

# 联想焕新季×N世界元宇宙 解锁营销增长新“次元”

- ◆ **品牌名称:** 联想
- ◆ **所属行业:** 科技行业 (IT/3C)
- ◆ **执行时间:** 2023.02.07-02.28
- ◆ **参选类别:** 数智营销类

# 「元启万象 · 焕新联想」

/N世界元宇宙×联想焕新季 领跑营销增长新次元/

Lenovo 联想

N世界



# KEY CONTENTS



## 项目背景+合作目标

联想焕新季项目背景、与核心营销目标



## 营销观察+策略回顾

媒介机会点洞察, 及与360合作策略回顾



## 执行亮点+效果数据

技术赋能联想形象焕新+体验革新+声量引爆



# 联想焕新季 — 开年首场营销C位战 也将拉开品牌新序幕

借势返工采购黄金期，以“联想焕新季”活动

打造**创新爆点** 助力品牌**营销升级**

▶ **01 声量UP—赢得关注**  
在黄金采购节点，脱颖而出，  
赢得关注，抢占C位



▶ **02 体验UP—留住用户**  
打造有吸引力的创新体验，留  
住用户，赋能销售转化



▶ **03 转化UP—提升销转**  
通过创新营销升级，驱动销售  
层的消费转化。

# 01

## 存量竞争时代 抢夺声量更难

联想焕新季正值黄金IT采购节点，面临竞品“群雄逐鹿”+宏观流量环境下的流量红利见顶双重营销夹击

### 01

## 友商夹击：黄金采购节点 友商群雄逐鹿

疫情放开，激发消费动力，3-4月的返工+开学季，成为IT/3C厂商必争的黄金采购节点



