司数科技

- **公司网址：**http://www.sishutechnology.com/
- **微信公众号：**司数科技
- **入围奖项：**TMA十周年-创新力移动营销公司

公司基本情况

司数科技
IDATASIGHT

专注于**数字化消费者**的营销解决方案，通过**知识图谱**等先进技术，重新定义数字营销，赋能品牌**数字化转型**。

公司成立于2021年，注册资本800万，目前在深圳和广州设有办公室，主要团队来自于国双、明略、埃森哲等，并有国内外名校教育背景。

办公场所情况	主要经营点广州办公室位于天河区林和西路耀中广场，办公室占地204m^2
公司管理体制	扁平化管理
	以《深圳市司数科技有限公司管理制度》作为指导，配合专业化的任务管理体系保障项目运行顺畅
员工情况	13人在职
	主要管理人员5人，主要技术人员3人，5年以上相关行业工作经验的资深人员占比超过60%

团队架构

司数科技CEO · 谢昊

10年商务分析经验，着重于各数据节点打通，并用**数据赋能内容营销**，帮助客户打通内容链路。
深耕**美妆、食品、饮料**行业多年，曾服务过宝洁、汤臣倍健、高露洁、蒙牛等客户，为客户提供**品牌咨询、新媒体营销、新品规划**等战略规划建议及解决方案。

解决方案

项目总监：张畅

咨询分析

咨询总监：汪颖芝

资深咨询分析师：李诗敏

资深咨询分析师：吴晓婉

分析师 3人

技术支持

技术总监：何熠晧

数据运营经理：欧阳嘉基

程序员 1人

数据建模

数据科学家：冯紫微

行政支持

行政管理 1人

核心业务：以知识图谱为技术核心构筑咨询业务体系

洞悉市场变化，解决客户商业问题

司数科技通过大数据的手段，不仅捕捉消费者的行为，更领先于行业地洞察中国消费者深度需求，痛点以及决策因素，形成**产品-品牌-行业**分层知识图谱，多维度解构营销数据，深挖数据价值。

司数科技
IDATASIGHT

司数科技通过捕捉消费者在**全网**平台的发声，利用独家的**X-Cube**消费者**知识图谱**技术，从**人**、**货**、**场**对数据进行高纯度萃取，更短时间更高效率更全面地深度洞察消费者，在消费市场的趋势预测、产品创新、目标人群定位、市场传播策略等方面帮助国内乃至国际客户获得提效增收的商业成功案例，形成从**预测-追踪-验证-反馈**的业务闭环。

自研X-Cube系统将知识图谱应用至消费者洞察中

消费者洞察对于知识图谱的需求

在快速发展的市场环境中，行业知识和消费者认知呈爆发式增长，过去的代码技术难以支持日益纷繁复杂的分析环境，传统专家访谈的知识图谱架构方式迎来巨大挑战。

市面唯一一家可以实现多维度知识下钻分析挖掘消费者真实诉求

基于知识图谱的
社交洞察

- 人群洞察
  - 人群特征
    - 产品成分
    - 产品形态
    - 使用体验
    - 产品包装
    - 购买渠道
  - 需求痛点
  - 诉求场景
  - 兴趣偏好

