

# 2023芭莎国际美妆盛典

- ◆ **品牌名称:** 时尚芭莎
- ◆ **所属行业:** 时尚媒体
- ◆ **执行时间:** 2023.05.10
- ◆ **参选类别:** 美妆/护肤类

芭莎国际美妆大奖自2016年正式推出以来，在美妆业内和消费者心中有着越来越强的影响力。它涵盖所有美妆品类，包括护肤、彩妆、香水、洗护、特殊护理、美容仪器、口服美容品，以消费大数据为基础，集结国内和国际上最具权威的美妆专家、明星、KOL、网红、造型师、模特、美容编辑作为评委团队，共同选出数百件年度最佳的美妆单品。

5亿消费大数据沉积、过4亿社交平台阅读数据、百位网红深度互动、每年百余个奖项颁出，门户网站、美妆app、微博、抖音、小红书、淘内全面发声传播。一年一度的芭莎国际美妆大奖颁奖盛典，成为美妆业内具有权威性、专业性的年度盛事。



## 1、颁奖+快闪活动

首次借芭莎美妆大奖节点，  
策划多形式品牌定制活动，  
短时间内营造最大化事件影响力。

## 2、VIP美妆体验

首次在活动中策划四大VIP尊享活动：

- 芭莎御用团队为嘉宾提供妆发造型
- 每位嘉宾大片拍摄；
- 60分钟mtm labo 高端面部护理
- 小班瑜伽课；

## 3、美容组多重身份业界首创

本次活动中，美容团队身兼品牌活动策划、演讲人、活动嘉宾，大片制作团队、定制视频、VIP造型顾问等角色，实现多项客户服务需求。







## 4、多元化定制品牌活动

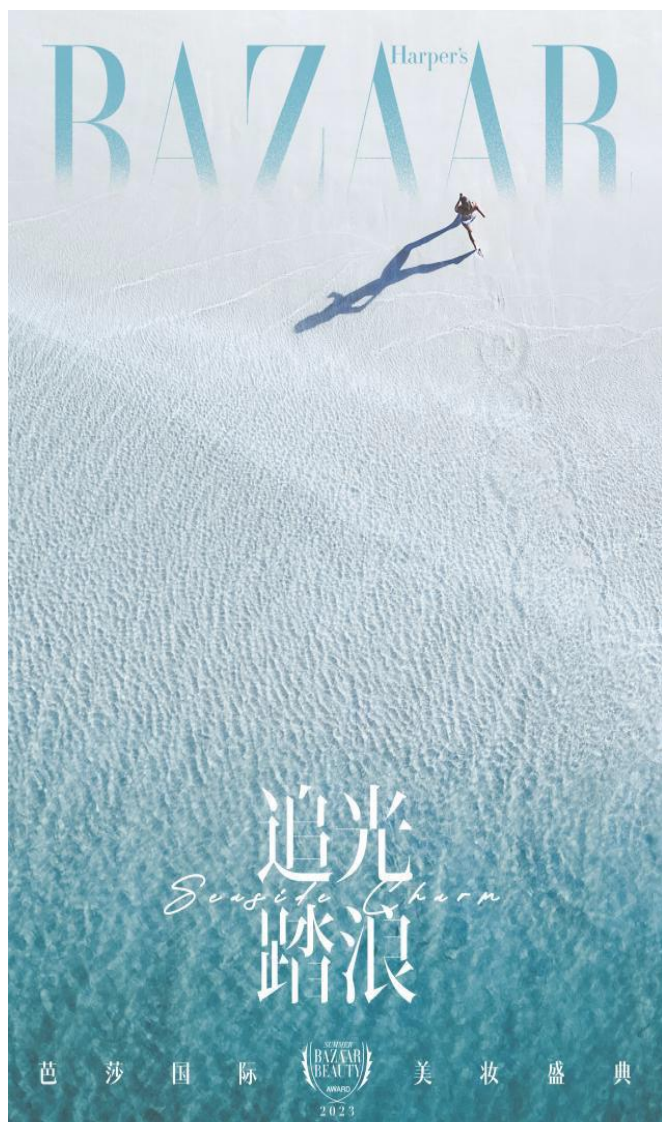
乔雅登：独家联手的美学沙龙，包含芭莎美容总监带来美学趋势分享+医生分享+KOL面诊；

科兰黎：海滩装置+明星拍摄+KOL拍摄+快闪展示+美容主编站台发言；



## 5、CG感预热视频

首次启用数字创意CG打造超现实美妆场景。将合作场地用创意化方式呈现，巧妙融入美妆大奖。



今年夏天，芭莎国际美妆盛典重磅升级，线上线下联动，  
在**阿那亚**全新开启海滩美妆节。

从此，芭莎美妆大奖将迎来全新的项目形式——  
**夏季快闪+年底红毯晚宴+定制品牌活动三大模块**，  
不仅与芭莎其他IP区别呈现，也将塑造出芭莎在美妆行业  
的全新领军者地位。