### 02

## 流量内卷：流量红利见顶 获客成本攀升

### 流量大盘进入存量竞争

流量大盘增长缓慢，维持存量竞争状态

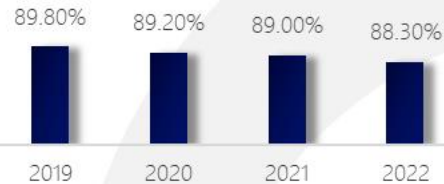
— 中国网民规模 (亿) —



### 移动互联网红利见顶

移动端广告份额接近90%，红海效应显著

— 移动互联网广告份额 —



数据来源：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

# 信息爆炸时代下 留住用户更难

触达用户并不意味着留住用户，信息爆炸时代下的**营销审美疲劳**，让用户**广告免疫度越来越高**

29.5h

人均每周  
上网时长

人均上网时长持续高位

数据来源：CNNIC，截至2022年6月

1500+

人均每日接触  
广告数量

每日广告轰炸更加密集

数据来源：知乎问题统计数据

1.7S

平均每个广告  
被浏览的时间

广告免疫越来越高

数据来源：尼尔森数字广告统计数据

66

来到数字新时代的分岔口

元宇宙正在成为  
打破传统营销瓶颈的新洼地

热点风口

体验革新

Metaverse



任数字时代更迭  
唯科技的浪潮永不落幕

脱虚向实的元宇宙成为  
激活用户关注的营销热点



## 话题风口

元宇宙成为，2022年度新经济时代，最火的科技热词。

### 2022年度 十大科技热词

元宇宙  
Web 3.0  
数字藏品  
量子纠缠  
数字人  
AIGC  
数字经济  
光刻机  
计算生物学  
碳中和

数据来源：百度沸点、凤凰网科技



## 兴趣风口

59%的消费者表示，对元宇宙虚拟世界感兴趣。