通过知识图谱输出洞察及趋势的作业流

AI部分

利用NLP和特征分析算法，建立信息实体之间的相关关系，勾勒初步图谱。

HI部分

数据科学家和行业专家共同协作，对图谱进行调参优化，整体规划并完善知识图谱。

数据监测

全网获取消费者评论，并进行**预处理、去水、降噪、ETL**后收入**数据湖**

数据分析

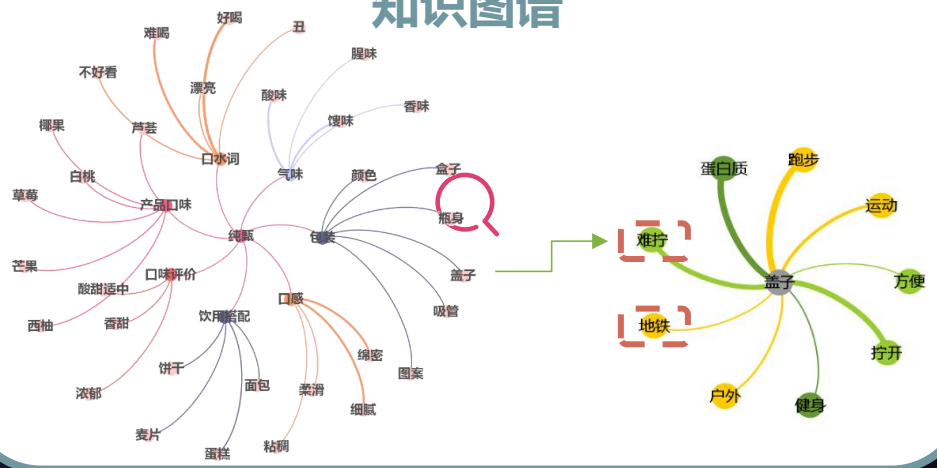
利用**聚类分析、因子分析**，结合时间序列分析，简历数据模型对数据进行深加工

观点梳理及深挖

行业专家

拥有大量行业KnowHow，并与知识图谱过滤过的数据结合

知识图谱



营销专家

将知识图谱与目前市场热点结合

输出洞察及趋势

司数科技咨询业务体系全景图

咨询服务

报告交付类

0→1

- 品牌定位研究
- 空白市场探索
- 产品力提升
- 产品要素研究

1→10

- 爆品打造研究
- 市场策略研究
  - 媒介策略
  - 内容策略

10→N

- 竞争环境分析
- 电商综合分析
- C2M策略研究

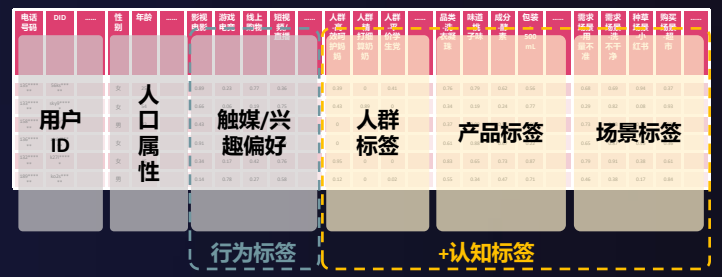
整合解决方案

新媒体前测后验体系

- 拉近品牌与消费者的距离，提升品牌沟通效率
