华纳世纪

- **参选类别：** TMA十周年——创新力移动营销公司

华纳公司简介

ABOUT US

2009年成立

华纳世纪成立于2009年，是业务能力覆盖：公关、数字、新媒体、电商的综合型营销公司。

2亿业务营收

华纳世纪2021年完成2.8亿营收，2022年完成2.5亿营收。

80+团队成员

华纳世纪在北京、上海、广州、成都四地设有办事机构，核心团队成员多数来自4A公司及互联网大厂。

IPO规划

华纳广告计划在2026年完成北交所IPO上市规划。

从市场研究到数字营销的全面整合

IP资源

栏目策划/中国区发行版权/广告合作场景植入

社交媒体营销运营

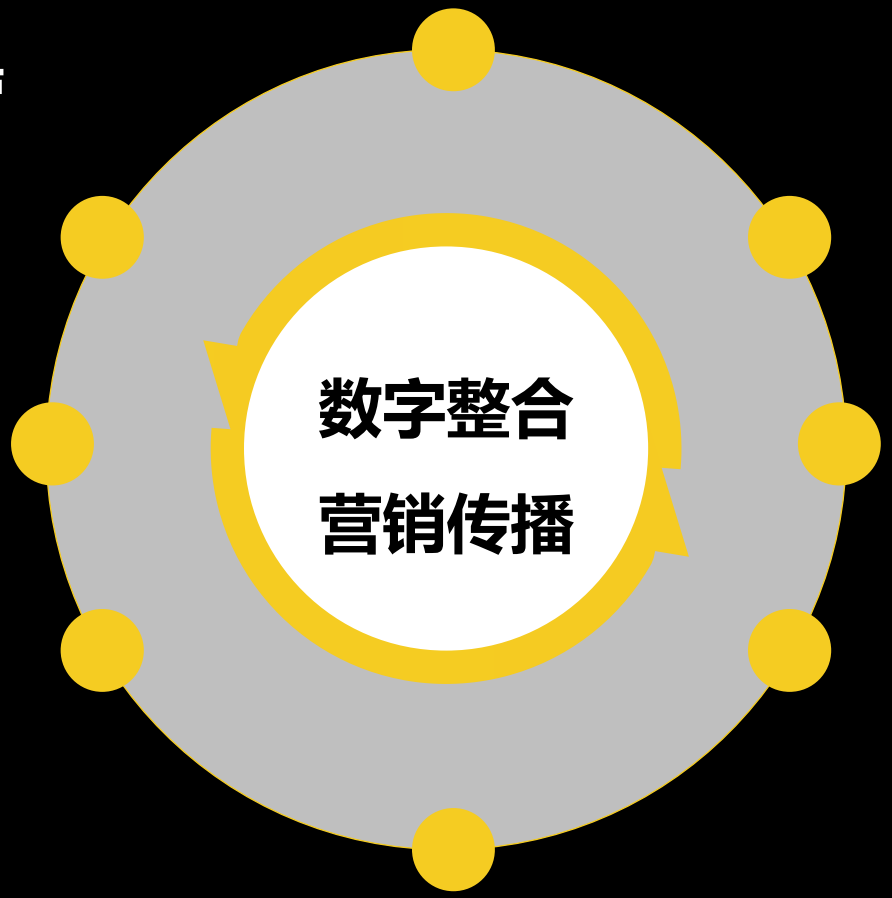
微信/微博、视频号、小红书、B站、抖音、快手、BBS、SNS

搜索引擎优化

SEM/SEO

舆情监测

信息洞察/危机公关



事件性营销

媒介整合营销/事件营销/话题营销

视频营销

品牌TVC、视频创意策划、病毒视频传播

媒体关系

传统媒体/新媒体/KOL

市场研究

市场调研/数据分析/行业洞察

服务客户覆盖8大领域

快消品

汽车行业

数码家电

互联网金融

日化行业

文娱体育

服装行业

烟酒行业

服务客户覆盖国内外

浙江卫视
STARBUCKS
NBA
ByteDance 字节跳动
工体 GONGTI | 中赫工体 GTCCO
YOUKU
Coca-Cola 可口可乐
SAMSUNG
华纳世纪
万达集团 WANDA GROUP
怡寶
伊利
舍得
LABORATOIRES FILORGA PARIS
Tencent 腾讯
Red Bull
雪花 啤酒 SNOW BEER
阿里巴巴 Alibaba.com
Midea
白象
MARS
北汽集团 BAIC GROUP
oppo
mi
SPLAT