数据来源：麦肯锡



# 从“触达用户”到“留住用户”

## 元宇宙—打破传统媒介物理局限 重启5G时代下的数字营销新磁场

— “打破媒介边界，重塑品牌与用户沟通关系” —

— “无可替代的营销磁力” —



元宇宙相较  
传统图文专题形式 ▼

**20倍** ↑

平均停留时长提升

**6倍** ↑

平均互动频次提升



2022年，360战略入局元宇宙生态

# 从流量王者到私域玩家

战略风口

全景流量生态×未来私域运营，构筑双向互促的营销增长新曲线

生态级  
流量基建

PC+MOB+IOT全景布局  
聚合10亿+优质流量生态

世界级  
安全保障

世界领先的大安全生态下的  
网络+内容安全保障

顶流级  
技术底座

硬核技术底座，  
构建流畅，多维的用户私域空间体验



# 新一代聚会元宇宙

首个基于Web打造的元宇宙平台

创新 打破应用级交互体验瓶颈



## 支持万人同屏

超强的开发能力，  
支持万人同屏、  
多天多地多场次举办



## 跨屏兼容/低参与门槛

更具兼容能力的网页形式，无需下载应用，  
5秒极速加载，尽享顺畅体验  
PC、手机跨屏兼容



## 独家域名/永不落幕

品牌独家定制n.cn专属域名，  
一次建设，永不下线，  
永久使用



## 公私域裂变

私域：社交兼容度高，可分享微信，外链H5或小程序。  
公域：可打通360媒体生态流量闭环，全域导流。

Lenovo

N世界

# 联想“焕新季” 全网独家元宇宙市集

探索营销 增长新次元

共掀 IT“元采购”新风潮



**技术赋能**  
共筑**全能营销新场域**