- 有数可依地验证营销效果，协助品牌科学决策

消费者认知标签增补

- 将消费者行为和消费者认知有机结合，为企业CDP补全消费者认知画像



营销监测

硬广监测

爱奇艺 · YOUKU · 芒果tv · 腾讯视频 · 腾讯广告 · 百度 · 微博粉丝通 · 巨量引擎 · 风行网 · 知乎 · 阿里妈妈 · 快手

软广评估

小红书 · 知 · 微信 · bilibili · 头条

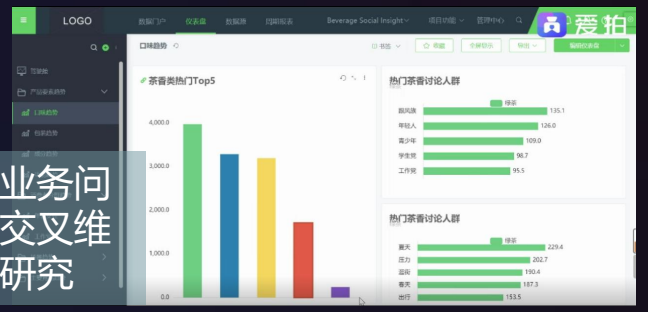
私域监测

RFM
识别用户价值，实现客群洞察

并基于客户需求提供多种交付形式的整合解决方案

咨询报告服务
Consulting Service

内置定制化知识图谱，多角度剖析数据



基于实际业务问题，支持交叉维度下钻研究

数据可视化产品
SaaS/On Premise

ISMC

- 以社交洞察指导整合种草

内容策略：从消费者中来 → 到消费者中去

渠道策略：拍脑袋 → 有数可依

CDP

- 通过知识图谱丰富预测标签

认知数据：基于内容洞察的群体属性标签

行为数据：基于监测和采集的技术事实标签

模型标签 → 预测标签

自研/协同方案
Integration Solution