拥有多方资源整合能力，丰富的资源合作经验

新媒体资源

小红书

新浪微博 weibo.com

视频号

bilibili

APP 喜马拉雅FM

DOUYU

公关媒介资源

腾讯 Tencent

iQIYI 爱奇艺

腾讯视频

YOUKU 优酷

鳳凰網 IFENG.COM

头条 今日头条 你关心的 才是头条

網易

搜狐 SOHU.com

sina 新浪

網易 NEWS 网易新闻

人民日报

高端论坛资源

BOAO FORUM FOR ASIA

WMS

21世纪论坛 21st CENTURY FORUM

金麟论坛

150 STANDARD & POOR'S

全球智库高峰论坛

财经年会 CAIJING

LUJIAZUI FORUM 2011陆家嘴论坛

IOSCO BEIJING 2012

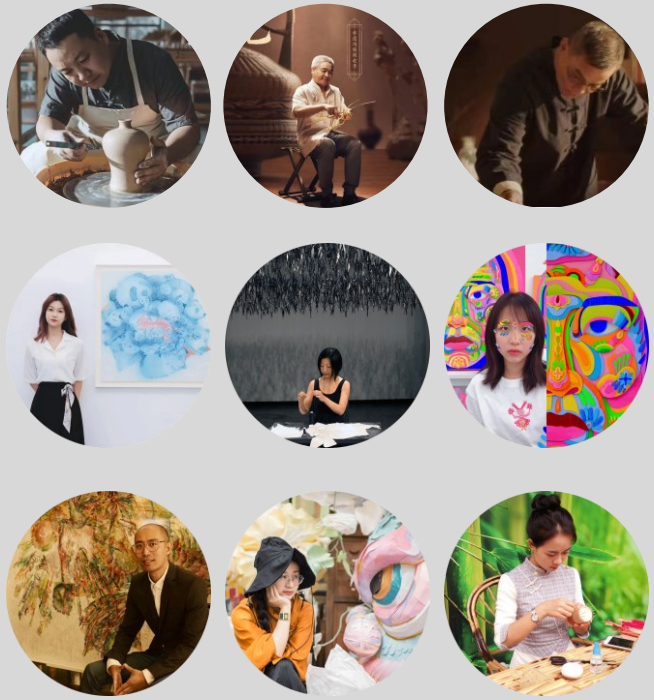
20th SEEC

2013 CHENGDU FORTUNE GLOBAL FORUM 2013成都·财富全球论坛

三亚·财经国际论坛

拥有多领域艺术家资源，丰富的执行合作经验

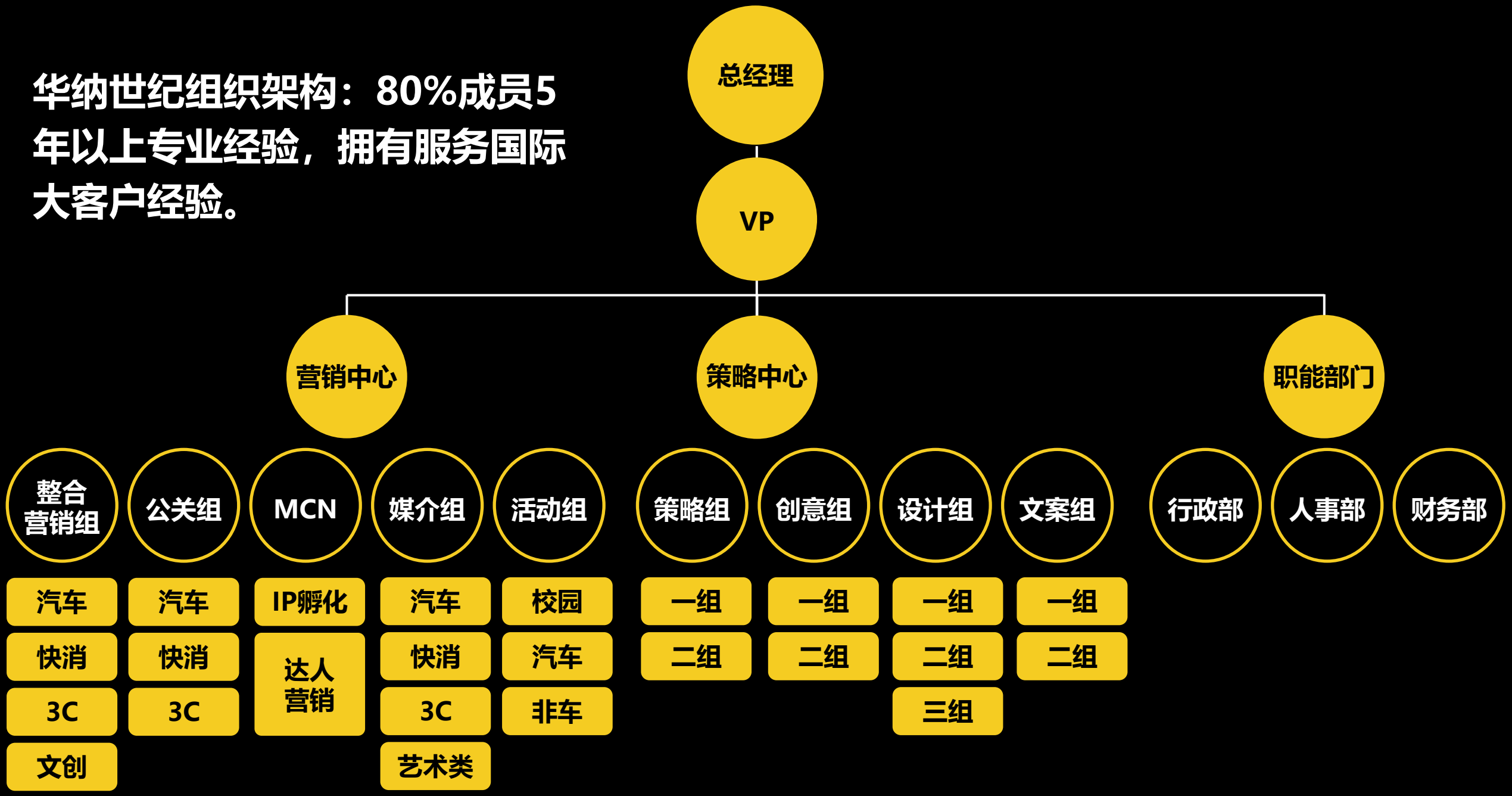
非遗传承人



大咖艺术家

新锐艺术家

华纳世纪组织架构：80%成员5年以上专业经验，拥有服务国际大客户经验。



年度表现

