

Top Holder

- ◆ **企业简称：**TopHolder头号藏家
- ◆ **参选类别：**元宇宙创新企业

TopHolder头号藏家是天下秀集团区块链价值实验室推出的首款面向社交平台内容创作者的自媒体数字藏品工具集，基于区块链技术提供给艺术家和收藏者一个可交流、收藏的平台，助力创作者实现**社交化数字藏品的生成、收藏以及展示。**

2022年3月，TopHolder作为**微博数字藏品官方服务商、微博内唯一数字藏品发行平台**，支撑微博数字藏品业务发展。通过TopHolder，内容创作者可以将发布于社交平台的原创图文作品进行数字内容登记与溯源上链，一键实现社交化数字收藏品的生成；而藏家则可以获得创作者社交化数字藏品的相关信息，并第一时间收藏作品。

TopHolder介绍



微博
扫码
浏览

 新浪微博 weibo.com $\times$  = 社交价值 $\times$ 数字藏品

TopHolder



微博内唯一
数字藏品发行平台

微博&TopHolder头号藏
家达成战略合作
覆盖5.8亿微博用户



资质全备

平台拥有艺术品销售、
区块链信息服务、
电信增值业务许可。
是国家及数字文创规范
治理生态矩阵首批成员



全站式
NFT解决方案

藏品发行&销售
精准微博推广资源
深度定制合作方式

✧ ✧ 微博数字藏品生产与应用

微博联合KOL、品牌、IP，联名产出数字藏品，联结艺术界、影视圈、漫圈的头部IP追随者合作，铸造优质藏品。
藏品可在微博内钱包展厅、个人Profile页展示，打造**品牌 × IP × KOL 全新营销模式**。



KOL

- 明星
- 艺术家
- 设计师
- 红人

IP

- 游戏 (如英雄联盟)
- 动漫 (如海贼王)
- 艺术 (如影视作品)

品牌

- 时尚服饰品牌
- 快餐饮品品牌
- 时尚彩妆品牌

TopHolder微博多入口，亿级曝光资源



个人profile页



主人态数字藏品card



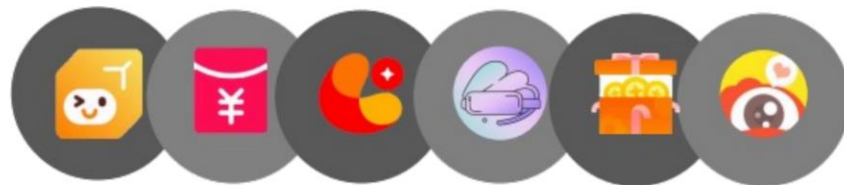
微博钱包入口



数字藏品关键词搜索card

流量储备

垂类TOP账号 矩阵造势



数十个F0级账号搭建流量阵地，平均千万级账号矩阵流量支持直发转发内容轰炸，多频次曝光，助力声量释放。

月千万资源 重磅加码



亿级月活入口 持续输血



特殊文案、banner、弹窗等特殊资源位，定制宣发，高效传递品牌信息，增强品牌曝光。

应用场景



TopHolder作为数字藏品工具集上线虹宇宙，补充虹宇宙内UGC数字内容建设，加速创作者经济落地元宇宙虚拟空间，提供**微博品牌元宇宙·数字藏品**整体解决方案。



数字藏品类型多样性



520 IP营销

首款3D藏品

国家级IP打造

敦煌宇宙系列



艺术展览

招财猫IP盲盒

首款GIF藏品

定制藏品活动



交易工具

TopHolder头号藏家



作品艺术性 X 社交价值 X 数字藏品

兼具内容与社交双重价值，为艺术的传播与流通带来新通路

Topholder与微博的战略合作打通了虚拟与现实的次元壁，两者通过社交有机连接起来。具体可以从供给侧及需求侧分析：

供给侧：

- 1、区块链技术保证了创作者作品的稀缺性，且新技术加持下的赋能作品也会更加具有想象力和创造力
- 2、从数字藏品的创作者到发行，传播到藏家的交流、分享，在微博有完整的社交闭环

