌坚持是金的态度，制胜世界杯的营销！

坚持是金



携手顶级解说
打造品牌态度TVC

节目定制植入
关键场次设定互动板块

节目卡断授权
强化整合声量二次扩散

创意阐释一 携手宋世雄书写“一封家书”诠释金典坚持是金的品牌态度



邀请声音极具辨识度且曾多次参与世界杯解说的宋世雄老师，为金典拍摄品牌定制TVC，短片贯彻“坚持是金”的精神理念。

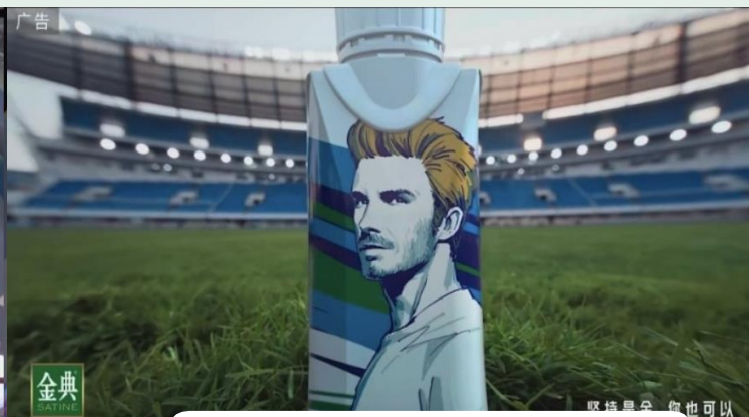


输出“一封家书”TVC全网传播物料，包括线上物料以及不同规格的视频物料等

创意阐释二 绑定节目热门板块、建立品牌联想，强化品牌形象



产品露出



中插绑定本轮热议话题小片



口播提示条



LED大屏绑定赛事预测



赞助标版绑定锦集回顾



片尾鸣谢

结合不同形式资源绑定节目全程，在播出过程中不断强化品牌形象，持续传达品牌态度。

❖ 创意阐释三 多款定制包装亮相，传递产品信息



现场摆放随赛事展示多种定制包装产品，加强品牌与比赛链接的同时，刷新消费者对产品的认知。

创意阐释四 节目LED大屏随赛事动态调整，传递“坚持是金”品牌精神



LED大屏在节目开始和结束环节均会在中屏出现，大面积吸睛，保持品牌曝光，强化品牌形象。

创意阐释五 节目全场景多形式多角度品牌植入

品牌物料



异型瓶



抱枕



桌面立牌

镜头切换



近景



中景



远景

异形瓶、抱枕、桌面立牌等多创意品牌物料深度植入节目各个环节，全场景多角度切换加强品牌露出，刷足品牌存在感。

❖ 创意阐释六 嘉宾深度互动，创新内容合作模式



嘉宾深入植入

定制专属互动短片

嘉宾深度互动



知名足球解说
魏翊东



知名足球解说
颜强



知名足球解说
张路



知名足球解说
刘越

绑定节目嘉宾进行深度互动，将产品及品牌精神融入节目内容，围绕品牌签约球队/球员及热点话题，打造专属互动环节，嘉宾深度互动诠释“坚持是金”的品牌精神

创意阐释七

绑定核心内容，高品质丰富内容持续输出



15s前贴片

短视频剪辑+视频片头/标版

专区logo体现+种子视频位

节目硬广资源，覆盖以核心球迷群体为主的节目粉丝群体；节目专区覆盖用户更广、满足不同群体的内容需求。

创意阐释八

节目宣推物料助力品牌二次传播破圈



预热期-大咖ID录制



正片结束后-热门卡断授权



绑定节目节点产出节目数据长图



节目海报

充分利用赛事实时热度和节目流量，多维度卡断授权助力品牌在节目开播前到开播后实现品牌长时间的曝光；嘉宾阵容覆盖中国足球解说半壁江山，嘉宾观点高质量输出

创意阐释九 多平台多媒体传播，实现不同圈层多维度触达



世界杯专区-首焦

节目专栏-首位

站内两大核心固定流量入口



微博、视频号、抖音、快手、虎扑、小红书等主流媒体

咪咕体育全网矩阵助力节目宣发



一点资讯

懂球帝

节目卡断全网分发突破体育圈层



五大联合直播平台+首次元宇宙互动直播，覆盖更多类型用户圈层，实现节目内容出街

营销效果



咪咕特别节目【鏖战世界波】特约合作伙伴

世界杯期间全网最先上线、
最硬核世界杯周边节目，
汇聚世界杯实时话题热度，
覆盖世界杯核心球迷群体

4.73亿

累计节目播放量
(站内)

11.25亿

节目全网曝光量

7.5亿

微博话题阅读量

4.5W+

微博话题讨论量

14个

微博主榜热搜

2条

视频播放量破百
万的节目卡断

关注度高！牢牢霸占话题热搜

	7	#C罗能否带葡萄牙完成复仇#
	10	#压力给到C罗#
	20	#为什么世界杯强队第三轮都输了#
	22	#C罗今晚会取得进球吗#
	23	#压力来到韩国这边#
	23	#压力来到韩国这边#
	26	#姆巴佩领衔英法大战#
	35	#B费情商有多高#
	43	#C罗年轻时好奶#
	43	#徐阳预测阿根廷法国120分钟打平#

❖ 案例分析

★ 世界杯热度全网刷屏，节目关注度全网火爆，绑定《鏖战世界波》官方赛事版权合作方，在节目上线周期进行节目深度植入+内容定制互动，围绕品牌“坚持是金”传播主题，将品牌曝光达到最大化，硬软广相结合，全方位赋能品牌“坚持是金”价值观传递，深化品牌形象，抵消竞品竞争压力，建立竞争优势。

坚持是金

