

一场跨越9500公里的家居艺术之旅

- ◆ **品牌名称:** 司米橱柜
- ◆ **所属行业:** 家居行业
- ◆ **执行时间:** 2021.12.09-12.22
- ◆ **参选类别:** 家居类

● 项目背景

SCHMIDT 司米橱柜，源于1934年，隶属法国 Schmidt Groupe 司米集团，2014年由索菲亚集团引入中国市场。2021年6月，司米品牌战略升级，正式进军全屋定制家居领域，逐步形成以橱柜为入口的国际化高端定制家居品牌。

法国司米希望通过此次整合营销，进一步夯实司米全屋定制家居的品牌战略和法国品牌标签，扩大司米全屋定制高端国际化的品牌影响力。

● 营销目标

法国司米希望通过打造现象级的品牌大事件，提升司米高端国际化的品牌力，并引爆品牌出圈！

- **引爆声量**：结合大众关注的内容策划一场高品质、破圈层、全民关注的行业盛会
- **高度塑造**：夯实司米国际化高端定制家居品牌的引领性
- **赋能终端**：整合线上线下资源，达成用户认可，带动销售，实现品效合一

● 传播挑战

挑战1：如何夯实司米艺术家居的品牌标签？

如何更具象的诠释司米家居艺术美学，拉近艺术与大众的距离，并夯实司米艺术家居的品牌印象？

挑战2：如何引爆品牌高势能，实现品牌破圈？

如何打造具有自传播性的营销内容，传达司米艺术家居的品牌力，同时实现破圈传播？

● 策略思考

基于营销目标，**需要找到司米差异化的价值点，建立与目标用户的“沟通元”**，才能打出司米全屋定制高端国际化的品牌力，实现营销突围。

创意发想

Who

司米是谁? → 高端定制家居品牌 → 屋

Where

司米来自哪里? → 法国 → 时尚、美、浪漫

↓
中国

远 → 千山万水 → 飞跃

环游世界 → 环游

When

司米什么时候成立? → 成立87年 → 历史悠久 → IP

屋

飞屋

飞跃

环游

IP

飞屋环游记

Big Idea

因此，我们借势电影IP《飞屋环游记》超级符号，将司米与飞屋进行绑定，
打造【现实版司米飞屋环游记】IP，实现营销爆破！

一场跨越9500公里的家居艺术空间探寻

不可司议的飞屋之旅

创意阐述：

打造司米现实版飞屋环游记，发起一场跨越9500公里的家居艺术美学的奇幻冒险；并空降中国成都，联合时尚艺术先锋嘉人开启飞屋环球盛宴，落地一场超现实家居艺术大秀，以此树立司米艺术家居标签，同时塑造司米法国品牌的国际感。

项目创意内容

6大事件引爆这场「跨越9500公里的飞屋艺术探寻之旅」

1场跨越9500公里的法式艺术之旅TVC,
诠释艺术美学探寻之路

1场沉浸式飞屋环球盛宴,
现实版飞屋空降成都

1场行走的现实与幻想艺术大秀,
演绎家居艺术美学新境界

1场来自艺术的超强跨界,
与法国权威时尚媒体嘉人共探法式家居美学

1个人气明星于文文助阵,
以推荐官身份发挥明星效应

1个超现实“悬浮艺术”三大空间,
传达司米突破边界的艺术美学理念

立体式传播矩阵, 多触点、多维度、全方位营销爆破

1个时尚媒体+68个大号自传播+105家权威媒体报道, 全网打透

【事件亮点1】 打造一场**跨越9500公里**的**法式艺术之旅**

《不可司议的飞屋之旅》高品质奇幻TVC中，司米再次挑战不可能
打造高23m、直径18米、重达400公斤的现实版飞屋
携三大艺术空间和三大模特震撼升空。TVC全网播放量突破**3400W+**