需求侧：

- 1、满足用户 [收藏] 的心理价值
- 2、融合粉丝生态，利于品牌做数字藏品营销

TopHolder头号藏家接入虚拟生活社区Honnverse虹宇宙

极大拓展了数字藏品的社交属性，虹宇宙通过高度开放的内容平台与应用平台，为红人、IP等内容创作者提供高度自定义的虚拟场景编辑入口及社交化的展示空间，也为C端用户提供更沉浸式与自己所喜爱的红人、IP互动社交的新空间。双方携手为创作者构建了一个更大、更多元的数字内容展示社区，将实现创作者及藏家在虹宇宙中围绕数字藏品的交流对话。



开放平台

Honnverse虹宇宙



虚拟形象

社交新身份

虚拟场景

社交新场景

社交资产

新商品

互动玩法

新链接



整体项目概览



01 节日营销盲盒

阿巳与小铃铛情侣头像
5月20日下午13:14以
cp盲盒形式发售, 买
一送一, 可将另一个赠
送给自己另一半, 送出
520最特殊的数藏礼物。

02 破冰法宝 微博抽奖中心

风花雪月系列数字藏品
国家图书馆x微博上线进
行多个藏品转发抽奖, 让
利用用户后, 实现藏品破冰,
用户踊跃参与, 未中奖用
户将进行购买转化。

03 结合线下玩法

敦煌宇宙系列数字藏品
敦煌研究院x微博发行文
创藏品, 购买3幅藏品
以上均有机会获赠敦煌画
院电子门票一张(日常
不对外开放)。

04 品牌宣传加持

百变钱包君数字藏品
微博钱包为推广【数字藏
品】业务定制活动, 免费
发放藏品, 既实现数藏宣
传也达到平台IP及代表性
业务的品牌宣传一举多得。

汽车品牌路虎 — 品牌营销新方式

LAND-ROVER | IDEAT理想家

全新一代路虎·揽胜
携手艺术家邬建安
首款数字艺术藏品全球限量首发

限定珍藏 1970 份

《切换作车子的宇宙能量》

预约抢购时间
线上预约: 2022年4月27日12:00—4月29日18:00
线上抢购: 2022年4月30日10:00—5月1日10:00

合作伙伴
LAND-ROVER | IDEAT理想家 MART++

技术支持
TopHolder starsmine

长按识别二维码
立即预约活动

全球首发

2022年3月,受路虎品牌方邀请,艺术家邬建安创作作品《切换作车子的宇宙能量》,藏品一经发售迅速售罄。

联动宣传

本次藏品发售30份用于与其联动的行业藏家、大V、明星、KOL等,带领各位藏家们感受数字艺术的收藏魅力!



• @冯聪Actor •

演员



• @梁振伦 •

演员



• @于散 •

演员



• @黄甫杰AKen •

演员



• @靳骁Jackson •

演员



• @宁佳W •

演员

安慕希 — 品牌营销新方式

曝光资源



Step1.

入口一：资源位--活动页

营销聚合页



Step2.

入口二：品牌专区/首页推荐位
--活动页



Step3.

做任务抽取藏品

安慕希携手艺术家宋婷、
黄河山打造的专属数字藏品
7月14日上线。

TopHolder为品牌专属搭建
聚合页面，置于品牌专区
首推位；藏品一经上线迅
速抢空。



首个政务向数字藏品—国家图书馆



藏品背景

国家图书馆“风花雪月”数字藏品5月27日上线发售, 共4款数字藏品, 每款1250份, 藏品总数量5000份, 单价39.9元。

宣传效果

藏品上线后便获得用户高度传播, 话题页当日阅读量超过**7000万**, 随后#国图数字藏品微博首发#冲进**微博热搜**。

✦ ✦ #百变钱包君# 定制活动

预热+品牌营销

邀请用户通过话题页或TopHolder品牌专区参与活动，完成 访问、发博、转发等任务获取抽盲盒机会。活动期间定制互动话题页面对事件进行**预热+品牌营销宣传**，引爆活动。

效果

活动11天抽奖人次达**33w+**，定制话题**4.8亿次阅读**，原创人数**10w**，**72.5w**讨论人次；藏品发放用户数23190，收藏藏品用户数较活动前提升49%，藏品领取率达81%。