## 颁奖晚宴呈现形式

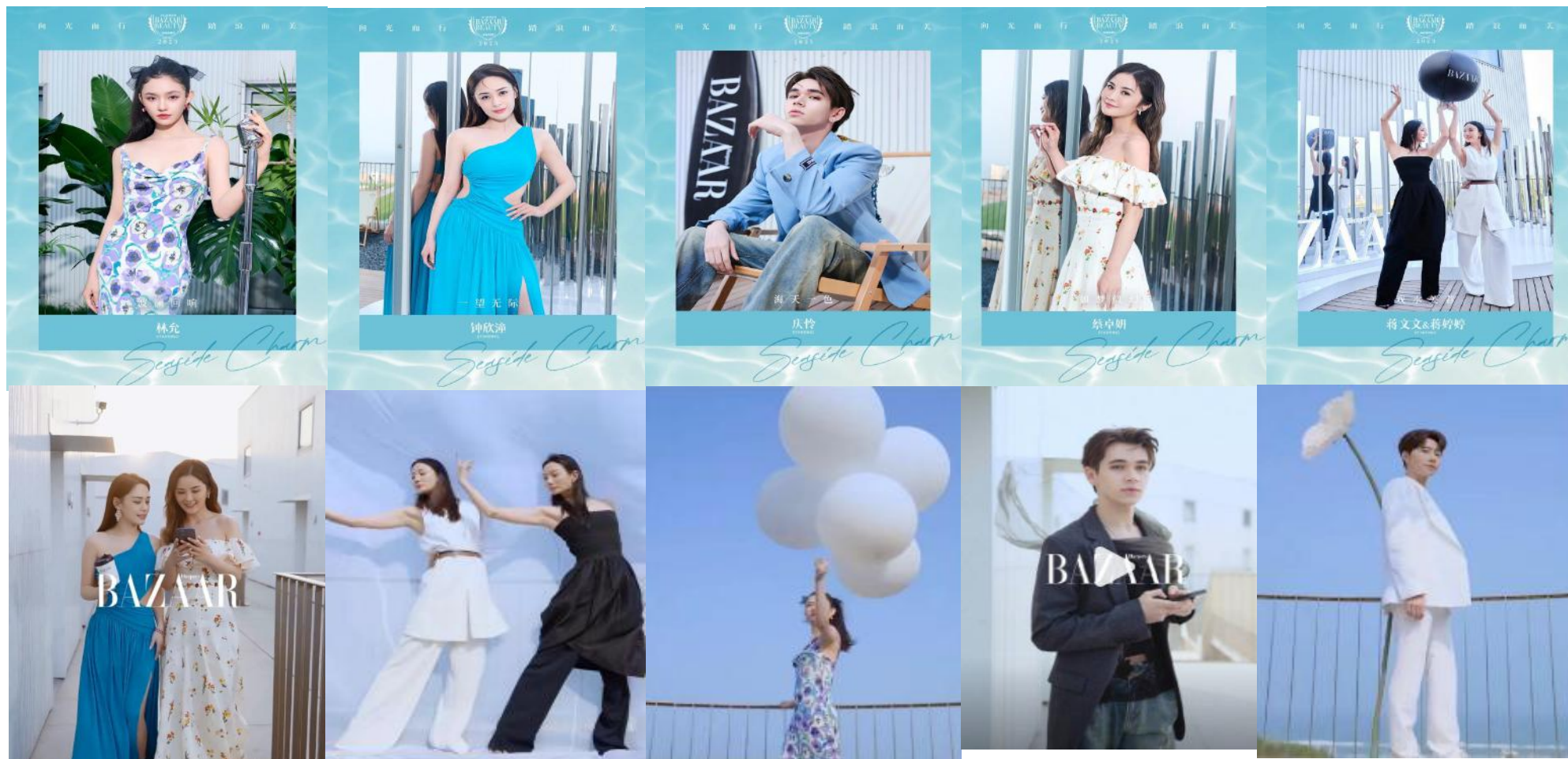


- 整个活动分为两个大版块。唐舍酒店二楼为颁奖派对区域；唐舍酒店一楼为芭莎晚宴区域。
- 颁奖派对区域分为主背板、photocall、产品展示区域、颁奖舞台、茶歇区域、spa房间。
- 芭莎晚宴区域分为晚宴主区域、芭莎咖啡区、芭莎休闲区域、嘉宾妆发室及嘉宾瑜伽室。
- 满足颁奖晚宴的需求之外，为到场嘉宾提供了全方位的尊享体验，将整个海滩美妆节完整的呈现在每一位嘉宾面前。



## 活动现场 - 明星大片&视频拍摄

TWINS、林允、庆怜、瑜大公子、蒋文文、蒋婷婷、李佳念



## 活动现场 | 乐队表演

由自然系乐器演奏开启颁奖晚宴，通过多声部演唱，呈现出独特、自然，丰富的旋律感。  
海风与音律和谐奏鸣，日光与弦乐舒缓重奏。用音乐表达追光的自由感与踏浪的活力氛围。





## 活动现场 | 芭莎晚宴

颁奖结束，嘉宾至唐舍酒店一楼进行晚宴享用。专业餐饮团队为每一位嘉宾打造高品质用餐体验。

菜单及餐具结合海边氛围、环境色系进行制作、选择。满足嘉宾味蕾的同时呈现极具质感的视觉细节。





## 营销效果

# 全网新媒体平台覆盖人 次214,114,010+

微博数据报告汇总:

合计: 52条      总阅读量: 214,974,103      总点赞: 123,604      总互动 (转发评论): 159,344

视频号数据报告汇总:

合计: 17条      总阅读量: 121,926      总点赞: 4184      总互动 (转发收藏评论): 12138

微信号数据报告汇总:

合计: 1条      总阅读量: 101,103      总互动: 970

## ADVERTISING

广告投放 - 多个城市楼体大屏户外广告