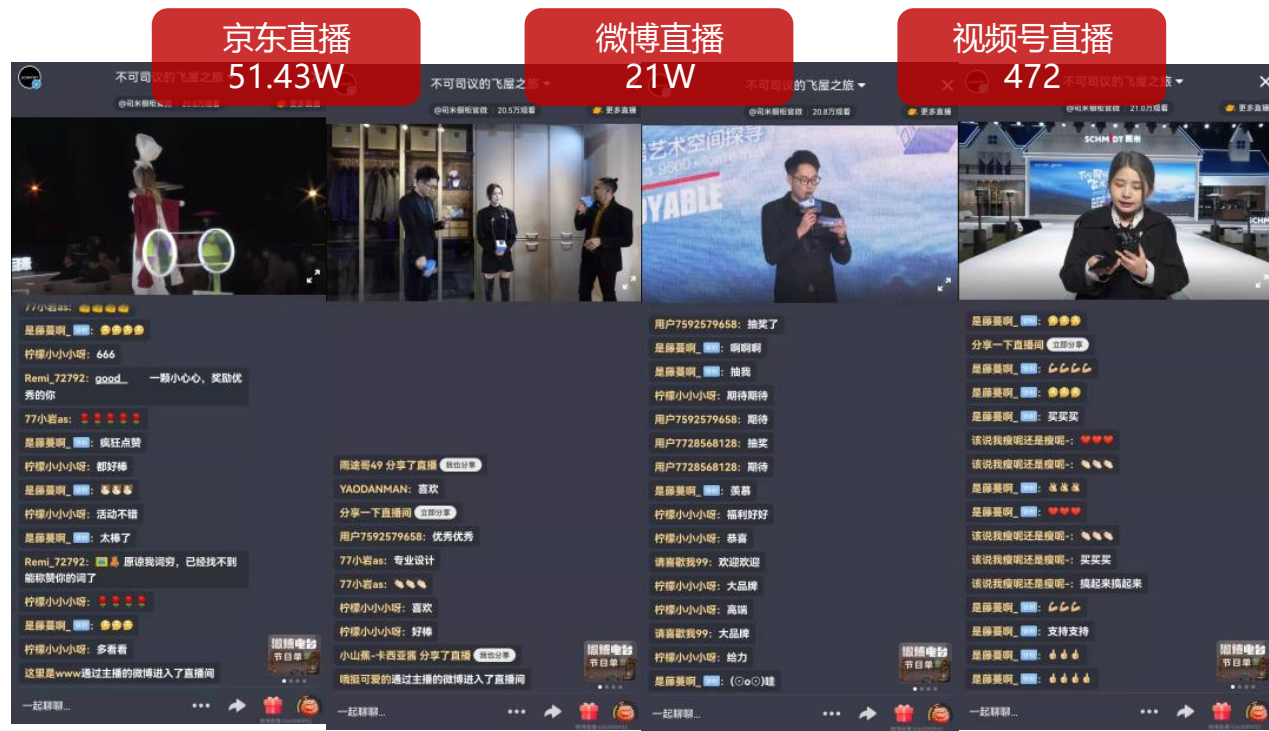
TVC地址: <https://www.xinpianchang.com/a11672997>

【事件亮点2】现实版飞屋空降中国成都，引发全城瞩目 司米飞屋环球盛宴，线上三屏同步直播，现场直播观看量高达72W+

多平台同步直播现场盛况，实现品宣+带货的品效双赢



直播平台	观看量
京东直播	51.43W
微博直播	21W
视频号直播	472



【事件亮点3】行走的家居艺术狂想大秀登场，惊艳盛宴全场

将家居元素与国际审美融合，在现实和幻想的碰撞中
重构生活美学理想，大胆演绎家居艺术美学新境界



艺术大秀短视频: <https://v.qq.com/x/page/v3315o3le4u.html>

【事件亮点4】 超强跨界，联合**法国权威时尚媒体《嘉人》**共探法式家居艺术美学

嘉人高层洞察国际审美发展大势，解读时尚艺术与家居空间的深层关联

《嘉人marie claire》**国际高端时尚杂志**，是法国marie claire的中国大陆版，是**公认的理解和诠释时尚领域的先驱**。

- 时装周期间，新榜认证时尚媒体影响力第一名
- 微博时尚美妆话题TOP3
- 淘宝直播淘内高端时尚账号第一名
- 618 与天猫合作百大巅峰榜直播赛道TOP1
- DIOR 梦之设计师大展全网高级时尚媒体传播数据 TOP1
- W&W 表展全网媒体报道 TOP1，2021 春夏时装周热门内容榜首。



