

企业简称: 迪思传媒

◆ **参选类别**:元宇宙创新企业



迪思传媒: 26年锐意进取, 自主服务网络覆盖全国

专业的全链路营销服务机构。中国本土最大最早的营销传播机构之一,首批立足于中国市场为客户提供整合营销服务的专业机构,自2001年起连年位居中国公关公司排行榜前列,2022年在全球权威咨询机构Provoke推出的全球公关机构排行榜名列第23位。



- 创立于1996年
- 总部位于北京
- 12家全资分子公司
- 1000+行业精英
- 华北+华东+华中+华南+西南
- 中国广告协会互联网广告委员会 · 常务委员单位
- 中国商务广告协会数字营销专业委员会·常务理事单位
- 中国商务广告协会内容营销专业委员会 · 理事单位
- 中国国际公共关系协会:理事单位
- 公共关系与全球化传播合作联盟:理事企业
- 中国公共关系协会 · 团体会员
- 中国4A·会员单位
- 北京广告协会·会员单位



迪思传媒:专业立身,数字时代的品牌建筑师

迪思在业内率先提出「全链路营销」理念,既关心消费者在前链路对于品牌认知的建立,也注重引导其在后链路形成销售转化。 持续为汽车、消费电子、IT及互联网、快消、金融等行业客户提供"算法驱动的内容营销""以用户运营为中心的私域营销"和 "以下一代互联网技术为支撑的元宇宙营销"服务,助力客户屡创成功案例,为品牌创造价值,赢得客户信赖和业界口碑。





迪思传媒: 拥抱元宇宙, 积极探索元宇宙时代营销创新

迪思作为持续为大量行业头部客户提供营销服务的专业机构,围绕「前链路"认知"」「后链路"转化"」及「全链路沉浸式体验」 展开元宇宙营销探索,从内容、技术、公域、私域等方面完成元宇宙营销战略布局,在元宇宙"人货场"三个层面,即虚拟数字人、 数字藏品以及沉浸式虚拟互联场景方面展开营销探索和实践,丰富品牌的元宇宙营销和用户的元宇宙体验,实现元宇宙全链路营销。





基于全链路营销理论,形成具有底层技术支撑的元宇宙营销解决方案



迪思通过虚实融合的创意化传播和用户体验,将元宇宙营销理念与相关技术,应用于品牌传播、终端体验和销售等多个场景。 在发布数字藏品、虚拟偶像代言、虚拟人助力直播等直接应用之外,还利用XR技术帮助品牌和KOL批量制作体验式短视频, 在互动体验层面利用 NFT+XR实现种草+拔草深度结合,通过虚拟展厅、AR大屏和SLAM模式打造沉浸式虚拟互联场景。



首发数字藏品营销公式

在数字藏品营销方面,迪思首次在业内提出" $3+3\times N$ "的数字藏品营销模式,即:通过3条路径(品牌自创、购买原生、跨界联名),面向3类价值对象(品牌、产品、用户),采用空投/发售/盲盒/共铸、购买激励、电商直播、创世徽章、抽奖赠送等N种创意玩法,实现数字藏品的价值营销。

NFT 营销公式 = 3 + 3 × N

路径

价值对象

创意玩法

品牌自创、购买 原生、跨界联名

品牌、产品、用户

发售+购买激励+电商直播 +盲盒+徽章纪念+抽奖...



迪思"车宇宙":用元宇宙技术赋能汽车全链路营销

迪思还提出了汽车元宇宙营销解决方案,完成"车宇宙"业务线搭建,利用虚拟展示实现对比评测,通过虚拟 4S 店与用户即时 互动,助力品牌实现与消费者不受时空限制的深度互动,为汽车元宇宙营销的前链路认识与后链路转化带来革命性创变。







"一出皓戏"东风风神皓极首发亮相元宇宙发布会





"一出皓戏"东风风神皓极首发亮相元宇宙发布会

皓极首发登场

设计语言 马赫动力 MHD 智能座舱 未来 皓极与 元宇宙社区 融为一体

元宇宙社区开服

车机智能管家-皓妹妹 皓极元宇宙社区 集 元宇宙 / 社区运维 / 用户洞察为一体的互动视频传播与新车发布。

视频创作结合风神元宇宙管家皓妹妹的虚拟人数字属性,以元宇宙造车为话题: 皓妹妹在元宇宙造出的车一直无法得到认可,于是来到现实世界,携手车评人"虎哥" 穿梭于虚拟元宇宙与现实世界,采集自然"风语"之美、领略城市人间烟火、集合未来智能想象与机械魅力、洞察真实用车场景烦恼与痛点,最终成功破解造车的"温度"密码。发布活动采用 CG 动画和真人表演相结合的形式,运用元宇宙话题制造热点事件,吸引年轻消费者关注。















迪思虎年中秋NFT营销





迪思虎年中秋NFT营销之【玩点不一样】

迪思借中秋节之际,限量首发原创 IP "领航员DEE" NFT,带领迪思的朋友们通过中秋专属小程序完成穿 "月"行动体验,并赋予 NFT 更多线下权益,预热即将举办的第七届中国内容营销高峰论坛 (CCMS 2022)。













迪思虎年中秋NFT营销之【寻点不一样】

中秋节前夕,迪思还面向全体员工,首发了迪思家族专属头像系列 NFT ——"探索神秘的力量",包含象征自由、事业、财富、爱情、生命的卡通形象,抽到隐藏款"MVP超神"还可额外获得神秘大礼。



