超级汇川

- **公司网址：**https://yingxiao.uc.cn/
- **微信公众号：**阿里巴巴旗下超级汇川
- **入围奖项：**TMA十周年——影响力互联网平台

公司简介

- 超级汇川广告平台隶属阿里巴巴集团，以阿里数字技术为基础的多场景智能营销平台，致力以人为本的数字化营销效率提升，整合了阿里巴巴旗下UC、夸克、书旗等核心产品及外部媒体流量，形成了庞大的流量生态，帮助广告主实现流量、效率与效果全面增长。

- 目前，阿里智能信息事业群智能营销平台服务着300多个行业，10万多家客户，并揽获营销行业内各大知名奖节多项营销类奖项，在广告主侧及营销行业中具有很强的影响力。

- 核心业务：搜索、信息流、视频、小说、直播等多元场景营销。以UC直播为例，在UC场景下，结合UC流量特性及人群画像特点，借助UC直播的能力，以直播的形式为商家提供品、效、销综合解决方案的商业产品，为商家提供新的流量资源和营销机会。商家一方面可完善自身基础电商链路及直播号内容私域的搭建，另一方面也可借助平台强大的数据能力，指导货品结构的调整，达成营销的增长。

核心优势

超级汇川广告平台核心优势：
依托阿里巴巴数字技术及生态流量，借助超级汇川广告平台的产品升级及深度运营优化体系打造，让广告主放心拿好量，轻松获好客。海量的用户、多元的场景、丰富的内容供给构成超级汇川广告平台深度数字营销获客基础。

1. 海量的用户：
超级汇川广告平台实现了各年龄层人群全面覆盖，并在夸克Z世代、女性白领、新手爸妈、中坚青年等人群具有专属优势，其电商活跃度和消费潜力都非常高。

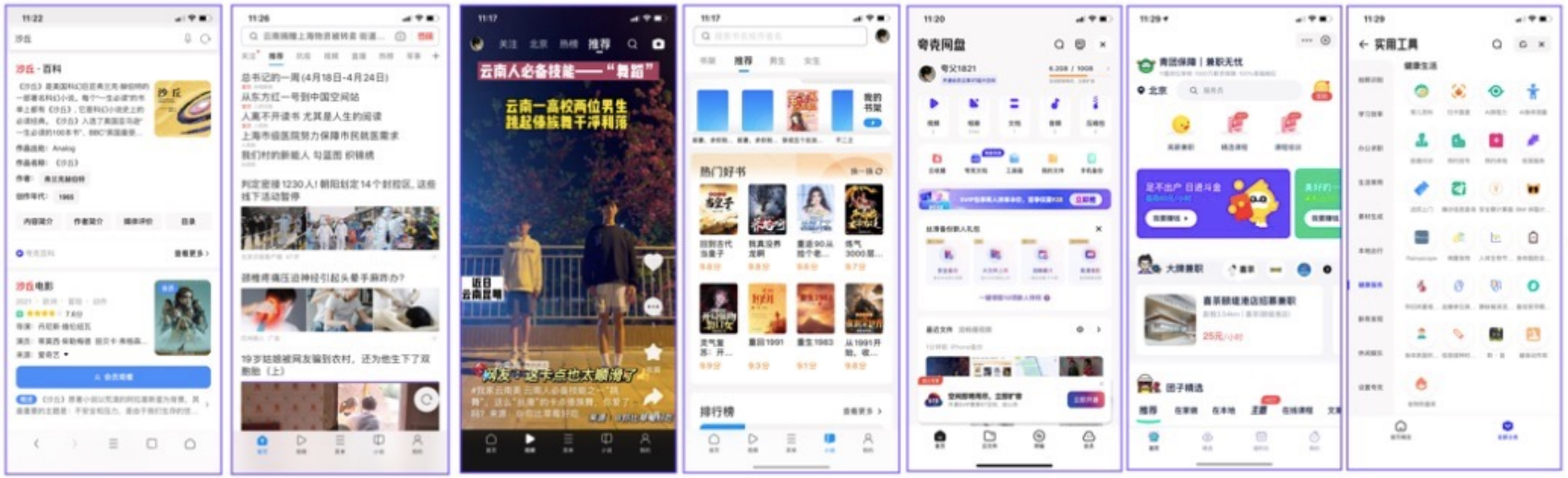
2. 多元的场景：
搜索、信息流、视频、小说、直播等多元场景扩建。以UC直播为例，在UC场景下，结合UC流量特性及人群画像特点，借助UC直播的能力，以直播的形式为商家提供品、效、销综合解决方案的商业产品，为商家提供新的流量资源和营销机会。商家一方面可完善自身基础电商链路及直播号内容私域的搭建，另一方面也可借助平台强大的数据能力，指导货品结构的调整，达成营销的增长。

核心优势

3. 丰富的内容供给：

通过多维内容专题打造，沉淀内容IP，以文本、视频、音频等丰富的原生信息形式，通过多赛道的智能信息资讯服务形式，为用户创造多元应用下的信息价值，利用丰富内容供给优化用户体验，提升用户粘性。

搜索　信息流　短小视频　小说　网盘　招聘　健康



年度表现

超级汇川·超能魔方

“超能魔方”，在“保效果”产品力上做出重大升级，完整覆盖了转化核心需求，支持全行业的转化回收链路，支持搜索和信息流的场景全覆盖，支持转化目标的灵活组合，支持新行业、新转化类型的快速接入，支持各链路的转化效果保障，为广告主提供更全面、更智能、更极致的效果体验。

- 全场景支持
- 应保尽保
- 应归尽归

第14届金鼠标数字营销大赛年度最佳营销工具

超级汇川·锦帆智造

专业服务于超级汇川广告主和代理商的免费落地页制作工具，能够满足各行业广告主的全链路转化需求，并搭载一键留资、游戏试玩、互动表单等能力提升转化效果。

- 日渐成熟的电商直播生态
- 流畅的消费链路
- 完善的服务能力保障
- 多元化公域流量促进UC直播生态繁荣

第14届金鼠标数字营销大赛年度最佳营销工具

UC直播

UC直播，一站式直播电商解决方案，全链路综合转化提效。

- 组件十分丰富，操作便捷简单
- 落地页加载速度十分快
- 一键留资+试玩互动吸引性很强
- 新增同行对标、热力图、用户属性分析

第14届金鼠标数字营销大赛年度最佳营销工具

合作的主要客户

平台TOP100合作客户部分展示：

集团类客户： 1688、淘宝、饿了么、点淘、阿里云、优酷

电商类客户： 京东、拼多多、得物、阿里健康、叮咚买菜

汽车类客户： 北京易车、阑途、汽车之家

金融类客户： 汇正财经、九方云、平安保险、省呗

3C数码： vivo、YUM、百事、OPPO、荣耀、华为

教育： 菲尔莱、达内、洪恩

旅行： 飞猪、携程

网服： 字节、快手、五八、美团、七猫、书旗、B站、百度在线、腾讯、喜马拉雅

房产装修： 碧桂园、链家集团、土巴兔

游戏： 网易、上海创文、37网游、益世界、传奇、仙侠