司米 X 嘉人跨界联合

穿透目标圈层，深入诠释司米法式家居艺术美学

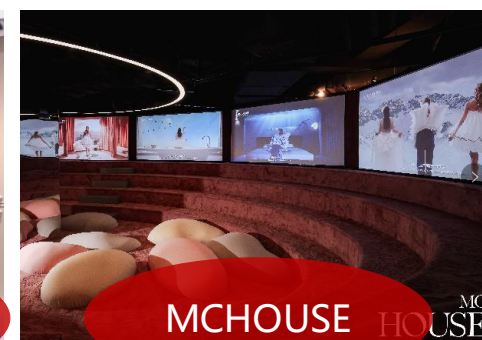
- **嘉人总裁孙赛赛**：从国际审美发展大势，洞察司米艺术家居
- **嘉人项目总监孙一宁**：围绕“艺术&高端生活方式的交融”解读时尚艺术与家居空间的深层关联。
- **嘉人MCHOUSE**：打造沉浸式艺术美学大片观影体验空间



论坛+群访



主题分享



MCHOUSE HOUSE

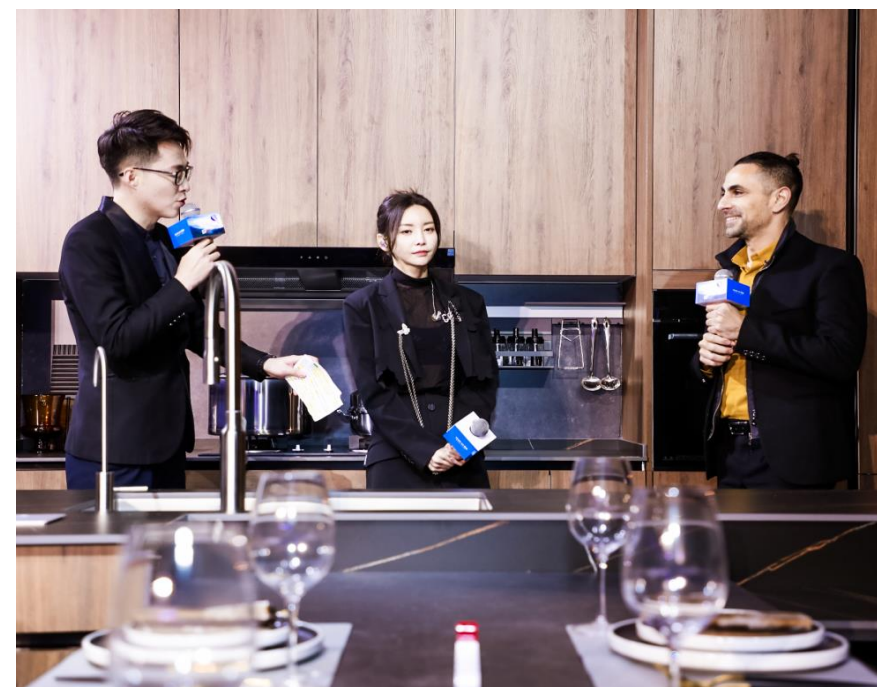
【事件亮点5】 人气明星助阵，邀请于文文为司米飞屋环球盛宴推荐官

借助粉丝力量，让事件热度持续高涨

于文文还与司米特邀设计师一起亲身体验，现场感受司米艺术家居魅力

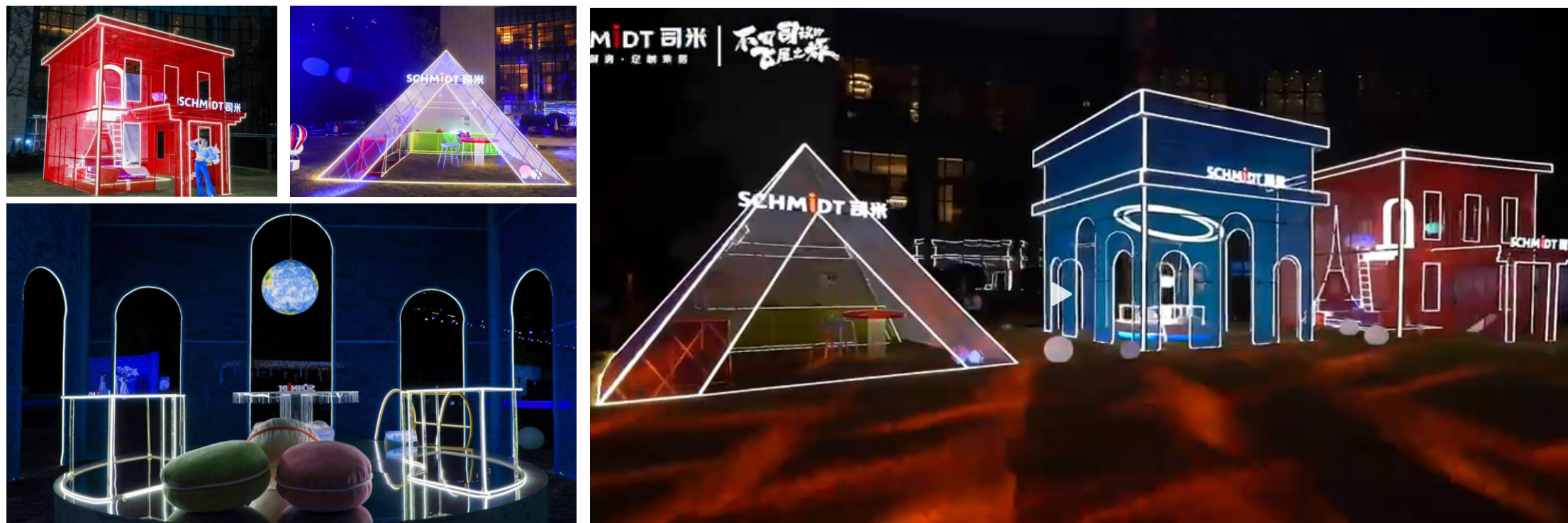
于文文

- 歌手、演员
- 2018年获第23届华鼎奖最佳电影歌曲奖
- 第19届全球华语榜中榜暨亚洲影响力大典 ChannellV新人王
- 歌曲作品：体面、试探
- 参演电影：重回地球、前任3



【事件亮点6】超现实三大空间，打破审美边界

以法国埃菲尔铁塔、卢浮宫等法式建筑为灵感，打造“悬浮艺术”主题三大艺术空间
脱离地心引力的家居空间，传达司米突破边界的艺术美学理念



三大艺术空间短视频: <https://v.qq.com/x/page/v3315q72tms.html>

【传播亮点】多触点、多维度、全方位营销爆破

1个时尚媒体引发话题 + 68个大号自传播 + 105家权威媒体报道，进行全网打透

微博话题登Top6



综合 实时 热门 视频 图片 问答 +

热门

司米橱柜官微 12-18 来自 微博视频号