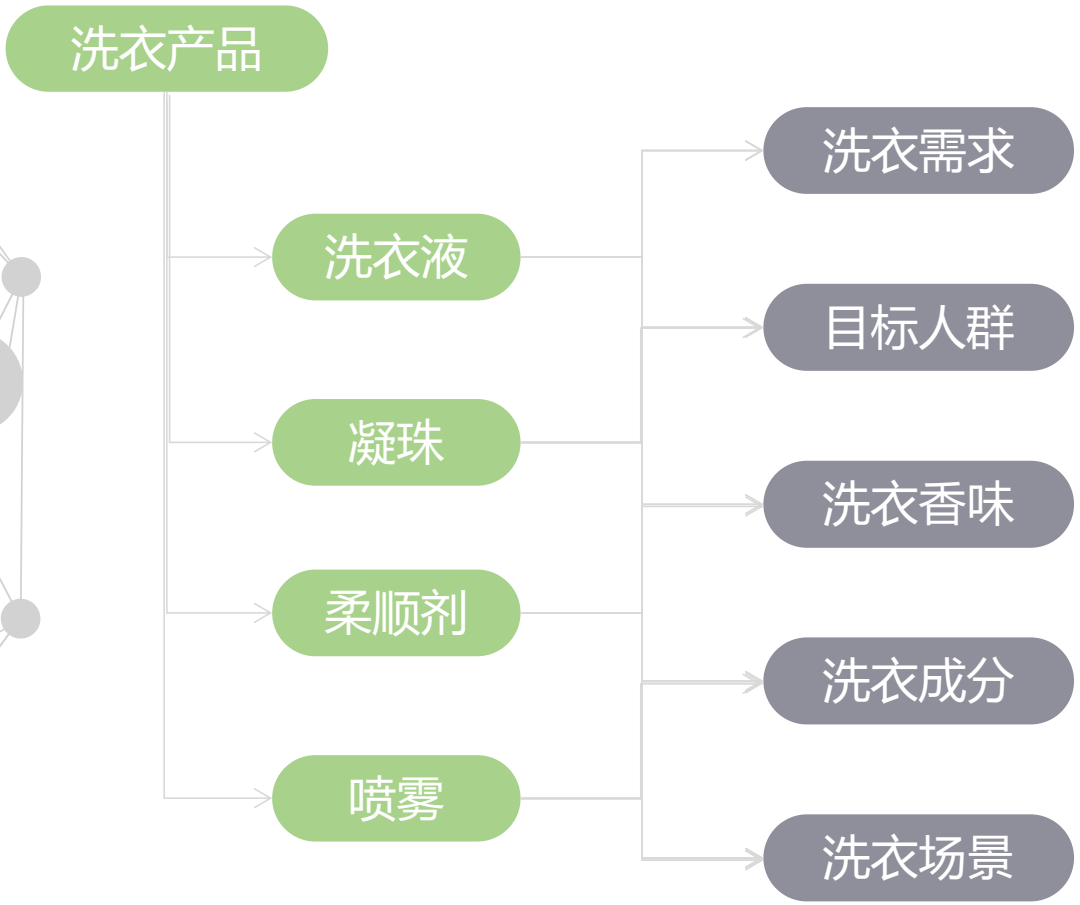
案例：立白衣物洗涤类产品研发洞察

项目背景

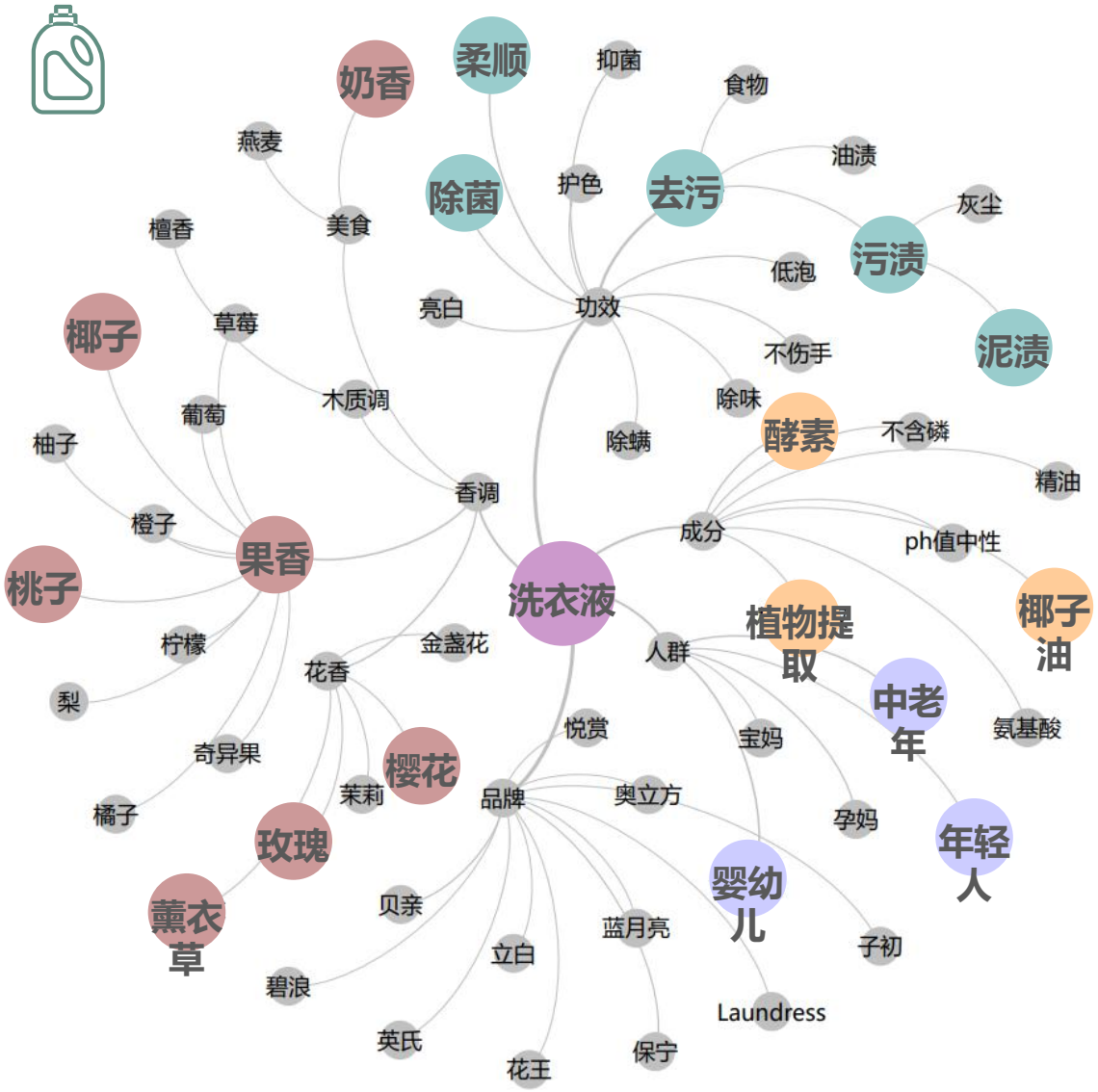
立白需要在当前消费者反馈中发掘市场机会点，以支持产研部门开发新产品

通过消费者洞察识别市场热门趋势，为产研部门提供新品设计提供数据支持

基于洗衣液知识图谱多维度挖掘消费者需求点



定位洗涤产品中消费者关注的核心影响因素



功效

洗衣液的功效诉求较为综合，排在首位的是**去污（357.8）**，其次功效为**柔顺（255.5）**、**除菌（203.7）**。

香调

- 洗衣液的香调类型**非常丰富**，其中最为突出的是**果香调**，而果香调中又以**桃子（282.7）**、**椰子（293.5）**表现最为突出：
  - 桃香型中，在消费者中**玉露水蜜桃**和**日本冈山白桃**的讨论热度最高。与**莓果、柚子**的组合接受度最高，草莓中又以**红颜草莓**最受欢迎，柚子品类中**沙田柚**和**暹罗蜜柚**的认知度最高；
  - 椰香型中，最常提及的还是常见的**泰国芳香椰子**和**海南香水椰子**，主要以**奶香**的组合热度最高。