助力品牌服务场景体验升级



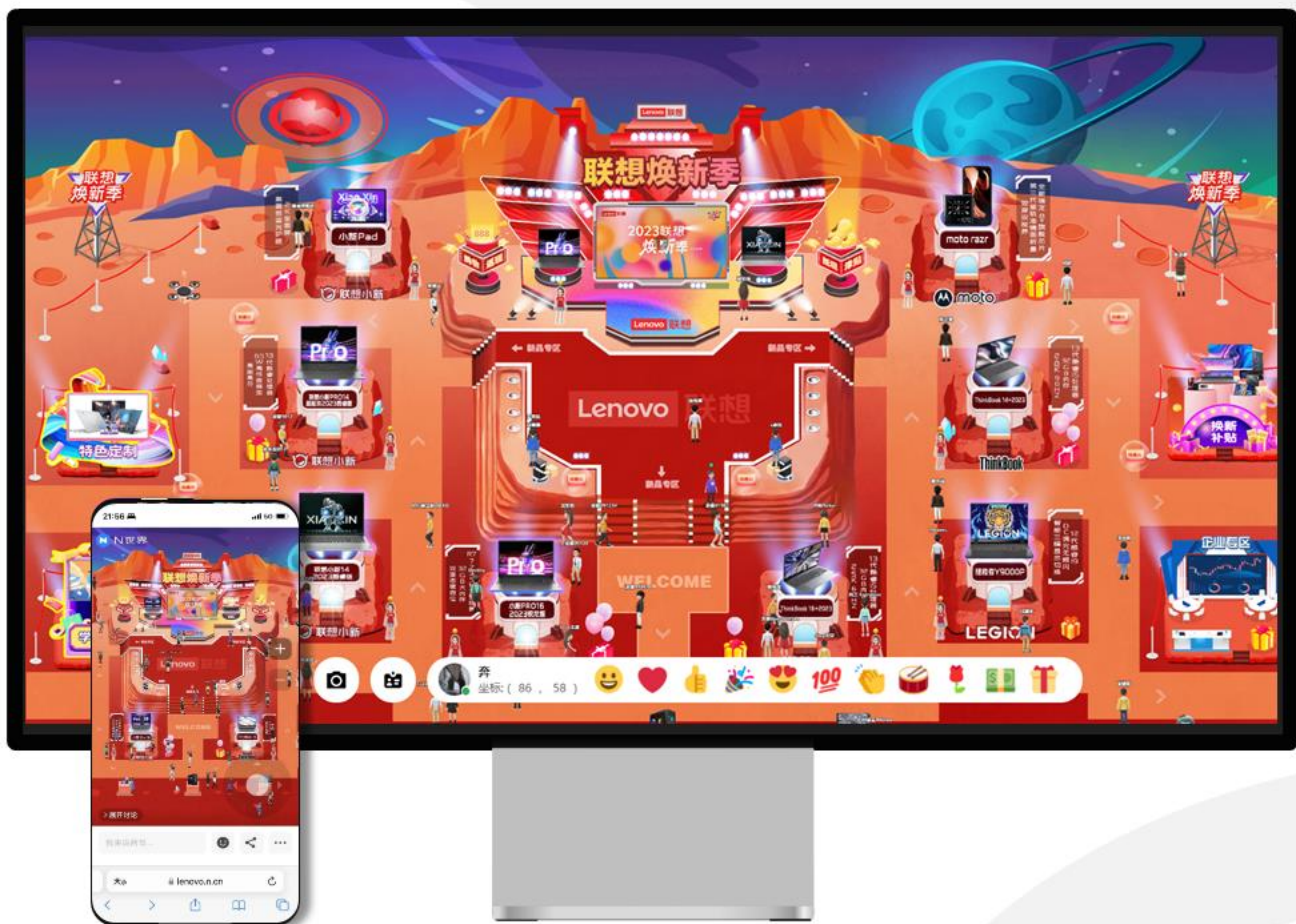
**全域导流**  
构建**超级流量闭环**

打造全网畅通的IT采购通路



# 全能新品元宇宙市集—「逛」

## 数字孪生技术赋能 还原身临其境的品牌“指尖”现场



### 所见即“现场”

数字孪生视觉呈现，复刻线下场景，打造身临其境的采购体验。

### 一站式随心逛

从产品到服务，联想全场景解决方案全面覆盖，满足一站式随心逛

### 全网独家域名

lenovo.n.cn，全网独家定制域名，在同期采购节点，全网独家新品元宇宙市集，打造品牌差异化优势

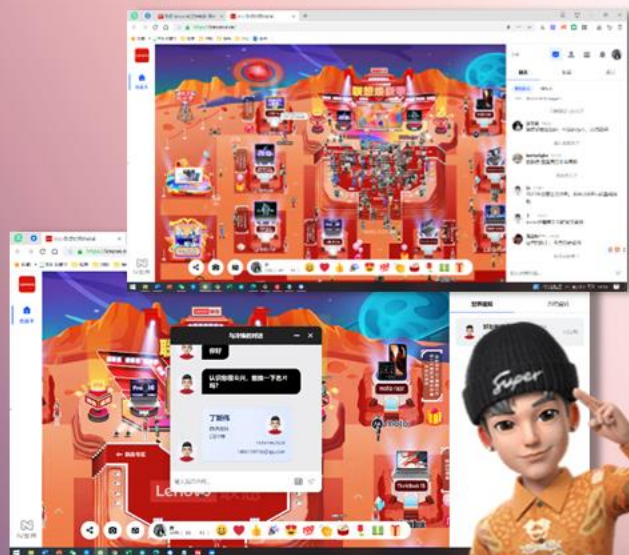
### 双端跨屏打通

支持PC端+手机端跨屏兼容，可随时随地参与，无缝切换

# 「玩」

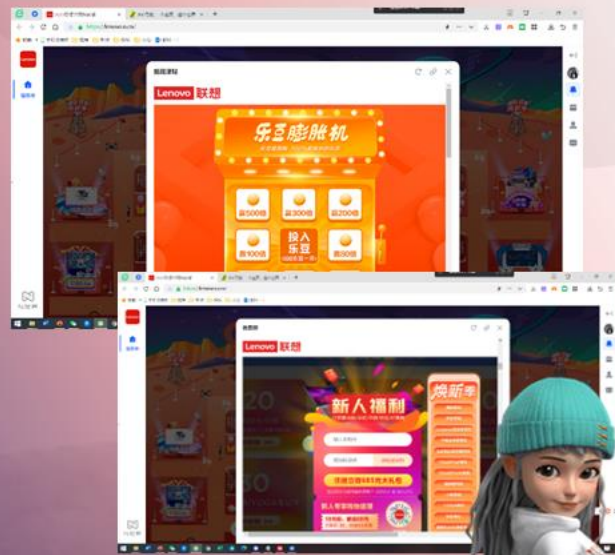
是新品市集，也是社交阵地

打破“次元壁”的参与感



聊产品，交好友  
元宇宙里当社牛

打通交友聊天+评论功能，注入社交属性



趣互动，赢彩蛋  
花式解锁促转化

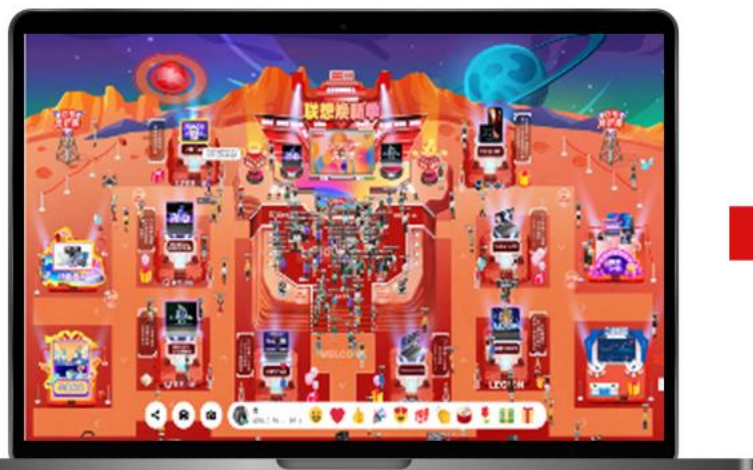
品牌官方福利无缝打通，多维刺激用户转化

# 全能新品元宇宙市集 — “买”

## 一键购：无缝打通转化闭环 点击即可跳转官网购买

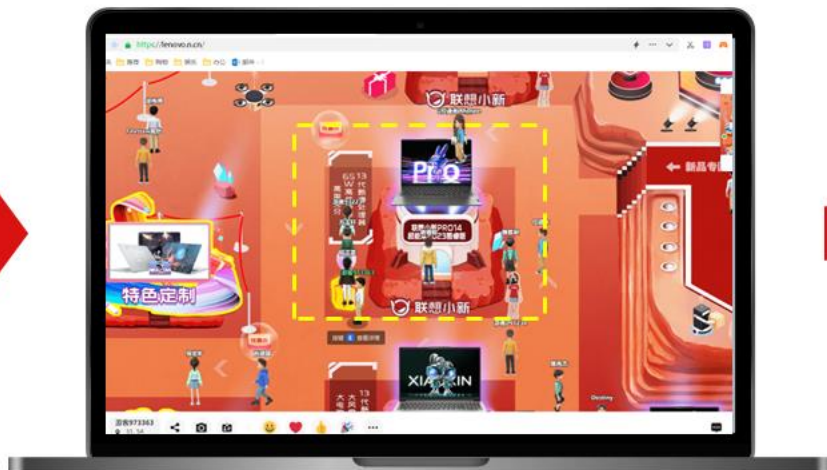
01

进入活动页



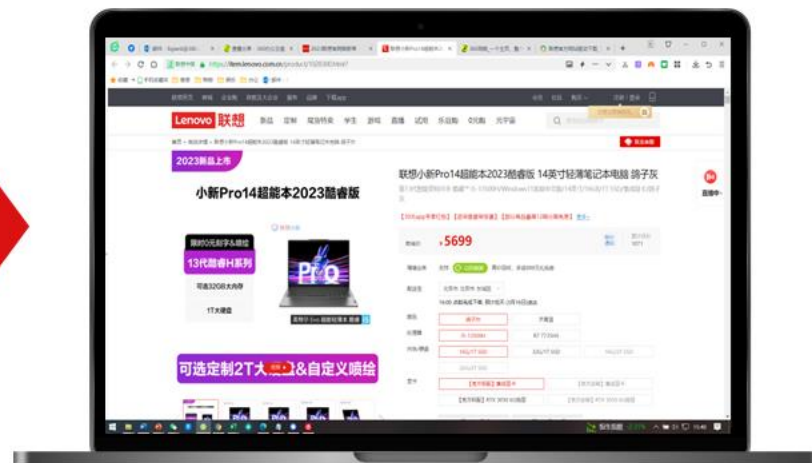
