

Burberry抖音仔仔社交风暴

- ◆ **品牌名称** : Burberry
- ◆ **所属行业** : 服饰类
- ◆ **执行时间** : 2022.08.08-08.18
- ◆ **参选类别** : 元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

结案视频

<https://www.xinpianchang.com/a12169318>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

2022年，Burberry**推出全新时尚系列**，有**主攻Z世代年轻潮流人群**的营销需求。作为一线奢侈品品牌，Burberry持续在抖音经营高奢品质质感，合作过大秀直播、Topview等多种形式。

抖音通过平台洞察发现，Z世代目标用户极其需要 **内心冒险** 和 **个性化表达**

如何拉新年轻客群，扩充品牌5A人群资产量级？

如何再掀营销新潮，实现品牌声量与口碑破圈的大爆发？

BURBERRY

不只是头像和心情

抖音首发虚拟形象「抖音仔仔」

自定义自由度高 交互性强 高社交属性 满足品牌需要

- 「自由捏脸」系统，个性化社交名片
- 「虚拟服装」时尚穿搭，同步最新潮流趋势
- 「社交互动」与好友合拍互动

席卷全DOUYIN 「社交名片」



合拍 - 自拍 - 变装

在虚拟的世界里做造型百变、风格独到的自己



让抖音仔仔穿上BURBERRY 虚拟形象狂掀社交风暴



1

全势掀动 SOCIAL BUZZ

抖音仔仔首发与Burberry合作，定制化虚拟时装同步惊艳亮相

2

达人变身粉碎次元壁

携手抖音明星达人矩阵，产出创意互动内容强势宣发

3

打造时尚圈年度大事件

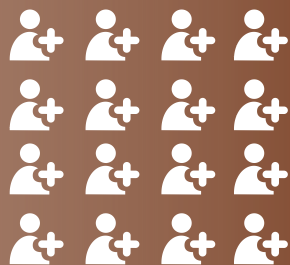
站内黄金点位+站外吸睛资源，全网媒体联动宣推，助力品牌声量大爆发

点击/复制链接 观看视频：<https://v.douyin.com/6Qf1rw1/>

解锁BBR潮玩新表达 打造Z世代心情名片 助攻品牌曝光

聚焦Z世代高频生活场景，「抖音仔仔」设定了包括“朋克养生”、“搬砖”等超多心情标签，并有对应的动态形象展示。当用户将独创仔仔设置成“心情”后，会自动生成并发布视频。

每一次UGC转发
都会带动品牌元素同步曝光
持续推动**品牌影响力裂变**



与抖音朋友/达人开启创意互动海量玩法 驱动SOCIAL BUZZ

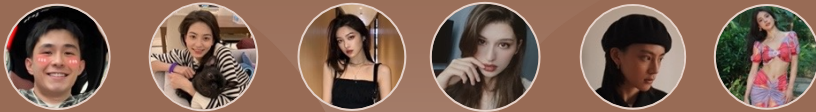
「抖音仔仔」支持“蹦迪”“露营”等超多互动场景，用户可以和已开启「抖音仔仔」的好友、达人一起合拍，海量合拍场景中Burberry品牌服装深度植入，有效触达用户心智。

任意寻找已开启
抖音仔仔的用户
即可合拍



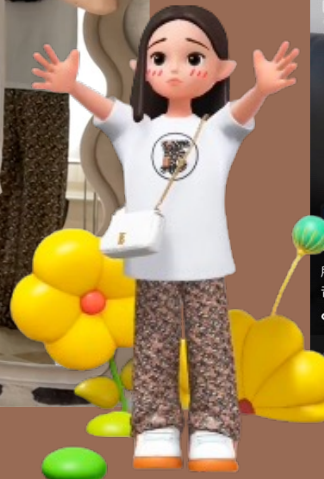
达人变身联动打破次元壁 话题霸榜热搜高位

携手抖音达人共同打造创意联动，达人现实中穿着Burberry成衣，变身同款造型仔仔。跨越次元的有趣联动，助力相关话题#抖音官方给我发了个仔 霸榜热搜高位。



18+ 达人

点击/复制链接 观看视频：<https://v.douyin.com/6tVcwML/>



顶级杂志媒体联动宣推 打造时尚圈年度大事件

Burberry 仔仔登顶ELLE杂志封面，享受超模明星同款咖位，时尚度再升级。
5大“蓝血级”时尚杂志以及23家顶级媒体联动报道，Burberry 仔仔成功出道。



14:45

ELLE x 抖音 x BURBERRY | 时尚的尽头是破次元

原创 ELLE CREATIVE 世界时装之苑ELLE

集齐5大蓝血级时尚杂志

BURBERRY仔仔登顶ELLE杂志封面

23+媒体联动报道

BAZAAR

GRAZIA

ELLE idol

ELLE

COSMOPOLITAN

时尚COSMOPOLITAN

抖音 | BURBERRY

来抖音创建专属形象·穿BURBERRY虚拟套装

时尚高奢「大事件」 品牌资产「爆发场」

Burberry × 抖音仔仔项目

项目总曝光

10亿+

套装穿戴人次超过1000万+

人群资产实现爆发式增幅

A3资产超越70%同行

+270%
5A资产总量

+300%
Z世代人群资产

+133%
A3人群资产

NPS好感度提升

NPS数值提升 10倍

0.049

8

0.46

品牌站内声量热度爆发

856%
搜索指数同比提升

254%
搜索指数环比提升