- 从2021年至2023年，华纳世纪成为素食领域的领军品牌，有着"国货之光"美誉的白象品牌制定数字营销策略及新媒体全矩阵运营，为白象品牌创下辉煌佳绩。华纳世纪以惊人的移动营销策略和卓越的执行能力，在移动营销领域取得了革命性的进步。使得白象品牌荣获了广告主盛典营销金案奖，这不仅大幅提升了品牌的影响力和销售业绩，还赢得了客户高度满意的赞誉。

- 同时，华纳世纪也在商业地产领域取得了重要突破。作为万达集团的数字营销服务商，华纳世纪在数字营销、社媒运营、视频制作和直播营销等多个领域展现出了强大的业务能力。与万达商管集团、投资集团以及电影领域的紧密合作，成功提高了万达集团在各个业务领域的影响力，同时更为新开业的广场打响了知名度和声量。此外，今年“拯救万小美”事件营销在也获得了千万级的曝光量，粉丝们的创意不断涌现，极大地提升了IP知名度。

- 在这期间，华纳世纪在汽车领域也取得了显著突破。特别是与北汽福田集团的紧密合作，使得华纳世纪在汽车领域的影响力不断提升。通过与北汽福田集团的合作，华纳世纪成功地推动了新品火星皮卡的广泛传播和高度曝光。通过我们的内容创意和移动营销策略，火星皮卡在业内的知名度得到了显著增强。

- 同时，华纳世纪在2023年斩获多项殊荣：2023IAI年度公关公司奖，ADMEN商业价值总评榜年度数字营销服务机构，同期，在服务的五棵松万达广场视频获得ADMEN实战金案。

- 未来，我们会创新赋能，载誉前行。将继续以策略见长，创意出众，为品牌连接年轻人，赋能品牌增长，把握互联网浪潮下新消费，新场景，新人群，为客户继续输出优质的内容和创新服务。