02

点击产品



03

跳官网购买



# 360×N世界×联想官方聚力 构建全域超级流量闭环 打造全网畅通的IT采购通路

## 联想全网流量矩阵



联想官网商城首页——首次开设元宇宙入口



联想全网品专矩阵聚合导流：百度品专、搜狗品专、360品专



联想焕新季元宇宙市集  
全网唯一官方活动页

## 360 PC锁屏画报

独占PC办公场景第一入口 深度渗透白领消费人群



## N世界官网首页Banner

首次独家定制开发—创意开屏，独占官网入口

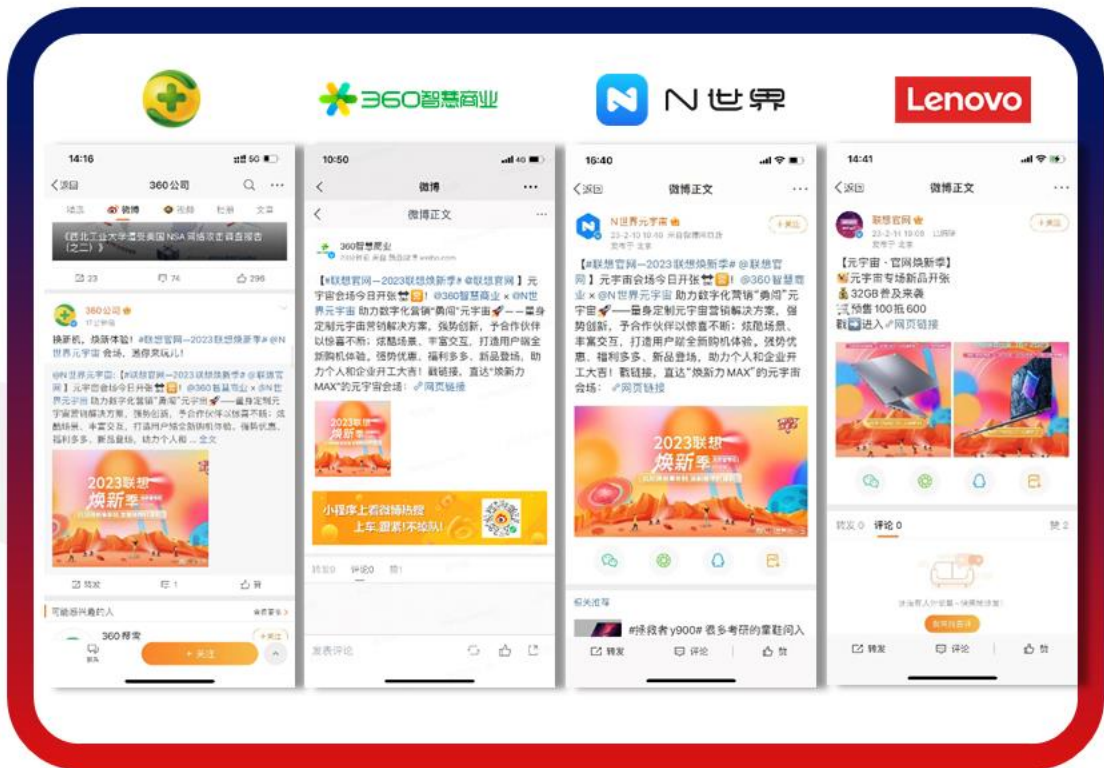




# 官方PR联动造势 持续推高“联想焕新季”事件话题热度

## 社交官宣造势

活动上线当天，官方微博联动官宣合作造势



## 案例全网发酵

案例稿件宣推，深度解读联想焕新季活动价值



# 多元内容传播视角 助攻联想与用户实现深度沟通



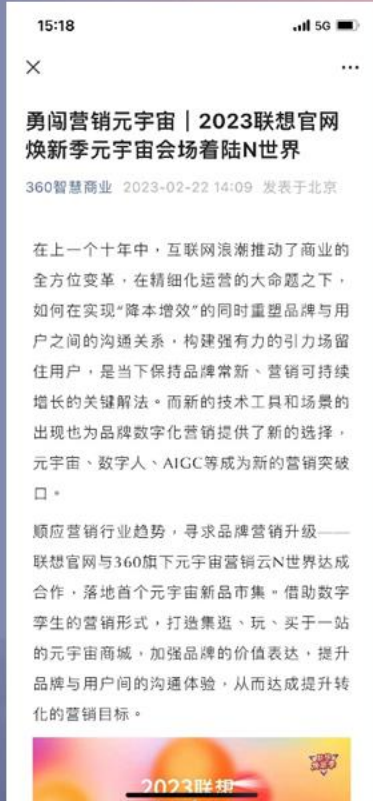
## ▶ 画报美图

全屏高清展示，第一时间吸睛关注



## ▶ 创意视频

独家定制创意视频，深度解读活动卖点+产品价值



## ▶ 案例稿件/长图

多元媒体视角发声，持续发酵活动声量+热度

# N世界×联想焕新季元宇宙市集 全链助力解锁营销增长“新次元” 打造行业创新案例首秀

声量UP ↑

31万

累计页面访问人次

体验UP ↑

4.6次 16分钟

人均互动

人均停留

(包含点击+社交互动)

转化UP ↑

18%

转化同比增长

(数据周期: 2023年2月7日-2月28日)