12月17日，司米飞屋环球盛宴圆满落地！司米现实版飞屋，跨越9500公里从法国到中国空降成都，携手@Kelly于文文 @嘉人 打造一场高端艺术盛宴！一场法式艺术美学与家居的邂逅，一场国际先锋艺术与家居的融合！#不可司议的飞屋之旅# 永远在路上，司米对家居艺术美学的探索永不止步！



阅读量7.6亿
讨论量34.4W

嘉人新媒体矩阵传播



嘉人 2021-12-19 15:18



曝光量
953.8W

10+千万级KOL强推



时尚潮人豆豆
微博
粉丝量:1635万



视频播放2400W+
图文阅读3619W+

社媒生态流量赋能



司米整体橱柜



不可司议的飞屋之旅
一场跨越9500公里的家居艺术空间探索
24h线上咨询 全屋定制 个性定制

8600W+
精准曝光

50+蓝V一呼百应



覆盖人群4300W

105家主流媒体宣发



超越9500公里,法国司米邀你共赴一场现实版飞屋奇幻之旅

这一次生活艺术家——法国司米将飞屋变成现实!打造一场跨越9500公里的、不可思议的飞屋之旅。这一路将会发生什么故事?司米现实版飞屋又将抵达何处?不可司议的飞屋之旅 全新启航! 12月15日法国司米发布全新TVC——不可司议的飞屋。百度快照

不可司议的美学探索新体验,法国司米诠释定制品牌的破圈升级路

打造现实版飞屋?法国司米又双叒不可司议了!

引爆1亿+大众声量

现实版飞屋、创意艺术大秀、嘉人联名、于文文助阵等一系列
亮点内容不断将事件推向高潮

司米【一场跨越9500公里的家居艺术之旅】品牌大事件引爆网络
成功提升司米法国品牌的国际品牌力

10亿+

大事件全网总曝光

7.6亿+

微博话题阅读量

3400W+

TVC全网播放量

72W+

线下活动直播观看