成分

- 在洗衣液的成分之中，排在首位的是**酵素（316.4）**，**氨基酸（172.8）**也呈现出了较高的相关性：
  - 酵素相关功效中，关联度最高的是**去污**，而污渍类型中，**奶渍**和**血迹**的认知最高；
  - 对于**氨基酸**，消费者对其**去污**功效认知清晰，同时氨基酸与**不伤手、易冲洗**特性相关性高。

将需求点与产品要素相关联，组合出新的产品设计概念

	洗衣液-家庭线	洗衣液-母婴线
产品定位	柔顺洁净二合一	酵素深层洁净洗衣液
香味香型	奈良八重樱 & 铃兰 椰子 & 奶香	玉露水蜜桃 & 红颜草莓 冈山白桃 & 雪松
核心情感	少女感，舒缓 / 温暖，放松	愉悦感
主打成分	酵素 椰油	天然酵素

适配不同人群的偏好定制产品功效、香味及场景

洗衣液-家庭线

柔顺洁净二合一洗衣液-赋予视觉，嗅觉，触觉三重美妙的感官体验

- 做了妈妈，更要关爱自己
- 柔顺洁净二合一洗衣液，特别添加天然柔顺成分，轻松洗去污渍的同时，更让衣物床品柔软无静电，亲肤服帖
- 奈良八重樱香氛清馨怡人，舒缓你的情绪

八重樱

酸甜浆果和柔美的八重樱花花香糅合，带来少女感的花果香调
白麝香情绪舒缓香氛因子，时刻安抚你紧绷的情绪

小苍兰
黑加仑
樱桃

樱花
铃兰

龙涎香
麝香
粉香

天然亲肤 – 椰奶甜香柔顺洗衣液

- 柔顺洗衣液，添加天然椰油精华柔软织物，让衣物床品蓬松亲肤的同时，椰子的清甜奶香更能放松情绪

椰子物语

椰子和香草、奶油带来的温暖甜香
特含放松情绪香氛因子，为妈妈和宝宝创造一个更放松的环境

佛手柑

椰子
栀子花

香草
麝香
法式奶油

洗衣液-母婴线

快乐成长无惧束缚-轻松瓦解各类婴幼儿污渍的母婴专用洗衣液

- 添加天然复合酵素，特别针对幼儿成长过程中会产生的奶渍，泥土，辅食污渍等，轻松去除，靓丽如新
- 清甜桃香振奋元气，带来愉悦的好心情

两款“桃气”香型特含情绪愉悦香氛因子，让快乐和元气填满心尖

桃气满满

苹果
青草

玉露水蜜桃
玫瑰
草莓

龙涎香
麝香
粉香

白桃乌龙

桃叶
白茶
佛手柑

冈山白桃
兰花
树莓

白麝香
雪松

高效除菌除螨，给孩子安心的守护

- 小身材有大功效，高浓缩凝珠深层洁净衣物，99.9%除菌100%除螨，时刻守护孩子的健康
- 天然除菌成分让妈妈安心，即使宝宝口欲期也不必担心
- 淡雅樱花搭配白麝香情绪安抚因子，给宝宝打造一个舒适惬意的环境

樱吹雪

清爽柑橘前调与清雅樱花香环绕
白麝香情绪舒缓香氛因子，让人卸下心防，感到安心

香柠檬
红苹果

樱花
玉兰
油桃

麝香
香根草

以香氛为主打的新产品线以上市并广受好评

电商平台近一月销量高达

30,000+

预估销售额超过

1,000,000元

秉持严谨的态度，致力于为客户提供创新性解决方案

司数科技真正从**消费者需求**为出发点，
基于客户需求**灵活组合**业务模块，既为客户提供
更**贴心的服务**，又能真正解决客户**痛点问题。**

研发 **市场营销** **销售**

已与20+行业头部企业达成长期服务合作

FOTILE 方太
蒙牛
汤臣倍健
INFINITI
高露潔 Colgate
HONDA The Power of Dreams
江中集团 JZJT
BIOSTIME 合生元
Swisse
L'ORÉAL PARIS
liby立白
Coca-Cola